

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El 27% de los comercios bajó los precios de sus productos en 2013

Cerca del 85% de los comerciantes considera que su negocio va regular o mal, según el diagnóstico de la situación comercial de Navarra

Martes, 29 de julio de 2014

Un 27,1% de los establecimientos comerciales de Navarra se vio obligado a bajar los precios de venta de sus artículos durante el último semestre de 2013, especialmente en las zonas de Alsasua, Bera, Sangüesa, Tafalla y Peralta. Casi el 60% de los comerciantes los mantuvo y un 12% los subió.

Así se deduce de un diagnóstico de la situación comercial de Navarra realizado por la Dirección General de Turismo y Comercio con el fin de conocer la estructura del sector de servicios minoristas y la situación en las diferentes zonas de la Comunidad foral. La muestra consta de 700 empresas comerciales minoristas de Navarra.

Según se deduce de las entrevistas, el precio de los suministros de casi el 50% de los comercios navarros se ha mantenido constante en los últimos seis meses del año; para un tercio de ellos (34%) ha subido; y para el 15% ha bajado.

En este periodo, un 64% de los comerciantes ha reducido la cantidad de sus compras a proveedores y casi un 25% las ha mantenido. Solo los hipermercados señalan incrementos. La reducción de sus suministros es mayor en los establecimientos especializados de alimentación/bebidas/tabaco (el 66,2% de ellos) y especialmente en los supermercados “medianos” y “grandes”.

Esta reducción de compras está, además, más presente en las zonas comerciales de Alsasua, Bera, Sangüesa (el 71,7%) y en Tafalla-Peralta (el 70,2%).

Empleo y marcha del negocio

El empleo se ha mantenido estable durante los últimos seis meses de 2013, en el 86% de los negocios.



Establecimiento comercial.

El descenso de empleo en los 700 establecimientos sondeados es de un 9,3% de media, si bien alcanza el 30% en los establecimientos de formato tradicional y es mayor en los comercios de Pamplona capital, donde llega a un 15,7%. Por el contrario, un 4% ha contratado más personal, incremento que afectó casi exclusivamente a los hipermercados.

Al valorar la actual marcha de su negocio el 57,7% afirma que va “regular” y un 26,6% dice que va “mal”. Sólo un 15,4% sostiene que va “bien”, una valoración en la que se sitúa también, fundamentalmente, el grupo de los “hipermercados” y que territorialmente es más elevada en Tierra Estella (un 23,1%).

Facturación e inversiones

Casi las tres cuartas partes (71,7%) de los encuestados opinan que la facturación en 2013 ha sido débil y una cuarta parte (25,3%) señala que ha sido normal. Sólo un exiguo 1,7% la califica de elevada. Por zonas, la mayor debilidad de facturación se detecta en Alsasua, Bera y Sangüesa.

Además, casi la mitad de los comerciantes ha mantenido sus inversiones. Otro notable 35,6% las ha reducido y un 15% las ha subido.

Precios de alquiler del local y superficies medias

Casi un 42% afirma que se le ha mantenido el precio del alquiler de los locales comerciales en los últimos seis meses de 2013. Solo un 6,3% afirma que se le había bajado el precio del alquiler y un significativo 46,2% ha marcado la opción no sabe/no contesta.

En cuanto a la superficie, los comercios disponen de media de 125,2 m² destinados a venta. El comercio no especializado la aumenta a 193,4 m² y en alimentación/bebidas/tabaco, la superficie desciende a 64,5 m².

Las mayores superficies están en la Comarca de Pamplona con una media de 232,5 m², mientras que Pamplona capital (89,9 m²) y Tafalla/Peralta (96,8 m²) presentan las superficies más reducidas.

Normativa comercial y asociacionismo

Seis de cada diez entrevistados admite no tener conocimiento sobre la normativa comercial de Navarra relativa a horarios comerciales, periodos de rebajas, ventas de liquidación, aperturas en días festivos etc. Los comerciantes navarros valoran especialmente la normativa de “protección de los derechos de los consumidores” (casi el 80%) y casi la mitad señala como “poco adecuada” la apertura de días festivos.

El 62% de los comerciantes encuestados no pertenecen a ninguna asociación de comerciantes. El principal motivo, para no hacerlo es que de ello no se derivan ventajas para sus empresas (51%).

Continuidad en el futuro y fuga de clientes

Un 58% de las personas encuestadas afirma que su negocio tendrá continuidad a futuro, frente a un 37% que ha respondido que no cree que pueda mantenerse. Entre quienes más temen por su permanencia destaca el comercio “tradicional”, con el 70,6%.

Además, un 50,6% sugiere una fuga de clientes a otras comunidades autónomas. El precio y la mayor oferta de productos son los principales motivos a los que achacan la fuga.

Financiación y principales problemas

La mayoría de la población encuestada admite no tener actualmente necesidad de financiación (77,4%). Esta tendencia es mayor en el grupo de alimentación/bebidas/tabaco” (85%) y en el formato de establecimiento tradicional (82,4%). Sin embargo, el 100% de los hipermercados tiene necesidad de financiación.

Preguntados sobre los principales problemas del comercio minorista en Navarra, el 45,6% responde

que la “implantación de grandes superficies”, los altos precios de alquiler de los locales comerciales (14,6%) y las escasas ayudas económicas de la Administración (13.3%).

El diagnóstico

Agrupamos las distintas actividades económicas en cuatro categorías: 1. Establecimientos no especializados (supermercados, grandes almacenes, tiendas ultramarinos, grandes superficies); 2. Establecimientos especializados de productos de alimentación (carnicerías, pescaderías, panaderías, fruterías, bebidas, tabaco, productos lácteos y huevos); 3. Establecimientos especializados en tecnologías de la información, artículos de uso doméstico y artículos culturales y recreativos (ordenadores y equipos informáticos, ferreterías, textil hogar, alfombras, electrodomésticos, muebles, librerías, tiendas de deporte, jugueterías. 4. Comercio al por menor de otros establecimientos especializados, prendas de vestir, calzado, artículos de cuero, farmacias, artículos médicos, relojerías, tiendas de souvenirs, de limpieza, armas, floristerías y animales de compañía, así como bienes de segunda mano.)

Para su realización se han tenido en cuenta 5 zonas: Pamplona y Comarca; Estella, Tafalla y Peralta; Alsasua, Bera y Sangüesa; y Tudela.