

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y
EMPLEOCULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN
LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra refuerza su posicionamiento en el mercado turístico del Reino Unido

Se promueve entre los ingleses, el turismo cultural y el enogastronómico, el de naturaleza y el de observación de aves

Viernes, 16 de noviembre de 2012

Navarra ha participado en la 33 World Travel Market de Londres, una de las ferias más importantes de Europa, junto con la ITB de Berlín y FITUR de Madrid, dirigida exclusivamente a profesionales del sector turístico. Además de facilitar reuniones, contactos y acuerdos, la muestra define las tendencias del mercado vacacional para el próximo año.

En esta edición, la marca Navarra ha apostado por promover entre los ingleses el turismo cultural y el Camino de Santiago, el turismo enogastronómico, el de naturaleza y el de observación de aves.



Representantes de la marca Turismo de Navarra en la feria Worl Travel Market de Londres.

Reino Unido es un mercado consolidado para la Comunidad, ya que ocupa el cuarto puesto en visitas internacionales, por detrás de Francia, Italia y Alemania, lo que supone un 7,8% de las llegadas de turistas extranjeros.