



Dra. Nagore Espinosa Uresandi
CEO

8 de febrero de 2019

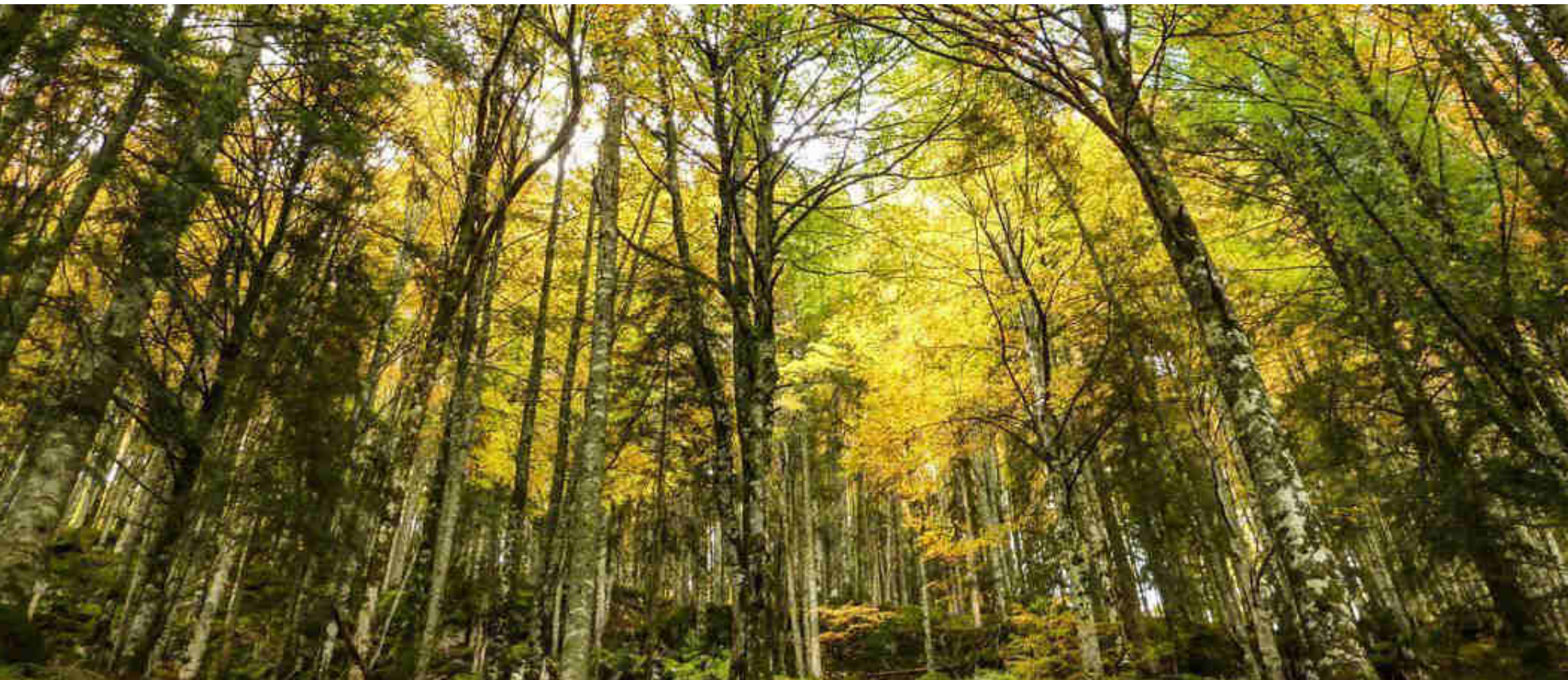


Foto: Los Viaj

MEDICIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA EN NAVARRA: OTOÑO-INVIERNO EN PAMPLONA Y TUDELA

Presentación de resultados

ÍNDICE

1. Presentación y objeto del estudio

2. Pamplona

- a. Ficha técnica y hoteles colaboradores
- b. Descripción de la muestra
- c. Análisis de las variables de la encuesta
- d. Análisis in2GISflow y resultados
- e. Conclusiones

3. Tudela

- a. Ficha técnica y hoteles colaboradores
- b. Descripción de la muestra
- c. Análisis de las variables de la encuesta
- d. Análisis in2GISflow y resultados
- e. Conclusiones

PRESENTACIÓN Y OBJETO DEL ESTUDIO

El **turismo** es un sector en pleno crecimiento que desarrollado sosteniblemente beneficia al desarrollo socioeconómico de los territorios. De ahí que sea importante **conocer** qué partes del territorio son visitadas por los **turistas** y cuáles son los perfiles de dichos turistas.

Por ello, a continuación, se presentan los resultados del trabajo de campo llevado a cabo con la metodología **in2GISflow** que combina datos de geolocalización (GIS) con variables de perfil y gasto, el cual ha sido llevado a cabo por **in2destination Research and Consultancy in Tourism**, bajo encargo del Gobierno de Navarra.

Se han acometido **dos estudios**, con dos muestras separadas, una para **Pamplona** y otra para **Tudela** estudiando patrones de movilidad de los turistas alojados en Pamplona y Tudela.

El **objeto del estudio** es conocer los **itinerarios seguidos**, **destinos**, **recursos visitados por turista** alojados en hoteles de 3 y 4 estrellas de Pamplona y Tudela **según sus perfiles** motivacionales, de gasto, entre otros.

A continuación, se presentan los **resultados obtenidos**.



Foto: C

PAMPLONA

FICHA TÉCNICA Y HOTELES COLABORADORES

técnica:



- ✓ Total encuestas presenciales: 201
- ✓ Error muestral máximo: 6,9%
- ✓ Población objeto de estudio: turistas alojados en hoteles de 3 y 4 estrellas de Pamplona
- ✓ Idiomas: castellano, francés, inglés
- ✓ Sistema de muestreo: aleatorio

Periodo

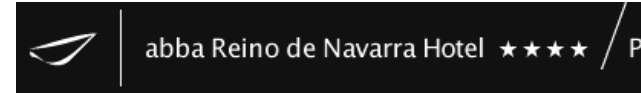


Fines de semana
12 OCT - 15 DIC

Puntos de encuestación:

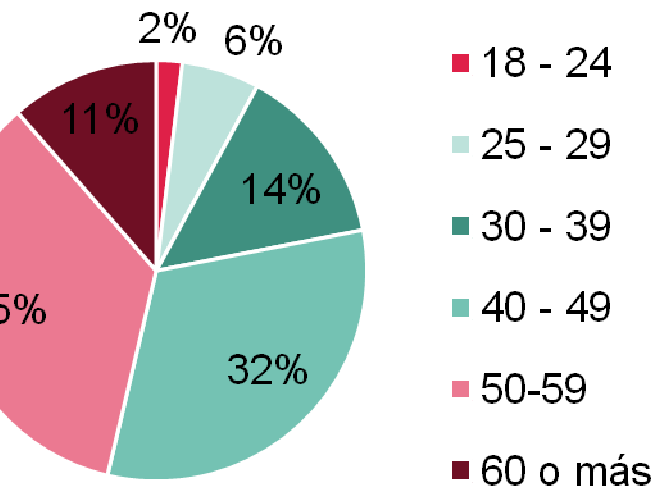


Hotel NH Pamplona Iruña
★★★★

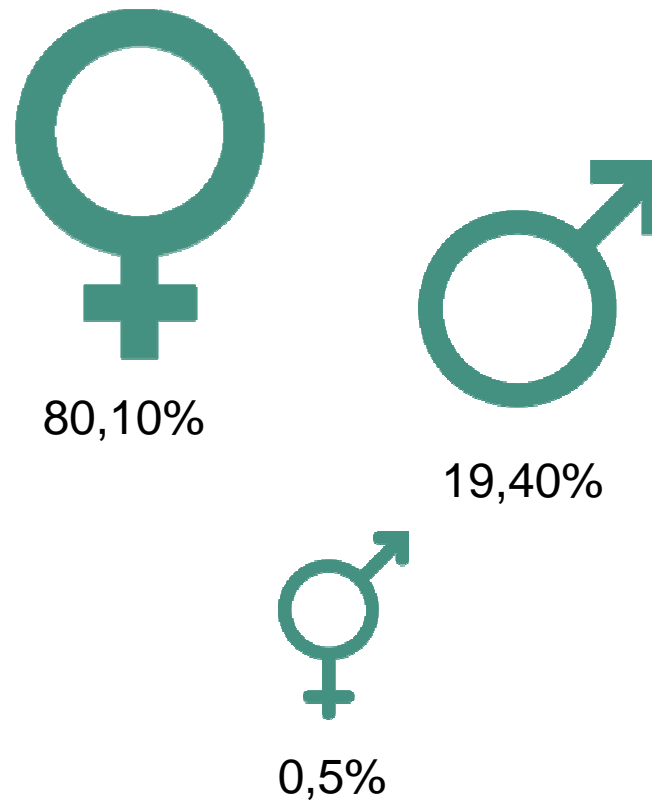


DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

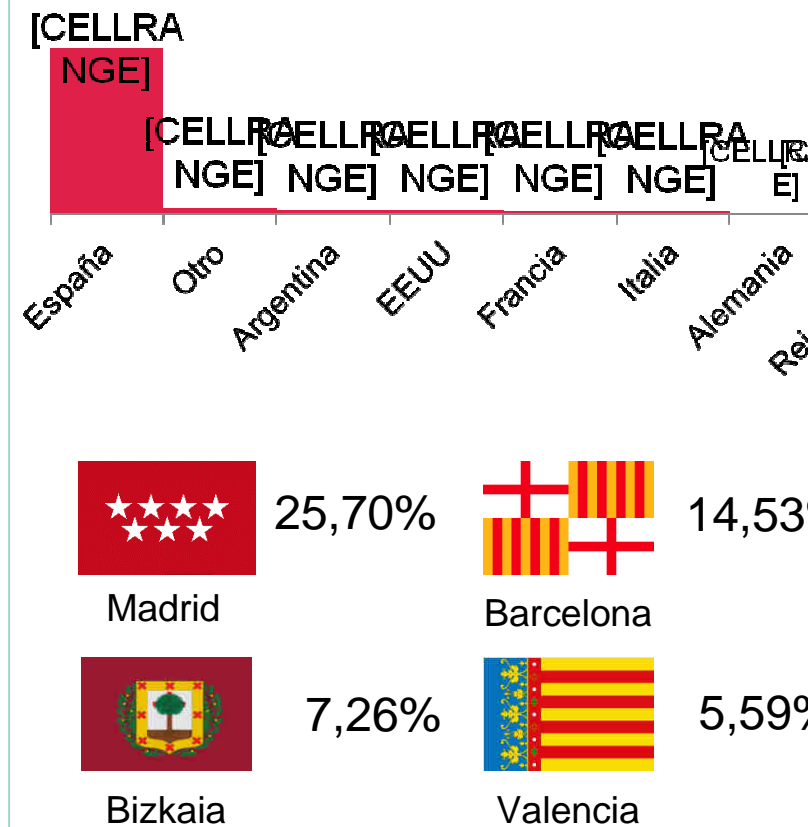
Edad



Sexo

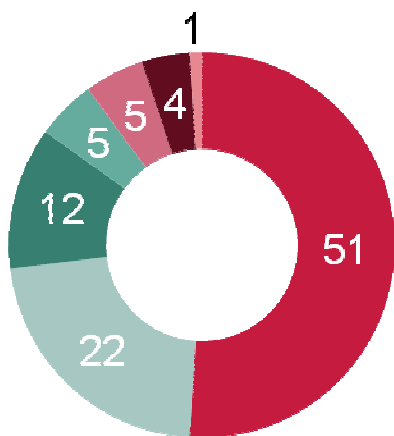


Procedencia



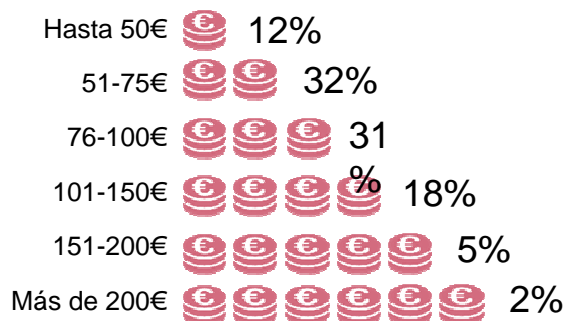
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES

Forma social de viajar



- Con su pareja
- Con amigos/as
- Familia con niños
- Sólo
- Familia sin niños
- Familia y amigos
- Otros

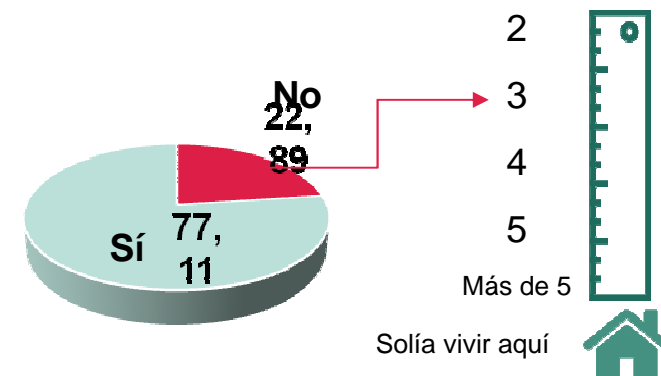
Gasto medio por persona y día



Propósito del viaje

Touring (conocer Navarra visitando varios municipios/pueblos)	51%
City break (conocer la ciudad, conciertos, festivales, folklore, spas, shopping)	23%
Cultura-eventos	12%
Gastronomía y vino	6%
Naturaleza-aventura	5%
Camino de Santiago	2%
Rural, paz y tranquilidad	1%

¿Primera vez en Pamplona?



Duración estancia

Estancia media

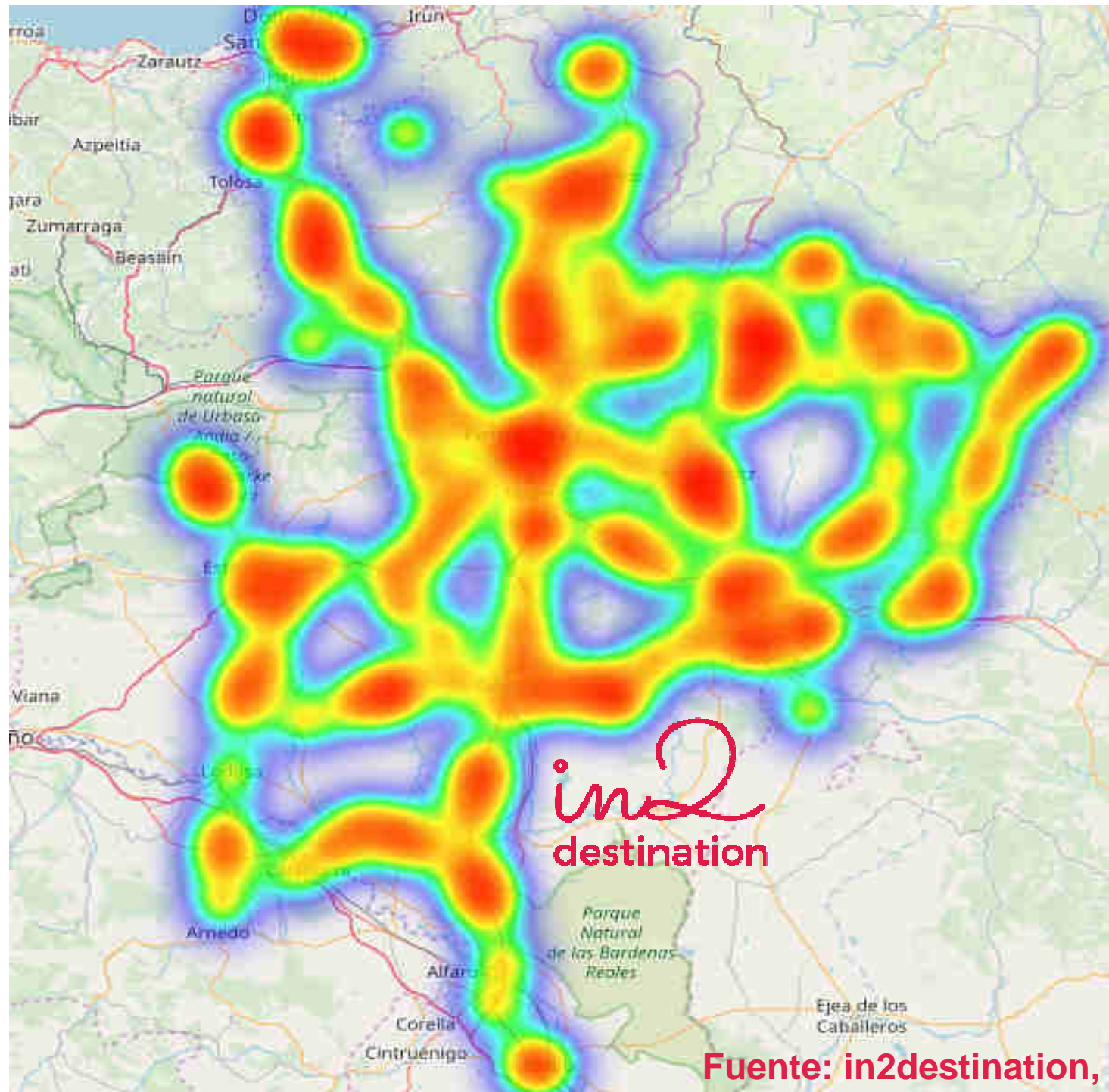


2,53
noches

Número de no

1	14
2	46
3	29
4	5
5	1
Más de 5	0

territorio cubierto por
s turistas que se
ojan en Pamplona
rticipantes en la
uestra



Fuente: in2destination,

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN LUGAR VISITADO Y SU PERFIL

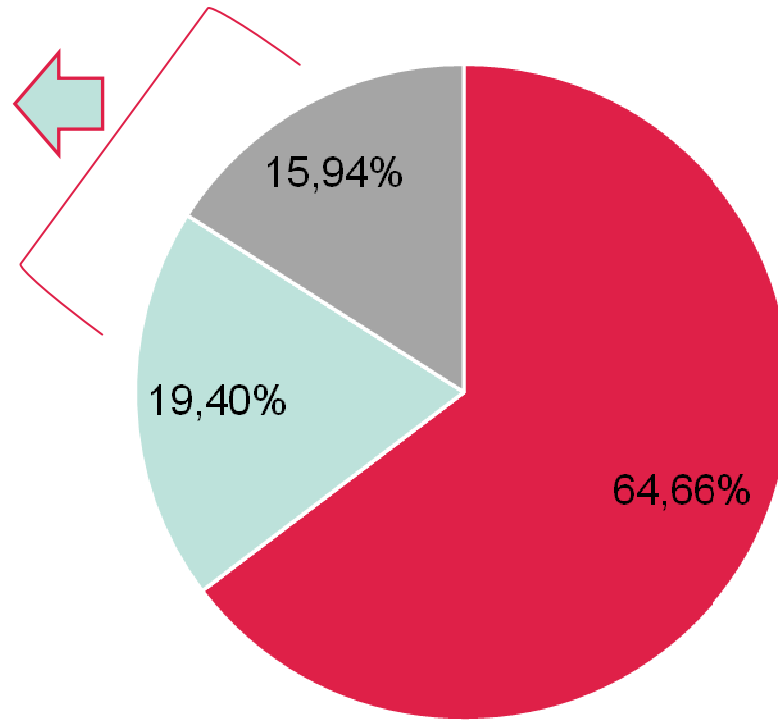


Turista español (89,74%)
50 y 59 años
Primera vez que visita Pamplona (66,67%)

Parejas (36%), amigos (31%) y familias (23,07%)

Naturaleza y aventura, cultura y eventos y Touring

Gasto medio por persona 51€ - 100€



- Sólo Pamplona
- Pamplona y alrededores
- Sólo pueblos y recursos de alrededores



Turista español (94,16%)
40 y 59 años
Primera vez que visita Pamplona (78,46%)



Parejas (65,68%)



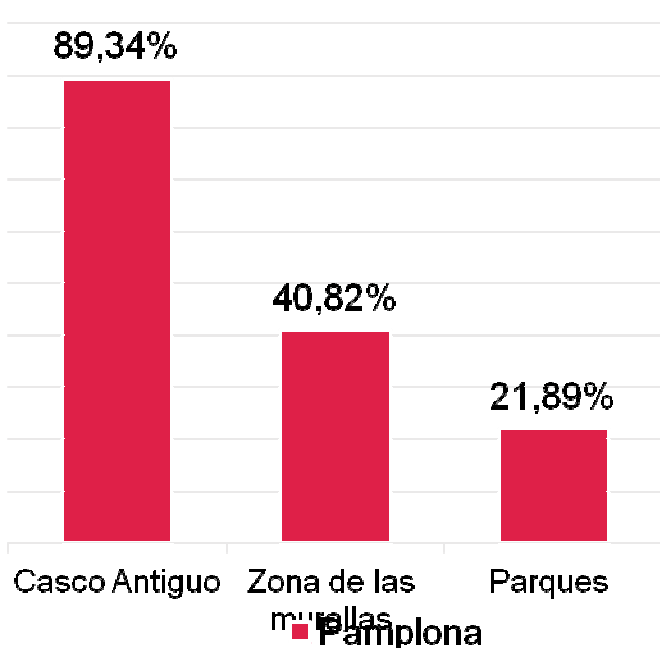
City break y cultura y eventos



Gasto medio por persona 51€ - 100€

TURISTAS QUE HAN INCLUIDO LA CIUDAD DE PAMPLONA EN SU VISITA

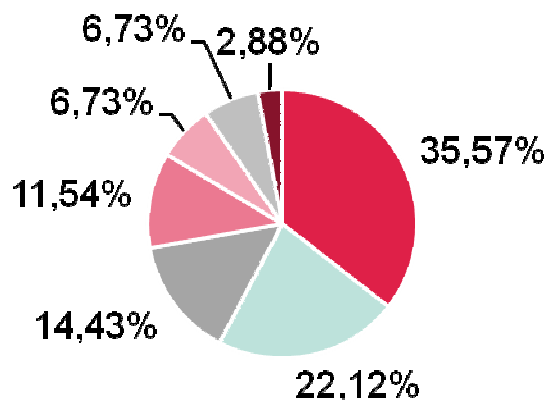
Afluencia a las tres zonas diferenciadas por turistas en Pamplona



- El **89,34%** tiende a explorar la **parte vieja de la ciudad**:
 - Plaza del castillo, calle San Nicolás, Estafeta, calle mayor y recorrido encierro
 - la Avenida de Carlos III
 - la zona del ayuntamiento
- El **40,82%**, se acerca a la **zona de las murallas** y explora la zona de los paseos de R. Paseo del Obispo Barbazán, paseo Vergel, Paseo del Redín, entre otros, realizando paradas en los baluartes, los miradores y portales
- El **21,89%** de los turistas que visitaron la ciudad de Pamplona incluyó en su recorrido a los **parques** más conocidos de Pamplona, esto es, el parque de la Ciudadela, los jardines de la Taconera, el Parque de Yamaguchi y el Parque de la Media Luna.

TURISTAS QUE HAN INCLUIDO LA CIUDAD DE PAMPLONA EN SU VISITA

Las paradas para comer en Pamplona



- Plaza del Castillo
- Calle Estafeta
- Hotel
- Ir de pintxos por la parte vieja
- Calle San Nicolás
- Otros barrios (San Juan, Rochapea)
- Otros

- La parada más popular es la **Plaza del Castillo**
 - Entre las 12h y las 18h
 - 2h y media
- La segunda zona: **Calle de la Estafeta**
 - Entre las 12h y las 18h
 - 2 horas
- El 11,54% comen en diferentes calles del casco antiguo y frecuentan diferentes bares en los que toman **pintxos**
 - 3 horas

Los turistas que visitan Pamplona y otras zonas

- 82,05% prefiere **comer en los municipios a los que se desplazan**,
- 17,95% prefiere volver a **Pamplona a comer**.

TURISTAS QUE HAN INCLUIDO LA CIUDAD DE PAMPLONA EN SU VISITA

- 20,11% se acerca a visitar la **Catedral Metropolitana de Santa María la Real**



11,83% entra a visitarla por dentro

Cultura y eventos



y, además, visita el museo Diocesano

Parejas



1 hora y media 40 - 59 años



Primera vez en Pamplona



- 5,91% visita la **Plaza de Toros:**



Cultura y eventos



Parejas

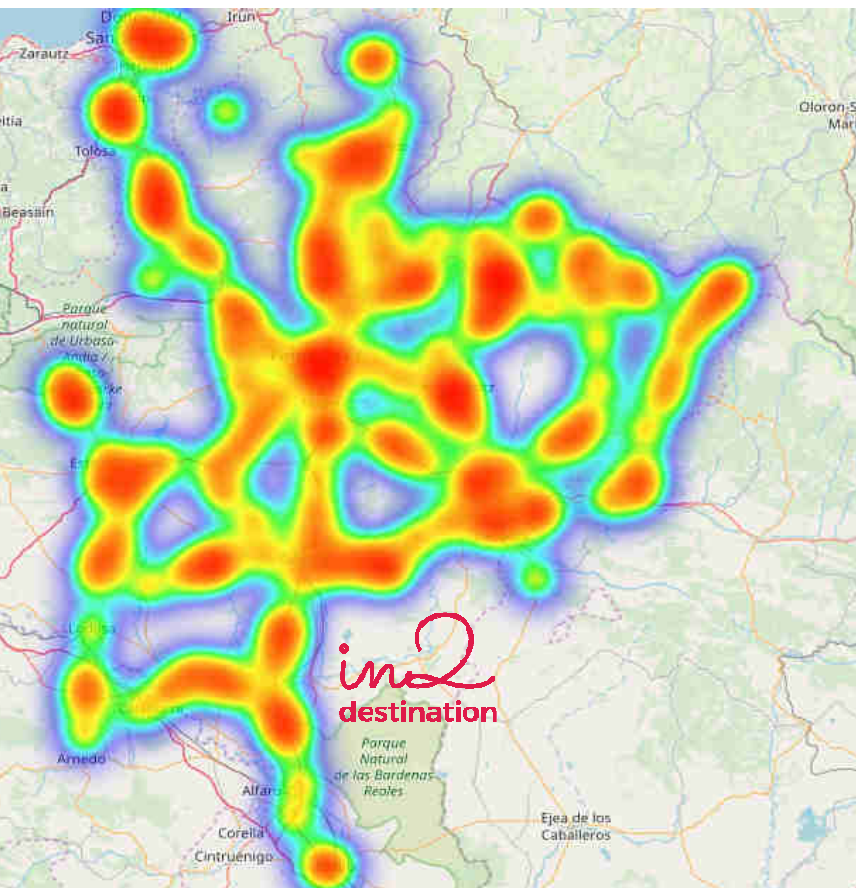


40 y 59 años



Madrid y Barcelona

TURISTAS QUE EXPLORAN MÁS ALLÁ DE PAMPLONA



Fuente: in2destination, 2018

- Lo suelen hacer **por la mañana**
- Llegan a visitar como **punto más lejano** al norte **Donostia** y tras Zugarramurdi, Elizondo y Estella se convierten en los destinos populares
 - Aquellos que van a Donostia- San Sebastián van **todo el día** realizar otras paradas en otros municipios navarros, pasan media de 8 horas, de 11h a 20h de la tarde
- La parada para **comer** mayoritariamente suele ser en **Ochagavía** aquellos que viajan al **norte** y **Sangüesa** para los que van a visitar parte **sur** de navarra
- Los que van a **Zugarramurdi** nunca visitan sólo este destino, sino que incluyen en itinerarios de más de tres municipios navarros, incluyendo siempre paradas en **Elizondo** y **Santesteban**

COMPARACIONES SEGÚN VARIABLES

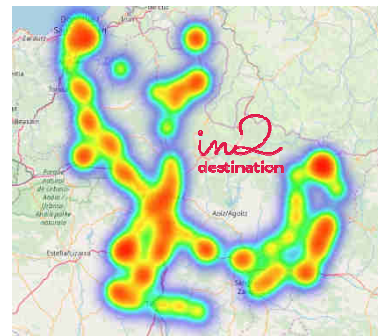
Variable número de visitas al destino

Los itinerarios seguidos por aquellos que no habían estado con anterioridad en Pamplona son muy similares a aquellos seguidos por turistas que ya conocen la zona.

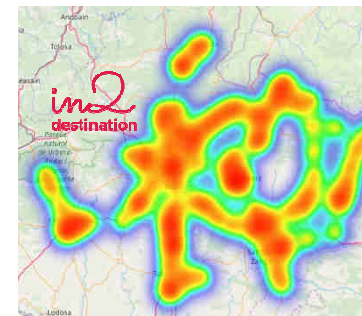
Hay poca evidencia que la variable de distinción entre primera visita o sucesivas en esta muestra no es relevante.

Variable orígenes Madrid-Barcelona

- Los residentes en Madrid concentran sus visitas en Navarra
- Los residentes en Barcelona exploran Navarra y País Vasco
- Los visitantes barcelonenses visitan, entre otros, Elizondo, Elgorrieta, Doneztebe, Zugarramurdi, Lekunberri, Donostia - San Sebastián.
- Los de procedencia madrileña visitan Elizondo, Selva de Irati (en el que pasan mucho tiempo) y el pantano de Irabia y Olite.



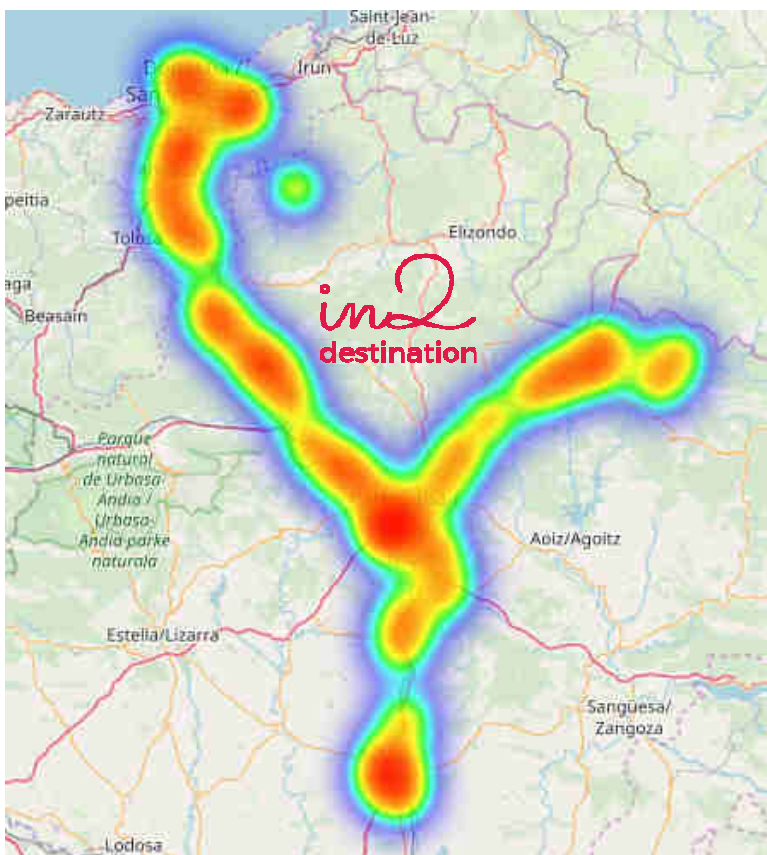
Procedencia: Barcelona



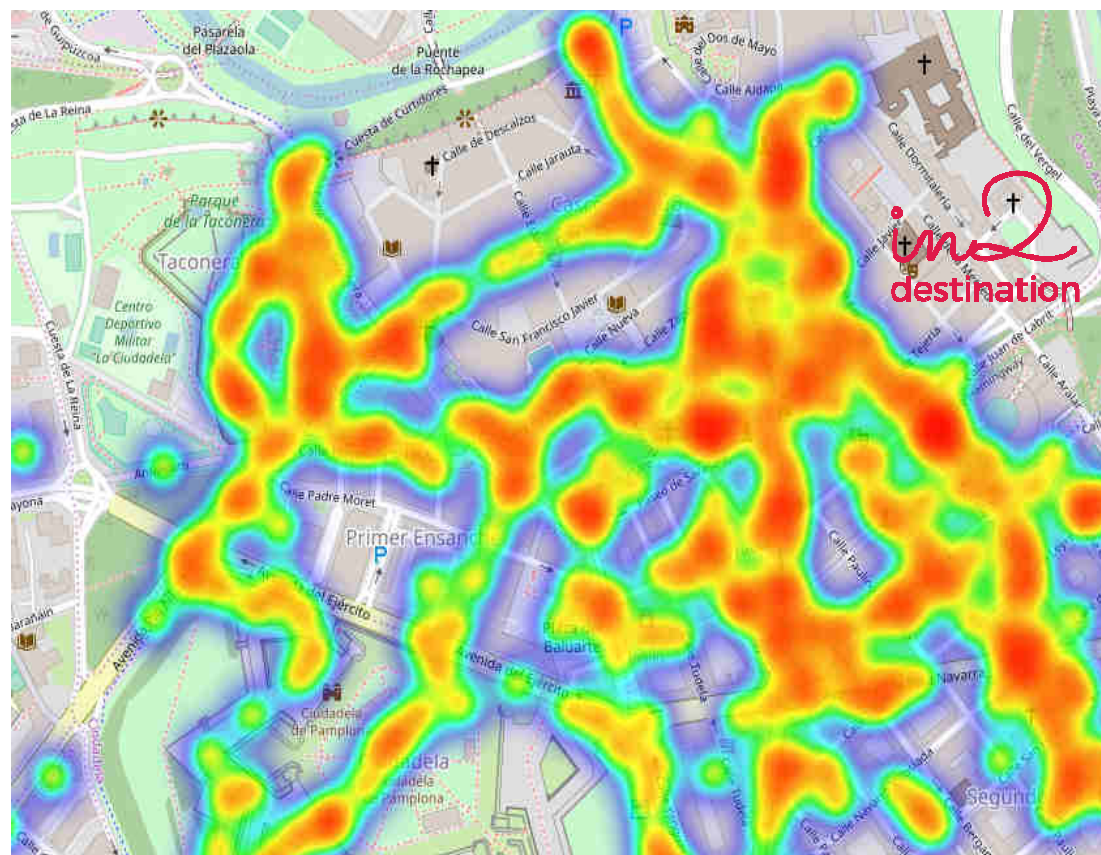
Procedencia: Madrid

Fuente: in2destination, 2018

ZONAS VISITADAS POR LOS PARTICIPANTES CON MAYOR GASTO MEDIO (151-200€)



Exploran más allá de Pamplona



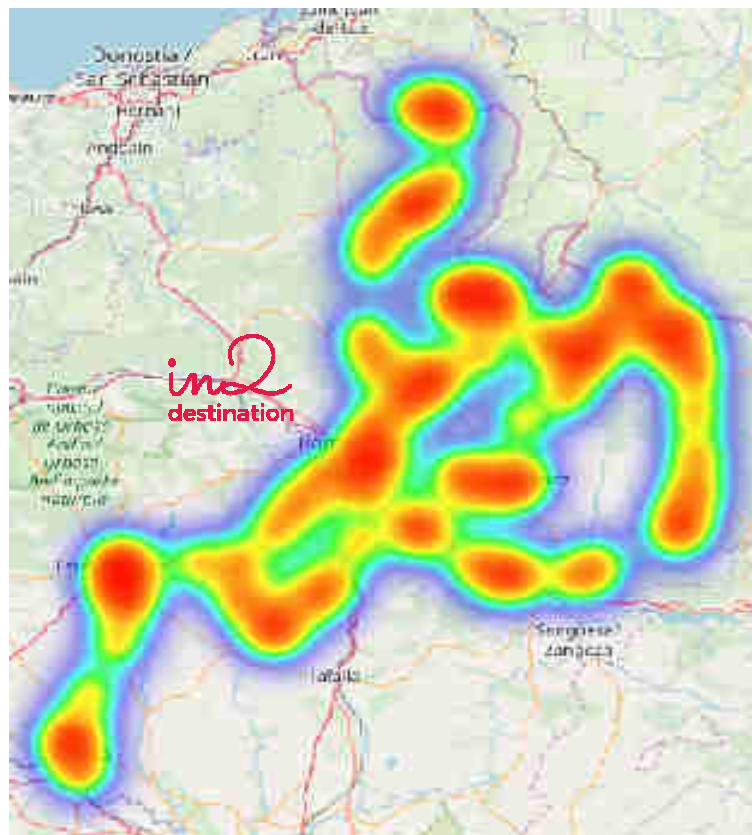
Sólo visitan la ciudad de Pamplona

Fuente: in2destination, 2018

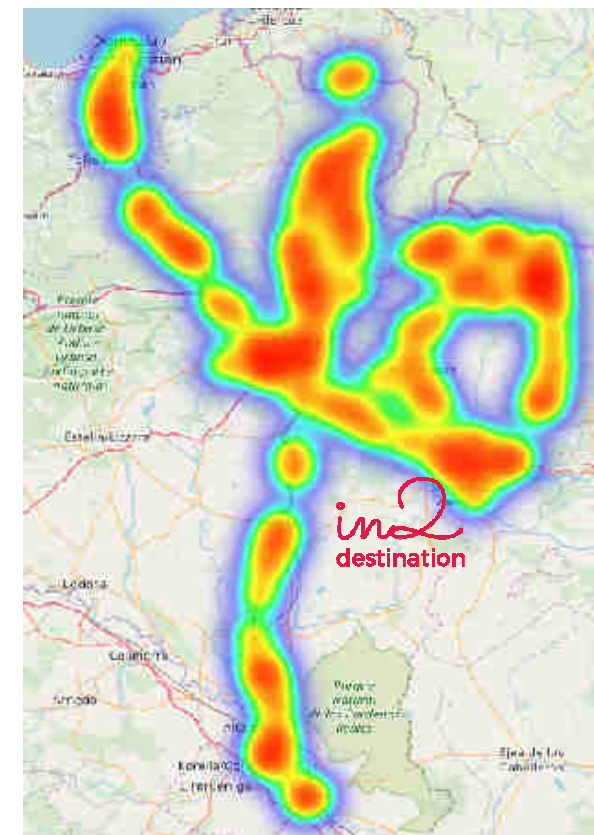
ZONAS VISITADAS POR LOS PARTICIPANTES SEGÚN MOTIVACIÓN



Touring



Naturaleza - Aventura



City Break

Fuente: in2destination, 2018

CONCLUSIONES

La mayoría cuando viaja a Pamplona, visita la ciudad 84,08%. Pero únicamente un 11.89% se lleva una imagen completa de la misma capital dado que sólo ese porcentaje de turistas visita en su conjunto las zonas más importantes que componen el patrimonio de Pamplona (parques, las murallas y la parte antigua).

Aquellos que exploran más allá de Pamplona, lo hacen por la mañana y dedican la tarde a visitar Pamplona. Además, suelen realizar la parada de la comida en los municipios a los que se desplazan.

Los españoles de la muestra exploran más, tanto dentro de la ciudad como fuera de la misma. Los turistas internacionales de la muestra se concentran mayoritariamente en la capital y barrios contiguos a la misma.

A diferencia de los que no han ido nunca a Pamplona como los que repiten visita tienden a explorar mucho más allá de la misma. Los turistas visitan los Puntos de Interés más populares de Navarra tales como la Selva de Irati o Zugarramurdi, entre otros.

La motivación principal por la que vienen los turistas a Pamplona es para realizar touring.

En varias ocasiones, aunque el turista haya dicho que venía por un motivo principal como puede ser City Break, los itinerarios realizados por los mismos encajan mejor con otro tipo de motivación.

Los lugares naturales más visitados por aquellos que se alojan en Pamplona son: Cuevas de Zugarramurdi, la Selva de Irati, el pantano de Irabia, la foz de Lumbier en Lumbier y el embalse de Aoiz.



Foto: Turismo de

TUDELA

FICHA TÉCNICA Y HOTELES COLABORADORES

técnica:



- ✓ Total encuestas presenciales: 116
- ✓ Error muestral máximo: 9,1%
- ✓ Población objeto de estudio: turistas alojados en hoteles de 3 y 4 estrellas de Tudela
- ✓ Idiomas: castellano, francés, inglés
- ✓ Sistema de muestreo: aleatorio

Periodo



Fines de semana
12 OCT – 8 DIC

Puntos de encuestación:



HOTEL SANTAMA
Tudela, Navarra

AC HOTEL CIUDAD DE TUDELA

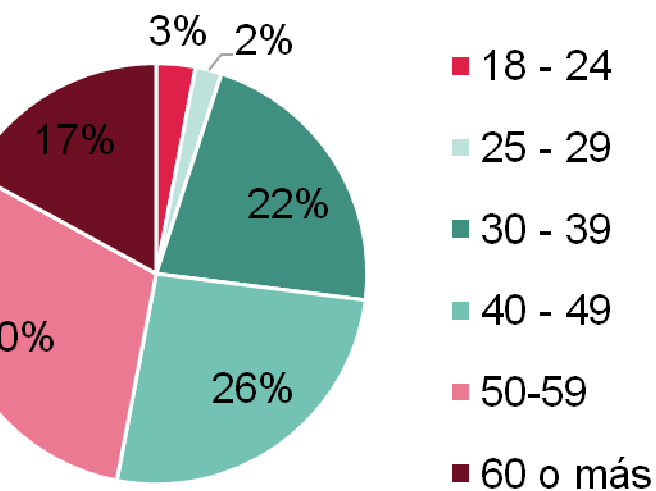
Hotel Delta Tudela

Sercotel Hotel Tudela Bardena
Comfort Collection

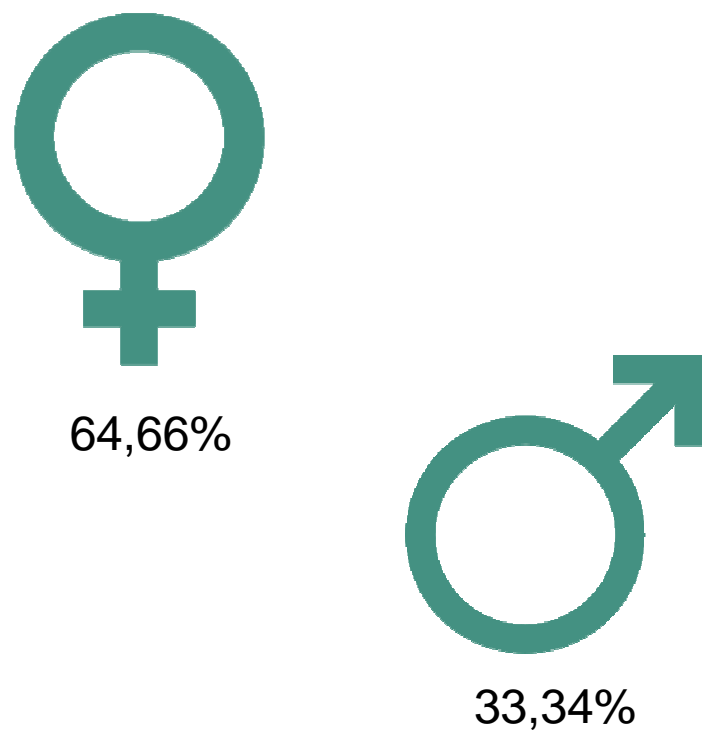


DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

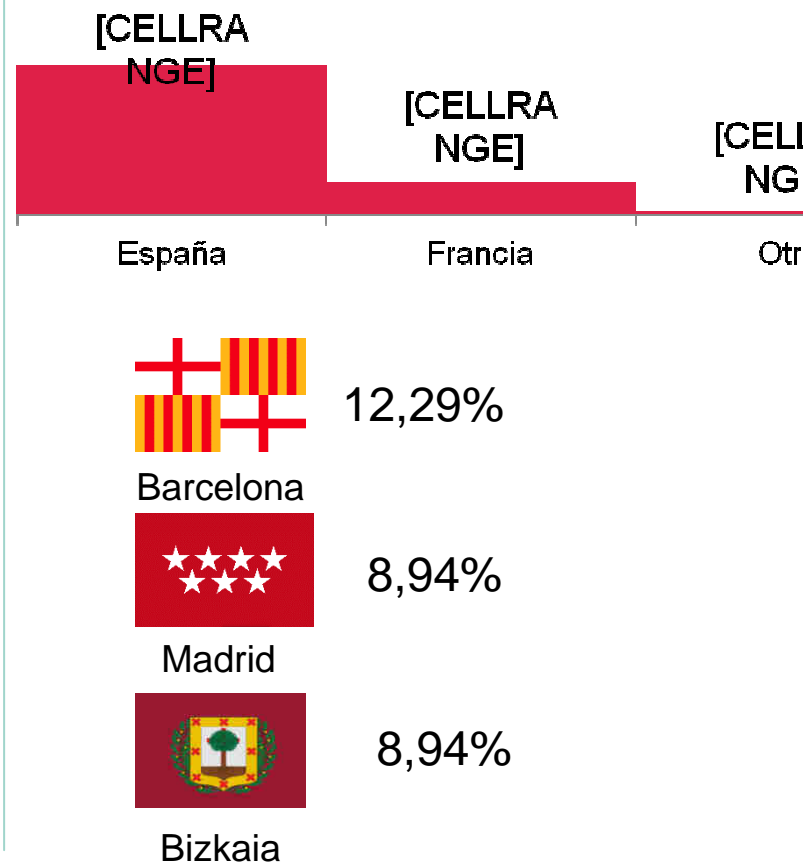
Edad



Sexo

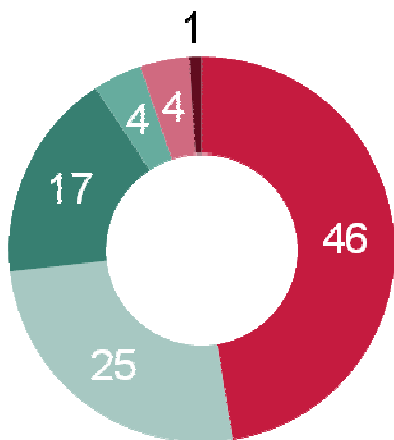


Procedencia



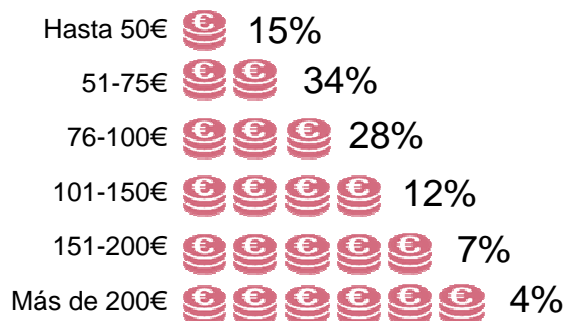
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES

Forma social de viajar



- Con su pareja
- Familia con niños
- Con amigos/as
- Familia sin niños
- Sólo
- Familia y amigos

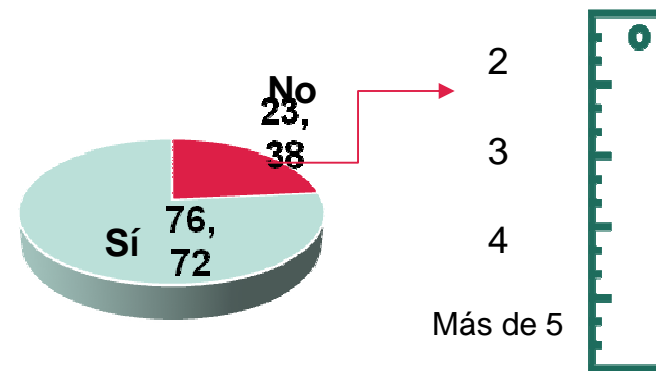
Gasto medio por persona y día



Propósito del viaje

Touring (conocer Navarra visitando varios municipios/pueblos)	56%
Cultura-eventos	16%
Naturaleza-aventura	9%
City break (conocer la ciudad, conciertos, festivales, folklore, spas, shopping)	8%
Rural, paz y tranquilidad	7%
Gastronomía y vino	3%
Camino de Santiago	1%

¿Primera vez en Tudela?



Duración estancia

Estancia media

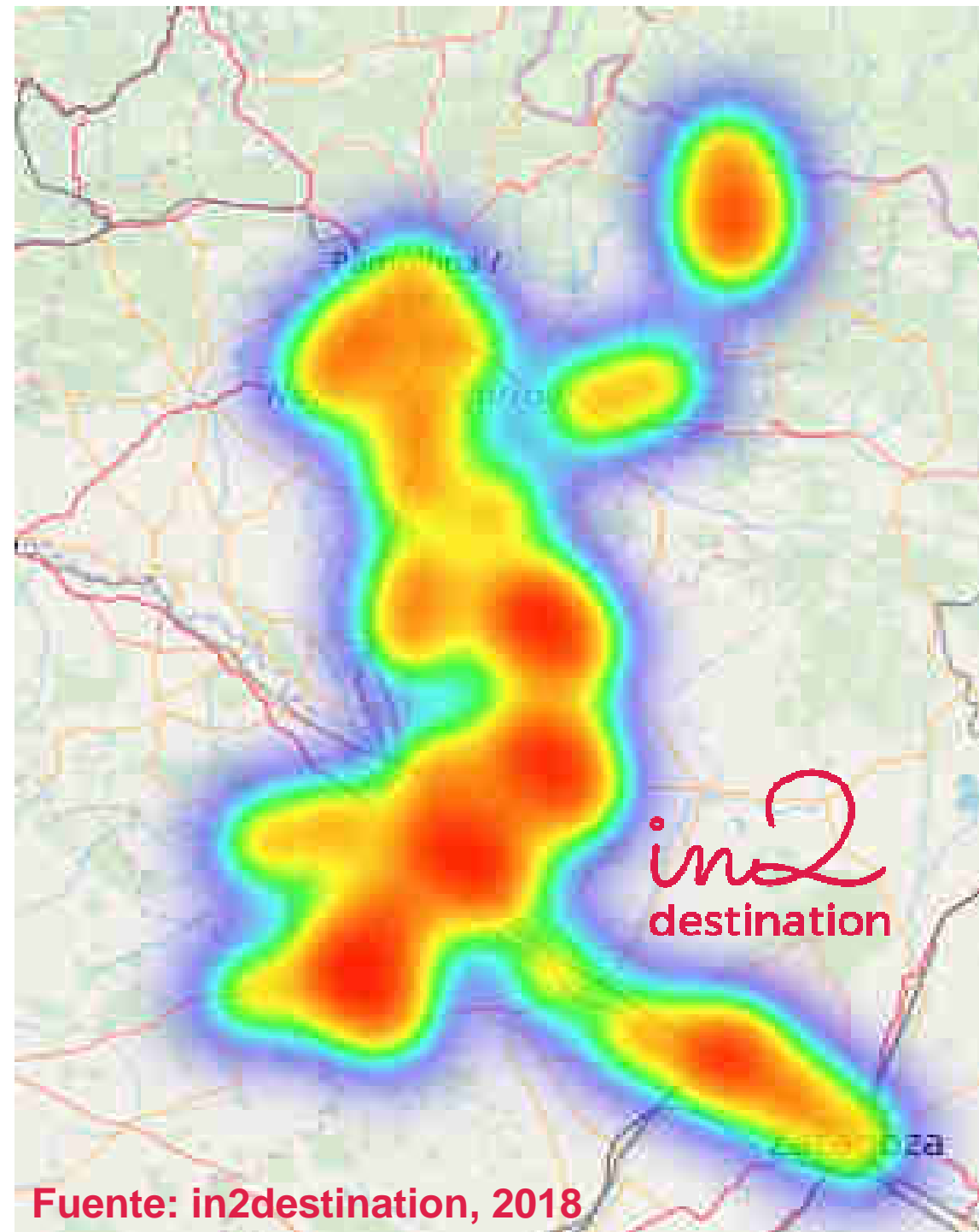


1,91
noches

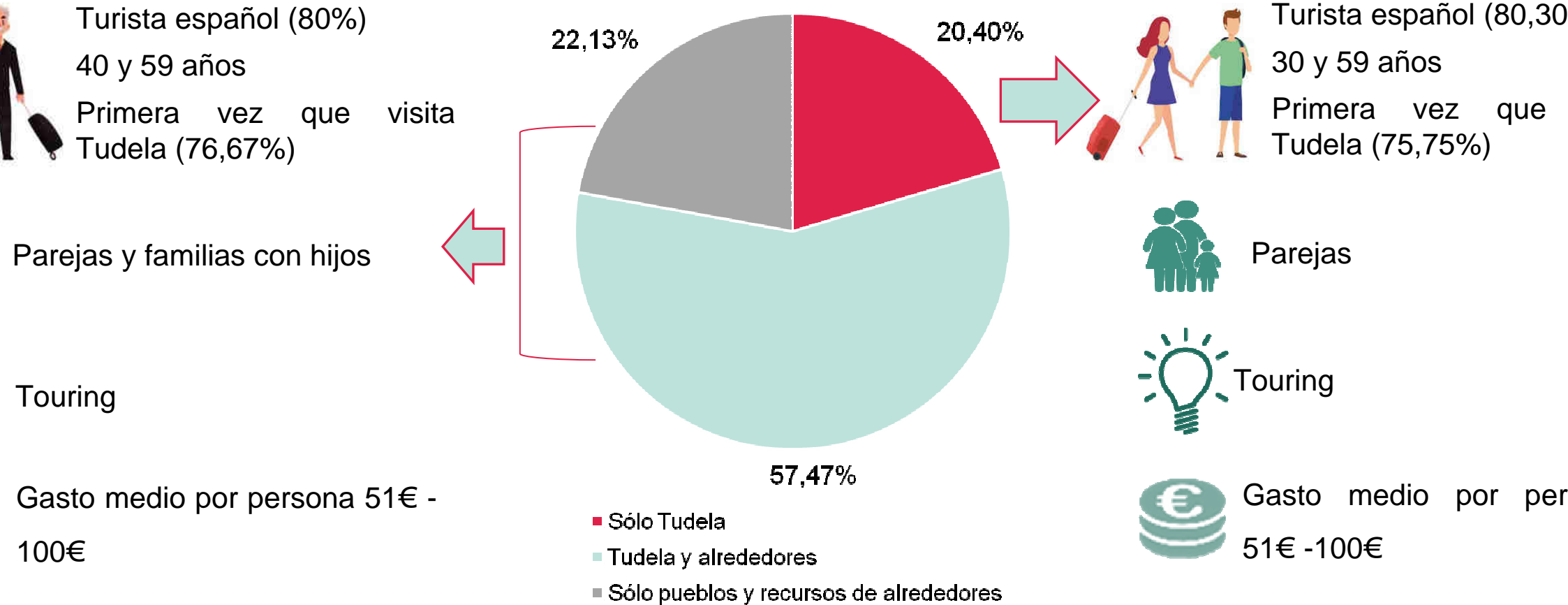
Número de noches

1	39,6%
2	36,2%
3	18,1%
4	5,1%
5	0,8%

Territorio cubierto por los
turistas que se alojan en
Tudela participantes en la
muestra

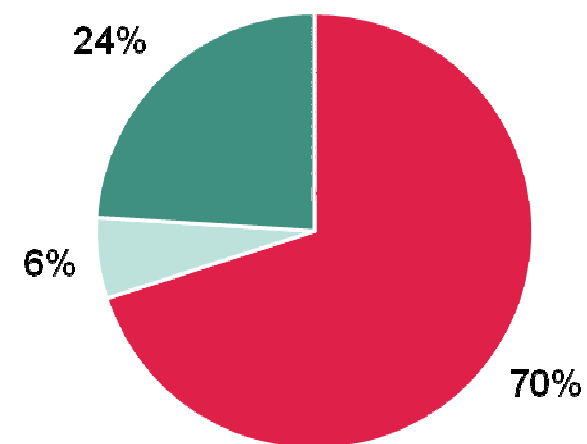


DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN LUGAR VISITADO Y SU PERFIL



TURISTAS QUE HAN INCLUIDO LA CIUDAD DE TUDELA EN SU VISITA

Las paradas para comer en Tudela



■ Plaza de los fueros ■ Hotel ■ Se desconoce

93,33% explora la **parte vieja de la ciudad**
(Plaza de los fueros + la calles contiguas)

Franja horaria: 13h -17h

Tiempo medio: 2:30h

TURISTAS QUE EXPLORAN MÁS ALLÁ DE TUDELA



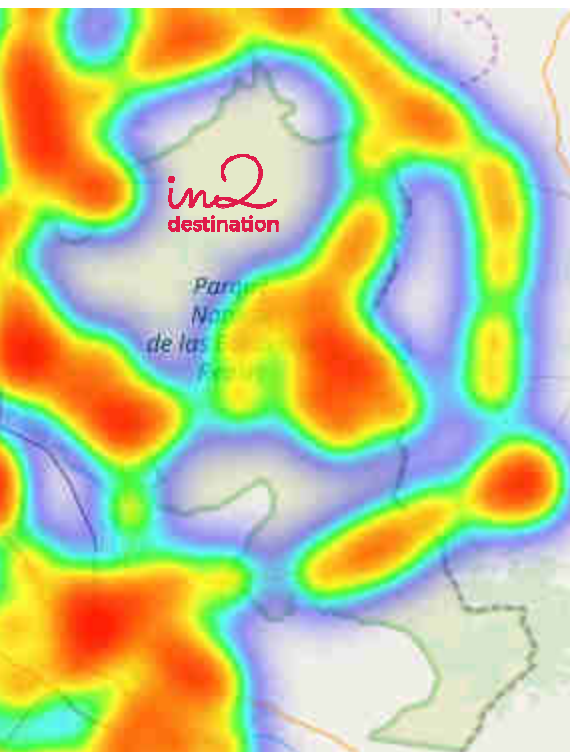
fuente: in2destination, 2018

- En general, **por la mañana**
- Punto más lejano: **Selva de Irati al norte** y a **Zaragoza en el sur**
- **Zaragoza** - por la mañana – comen allí – a la tarde vuelven a Tudela
- Diferentes lugares y muy dispersos, pero existen **rutas similares**:
 - Bardenas Reales (10h a 13h) - Olite (13h a 17h) – Tafalla (17h a 18h)
 - Bardenas Reales (9h a 11h) – Olite (11h a 12h) – San Martín de Unx (13h a 15h) – Ujué (15h a 17h)
 - Bardenas (10h a 13h) – Senda Viva (13:30h a 17h)
- Lugar más visitado: **Bardenas Reales**

Por la tarde: Punto más lejano Pamplona - Parada en Tafalla - Puente la Reina parada popular



TURISTAS QUE EXPLORAN MÁS ALLÁ DE TUDELA: BARDENAS REALES



fuente: in2destination, 2018

- ✓ Mayoritariamente si se visitan las **Bardenas Reales** también se visita **Olite**
- ✓ Siempre es el **primer destino**, dentro de cualquier itinerario de más de una parada



Familias con hijos y parejas jóvenes



Touring



Primera vez en Tudela



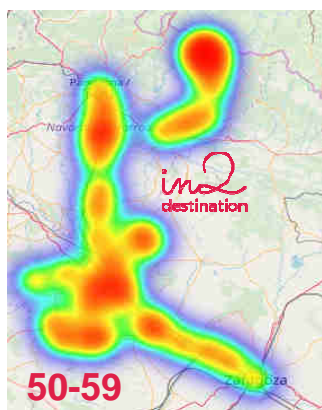
50-75€

COMPARACIONES SEGÚN VARIABLES

Variable edad

9 años han extendido sus itinerarios hasta ciudades como **Plona** al norte y **Zaragoza** al sur y muestran más interés en los como **Olite** y **Tafalla**.

9 años incluyen **Senda Viva** en sus itinerarios, característica a debido a que el 19% de ellos viajan con niños.



Fuente: in2destination, 2018

Variable orígenes Madrid-Barcelona

Los itinerarios seguidos por aquellos procedentes de Madrid son muy similares a aquellos turistas que visitan Tudela desde Barcelona.

Esto evidencia que la variable de distinción entre turistas madrileños y barceloneses en esta muestra no es relevante.

ZONAS VISITADAS SEGÚN NÚMERO DE VISITAS AL DESTINO

Más de una vez (76,72%) - muchas horas en Tudela, y exploran más allá:

7,53% visita Tudela

✓ Sólo Tudela: 7 horas

2,47% ha explorado más allá

✓ Selva de Irati, Sendaviva o las Bardenas Reales

✓ Itinerarios más comunes:

- Bardenas-Olite-Tafalla
- Bardenas-Olite
- Bardenas-Senda Viva
- Tudela-Olite-Tafalla-Ujué.

✓ Zaragoza - muchas horas - 15h - 23h

✓ 74,35% come fuera de Tudela

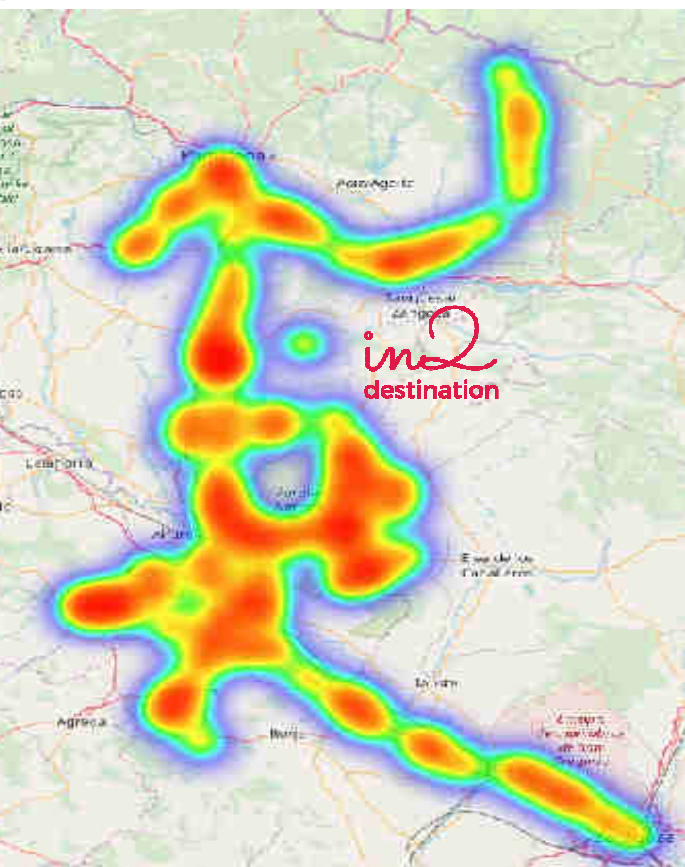
Más de una vez (23,28%)

➤ El 77,78% de ellos visitó la ciudad

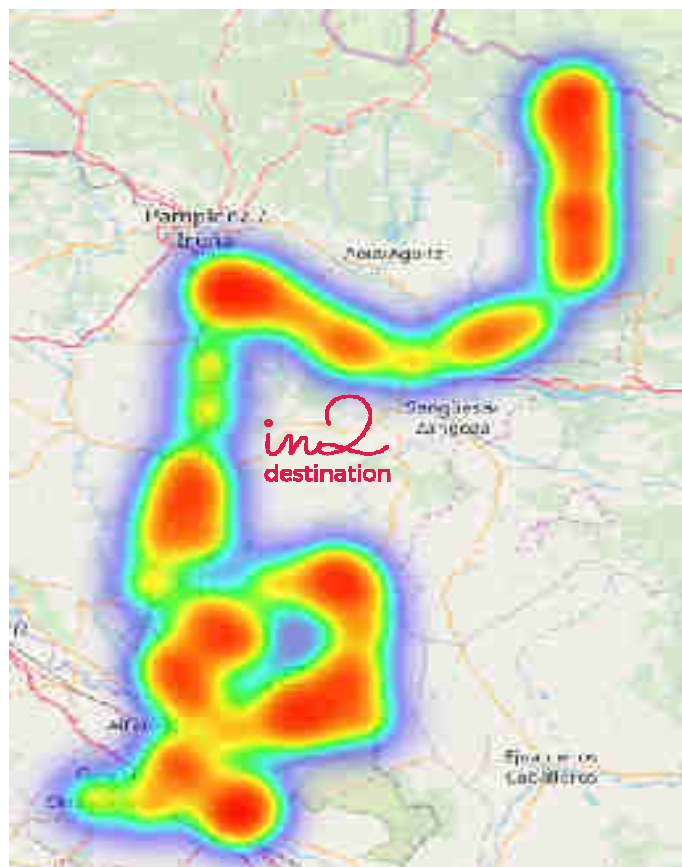
✓ 3 horas y media

➤ Las Bardenas Reales - parada popular, seguido por la ciudad de Tudela

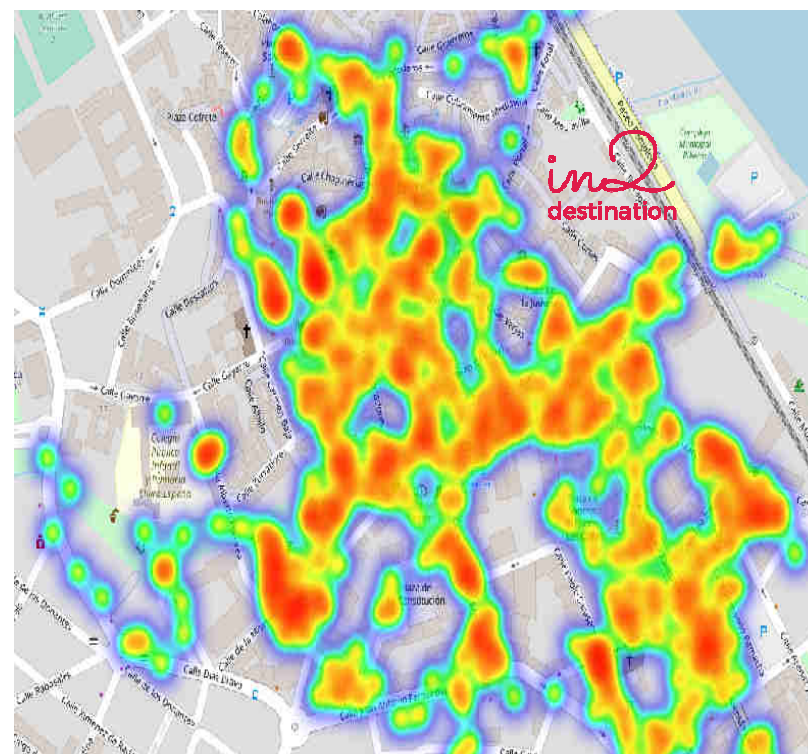
ZONAS VISITADAS POR LOS PARTICIPANTES SEGÚN MOTIVACIÓN



Touring



Naturaleza - Aventura



City Break

Fuente: in2destination, 2018

CONCLUSIONES

andan los patrones que en un mismo día exploran parte de la ciudad de Tudela y recorren numerosos kilómetros por varios municipios y lugares de interés (79,60%).

ivo principal: Touring.

ar más visitado por los turistas que pernoctan en Tudela: Las Bardenas Reales, en la que pasan muchas horas por mañana.

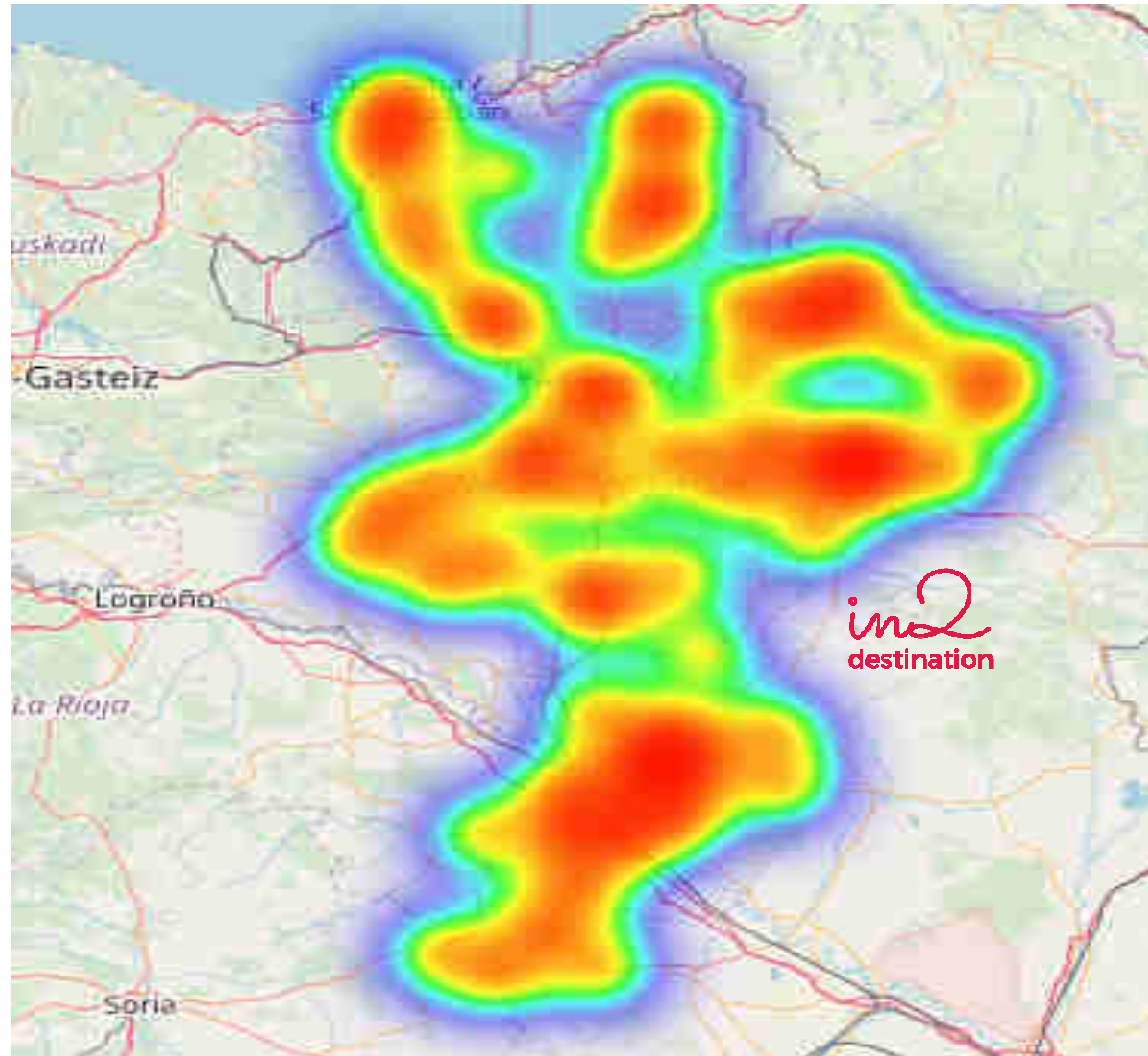
turistas más adultos tienden a explorar mucho más que los más jóvenes. Los más mayores visitan incluso Pamplona y Logroña, realizando paradas en municipios como Olite. En cambio, los más jóvenes (18-24 y 25-29 años) se centran en Tudela y algunos se desplazan a las Bardenas Reales.

lugares naturales más visitados por los turistas que pernoctan en Tudela son: las Bardenas Reales y Sendaviva y por medida la Foz de Arbayún.

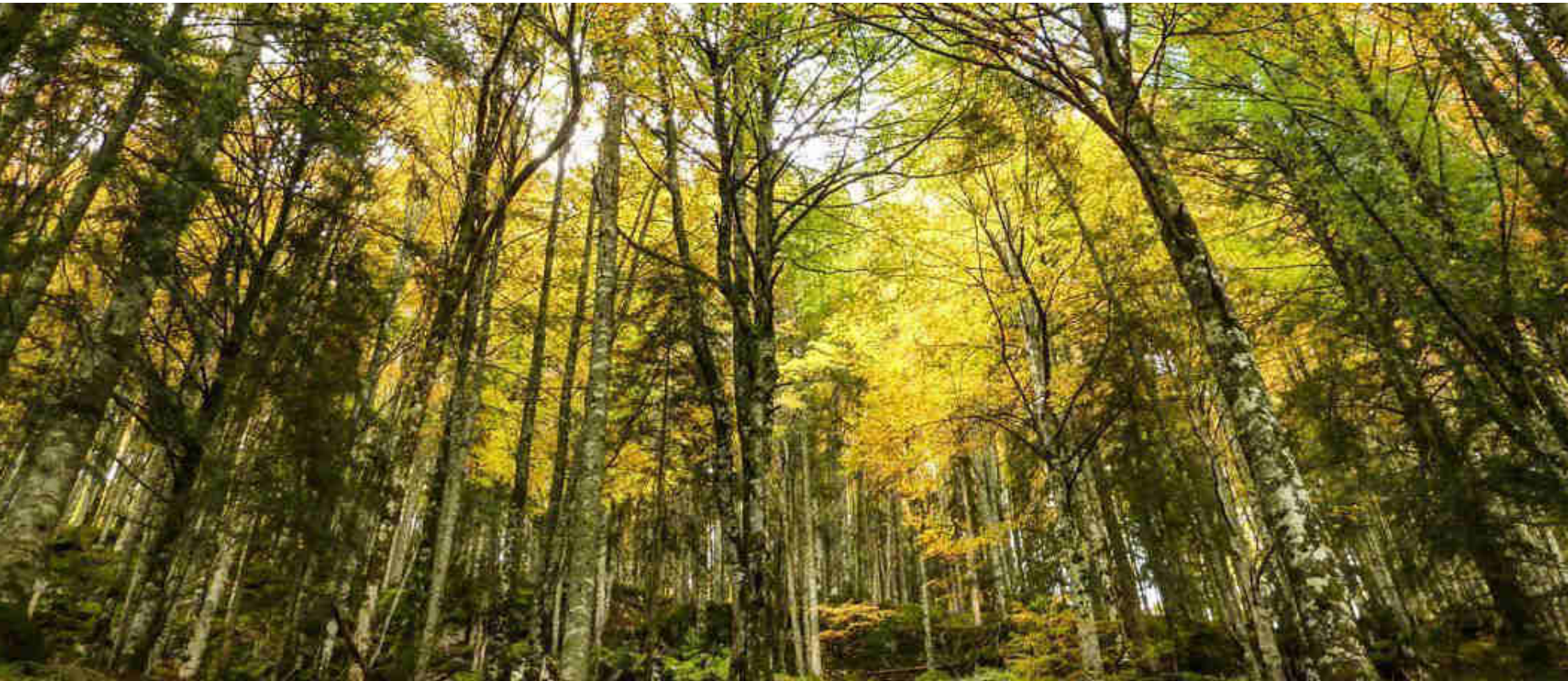
ellos turistas que ya han estado en Tudela emplean una media de tres horas y media en visitar la ciudad y en cambio, los que nunca han estado emplean una media de 7 horas.

ellos turistas cuyo gasto es el más alto (151-200€) representan el 8% de la muestra, son una minoría que visitan prioritariamente la ciudad seguido de las Bardenas Reales y son tanto españoles (50%) como franceses (50%). Por otro lado, los que gastan entre 101-150€ la parada más popular es también las Bardenas Reales y tanto Agreda como la plaza de la comida se convierten en los lugares más populares para realizar la parada de la comida.

MUESTRA PAMPLONA Y TUDELA



Fuente: in2destination, 2018



MUCHAS GRACIAS

Nagore Espinosa

nagore.espinosa@in2destination.com

www.in2destination.com

ima
destination