

12 de septiembre de 2013, tarde de 17:00 a 20:00

MASTERCLASS: EL MARKETING CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

Ponente: Jean Marc Colanesi, Profesor de ESIC y Director General en Aldaba Identidad Corporativa y Comunicación.

Duración: 3 horas

Requisito: inscripción (gratuita)

Organiza: UNED Tudela y ESIC Navarra

Lugar: Mutilva, ESIC-Club de Marketing.

Dirigido a profesionales del área de Marketing y profesionales de otras áreas interesados en Marketing. Titulados universitarios que desean iniciar una formación sólida en el Área de Marketing.

Estamos viviendo un cambio de época. Las empresas tendrán que reinventarse independientemente de su tamaño y sector. ¿Por qué?

El consumidor ha cambiado su pauta de consumo y tiene mucho más poder que antes. La organización de hoy se enfrenta a un mercado donde diferenciarse por producto es casi imposible, donde surgen nuevos canales de comunicaciones que influyen en su imagen, donde los usuarios de las nuevas tecnologías acceden a más ofertas y más informaciones y comunica en un entorno sobre saturado.

En un entorno competitivo tan complicado, el Director de Marketing no tendrá otro remedio que trabajar a partir de una hoja en blanco para adecuar su oferta a las necesidades del mercado.

En esta sesión vamos a ver cómo tiene que abordar el cambio y cómo enfocar su marketing para vender mucho y muy caro.

CURSOS DE VERANO 2013

17 de septiembre de 2013, mañana de 10:00 a 13:00

MARKETING PERSONAL. Habilidades para la búsqueda de empleo.

Ponentes: Juan Antonio Carrasco, Director del dpto. de Carreras Profesionales de ESIC, y David Rhymes, Profesor de ESIC.

Duración: 3 horas

Requisito: inscripción (gratuita)

Organiza: UNED Tudela y ESIC Navarra

Lugar: Mutilva, ESIC-Club de Marketing.

Dirigido a alumnos universitarios y recién licenciados que deseen prepararse para afrontar con éxito un proceso de selección.

El curso analiza las claves para poder afrontar con éxito un proceso de selección. El programa consta de dos partes; en la primera, que se desarrollará de manera presencial, los protagonistas de la orientación al empleo contarán las claves a tener en cuenta a la hora de abordar un proceso de selección. Organizarán un taller bajo el título "*Los intangibles – cómo hacen los departamentos de personal y las empresas de selección para descubrir si tú tienes las cualidades y habilidades que buscan*". La segunda parte consiste en un curso on-line con recursos adicionales relacionados con el tema y la posibilidad de participar en foros de debate.

17 de septiembre de 2013, tarde de 17:00 a 20:00

MARKETING PERSONAL. Habilidades para la búsqueda de empleo.

Ponentes: Juan Antonio Carrasco, Director del dpto. de Carreras Profesionales de ESIC, y David Rhymes, Profesor de ESIC.

Duración: 3 horas

Requisito: inscripción (gratuita)

Organiza: UNED Tudela y ESIC Navarra

Lugar: Tudela, UNED

Dirigido a alumnos universitarios y recién licenciados que deseen prepararse para afrontar con éxito un proceso de selección.

El curso analiza las claves para poder afrontar con éxito un proceso de selección. El programa consta de dos partes; en la primera, que se desarrollará de manera presencial, los protagonistas de la orientación al empleo contarán las claves a tener en cuenta a la hora de abordar un proceso de selección. Organizarán un taller bajo el título "*Los intangibles – cómo hacen los departamentos de personal y las empresas de selección para descubrir si tú tienes las cualidades y habilidades que buscan*". La segunda parte consiste en un curso on-line con recursos adicionales relacionados con el tema y la posibilidad de participar en foros de debate.

18 de septiembre de 2013, mañana de 10:00 a 14:00

QUIERO MONTAR MI EMPRESA, ¿POR DÓNDE EMPIEZO?

Ponentes: Jesús Sancho, Profesor de ESIC y Head of Marketing & Sales en logenia Digital, S.L.

Duración: 4 horas

Requisito: inscripción (gratuita)

Organiza: UNED Tudela y ESIC Navarra

Lugar: Mutilva, ESIC-Club de Marketing.

Dirigido a todas aquellas personas interesadas en iniciar un proyecto empresarial.

En época de crisis y tal y como se encuentra el mercado laboral, una de las opciones de futuro es crear tu propia empresa. Seguro que tienes una idea que ronda tu cabeza pero que por inseguridad, desconocimiento o falta de decisión para dar el paso, no la llevas a cabo.

En esta sesión 100% práctica, te ayudaremos a que venzas tanto la inseguridad como el desconocimiento, tan solo quedará por tu parte dar el paso. Te detallaremos todo lo necesario para que puedas crear tu propia empresa desde cero. Además, trataremos cada una de las buenas prácticas recomendadas para que puedas conseguir la viabilidad que buscas para tu idea de negocio y conseguir que se convierta en una empresa real.

19 de septiembre de 2013, tarde de 18:00 a 21:00

MASTERCLASS: CÓMO DESARROLLAR POLÍTICAS DE INTERNAL BRANDING DE UNA MANERA HOLÍSTICA.

Ponente: Ander Maiz, Profesor de ESIC y Director de Recursos Humanos de COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO

Duración: 3 horas

Requisito: inscripción (gratuita)

Organiza: UNED Tudela y ESIC Navarra

Lugar: Mutilva, ESIC-Club de Marketing.

Dirigido a técnicos de Recursos Humanos, Directores de Recursos Humanos, Directivos de Empresa y Profesionales de Empresa. También está dirigido a todas aquellas personas interesadas en la dirección y gestión de equipos empresariales.

Este curso analizará cómo desarrollar políticas de Internal Branding de una manera holística. De la mano del profesor Ander Maiz, se darán a conocer los pasos necesarios para la construcción de un modelo de Branding Interno de éxito así como las palancas críticas para construirlo. La actividad finalizará con la explicación de un caso real de un sistema de Internal Branding.