

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La Presidenta Barcina conoce la estrategia del Grupo Eroski en Navarra

La firma ha informado de su próxima adhesión a la iniciativa “Queremos darle la vuelta”

Jueves, 07 de junio de 2012

La Presidenta de Navarra, Yolanda Barcina, ha recibido hoy en su despacho oficial a varios representantes del Grupo Eroski. En la reunión, los dirigentes de la compañía le han informado de las principales líneas estratégicas de la firma en la Comunidad Foral y le han trasladado su próxima adhesión a la iniciativa

“[Queremos darle la vuelta](#)”, impulsada por el Ejecutivo foral y un grupo de empresarios navarros con el fin de aunar iniciativas y esfuerzos para superar la crisis económica.

Por parte del Grupo Eroski, a la reunión han asistido el presidente, Agustín Markaide; la gerente del Hiper Iruña, Anabel Zariquiegui; y el director de Relaciones Institucionales, José Miguel Mera. Por parte del Gobierno de Navarra, ha estado presente, además, la consejera de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente, Lourdes Goicoechea.

El Grupo Eroski es la primera distribuidora de alimentos de Navarra, con 130 establecimientos y 1.900 trabajadores, de los que 1.077 son socios cooperativistas. Es, además, el primer socio comercial del sector agroalimentario de la Comunidad Foral con compras a 220 productores navarros que ascienden a 1.000 millones de euros en los últimos cinco años. Únicamente el año pasado, estas compras alcanzaron un valor de 257 millones de euros, lo que representa el 7% del sector.



La Presidenta Barcina recibe a representantes del Grupo Eroski.