

La medición para la acción

Datuak ekintzarako



NAFARROA
Garapen Estrategia

S³

NAVARRA
Estrategia de Desarrollo



**CALIDAD
DE VIDA**



PROSPERIDAD



SOSTENIBILIDAD

PRIORIDADES TEMÁTICAS S3

EJES DEL DESARROLLO DE NAVARRA

COHESIONADA



SALUDABLE

SOSTENIBLE

INDUSTRIAL

COMPETITIVA

ÁREAS ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS (Empresas + Tecnología + Demanda)

Automovil y Mecatrónica					
Cadena Alimentaria					
Energías Renovables y Recursos					
Salud					
Turismo Integral					
Industrias Creativas y Digitales					



**Nafarroako
Gobernua**



**Gobierno
de Navarra**



En 2015 Naciones Unidas aprobó la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, una hoja de ruta universal para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático, bajo el lema central de **"No dejar a nadie atrás"**. En la misma se fijaron **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** con 169 metas a alcanzar en el año 2030 y un sistema de indicadores para su seguimiento.

Las instituciones navarras se han adherido a ella y el Gobierno de Navarra está alineando sus políticas sociales, económicas y medioambientales con los ODS, sus metas e indicadores. Con la finalidad de apoyar y difundir el seguimiento del progreso en la consecución de los ODS y sus metas en Navarra se ha construido este visor de sus indicadores.

Progreso de Navarra en la consecución de los ODS

Gráficos e indicadores

Visor Web: <https://ods-agenda2030.navarra.es/>

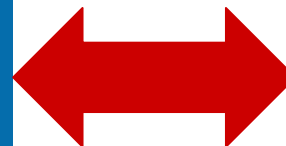




PLAN ESTRATÉGICO
DE TURISMO DE

NAVARRA
NAFARROAko

TURISMO
PLAN ESTRATEGIKOA



PLAN DE TURISMO COMARCAL

DIAGNÓSTICO Y DAFO

PLAN DE ACCIÓN

ANEXOS

Septiembre de 2019



Destino Turístico
Inteligente



Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua





Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Navarra

Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

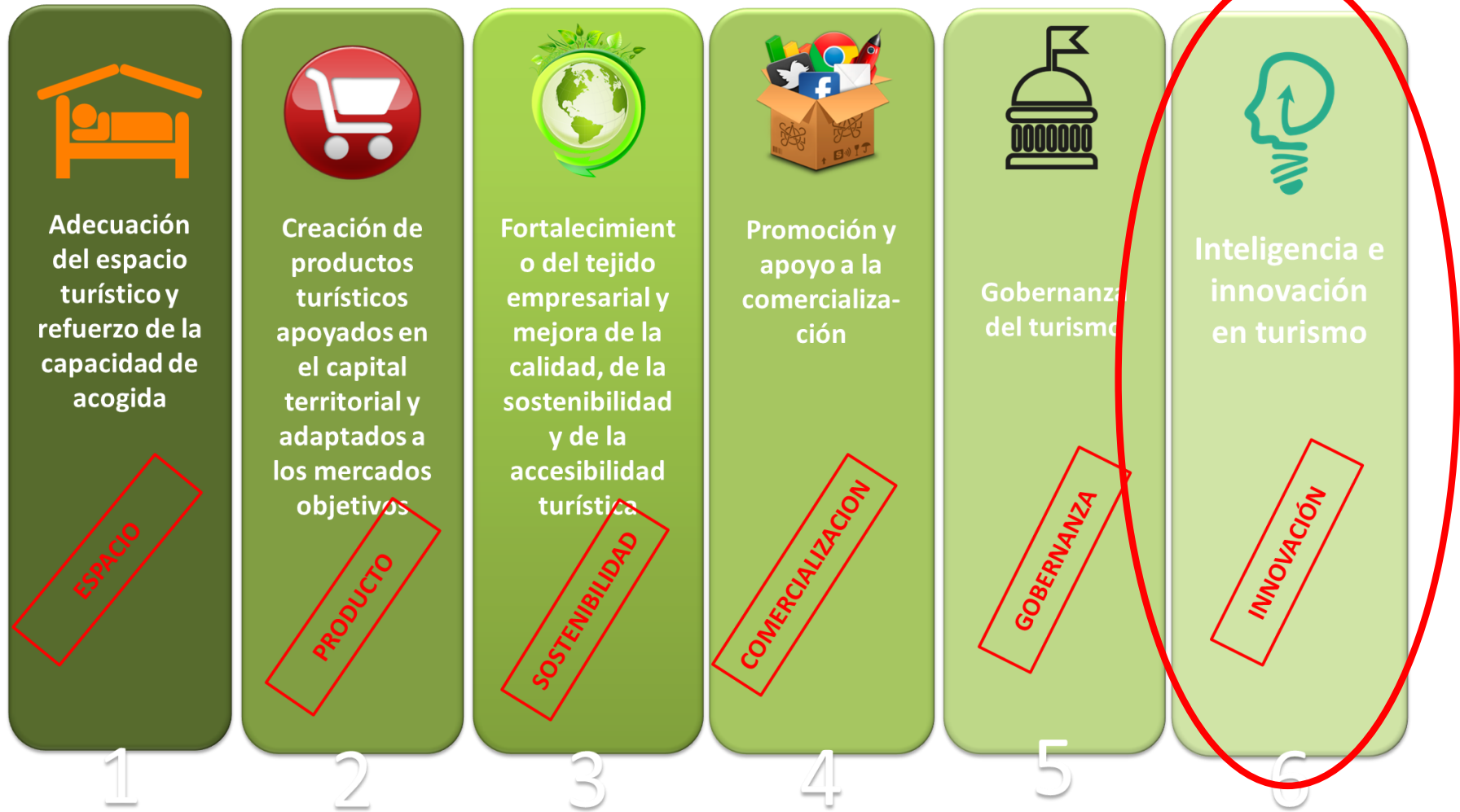
Meta 8.9 Promover el turismo responsable

Objetivo 12

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Meta 12.2. Lograr la gestión sostenible y eficiente de los recursos naturales

Fundamentos



PROGRAMA 6: INTELIGENCIA E INNOVACIÓN EN TURISMO (MEDIDAS)

6.01 Elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo

6.02 Desarrollar mecanismos de captación, integración y análisis de información (Big Data y BI)

6.03 Creación del Observatorio Turístico de Navarra

6.04 Potenciar la renovación tecnológica del sector

6.05 Mejora del sistema de información turística de Navarra (SITURNA) y desarrollo del sistema de medición de la sostenibilidad ejemplar

6.06 Desarrollo de elementos de innovación emocional

6.07 Impulsar la investigación sobre nuevas formas de revitalizar el medio rural con el turismo y otras actividades de base territorial, aplicando modelos de gestión y participación social innovadores

6.08 Acción semilla de paisaje

Dimensiones de análisis



Difusión de información

Observatorio turístico de Navarra x Todos tus diseños - Canva x Datos 2018 pirineos atlánticos x Datos 2018 x evolución indicadores entre dos x +

/esp/profesionales/Observatorio-turistico/presentacion/

ASÍ ES NAVARRA - ORGANIZA TU VIAJE - ¿QUÉ TE OFRECE? - ALOJAMIENTOS - QUÉ VER Y HACER - MAPA Y BUSCADOR -

ÁREA PROFESIONAL

Portada > Área profesional > Observatorio turístico > Presentación del Observatorio

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE NAVARRA

Presentación del Observatorio

- Sistema de información turística
- Informes mensuales de coyuntura
- Otros estudios


"Lo que no se mide, no se puede mejorar"

(Lord Kelvin, físico y matemático británico 1824-1907)

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

El observatorio turístico de Navarra surge de la necesidad de la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo y del sector turístico de Navarra de conocer y disponer de la información más completa posible sobre **todo lo que acontece en la actividad turística de Navarra**, para poder planificar y mejorar la toma de decisiones así como realizar proyecciones lo más certeras posibles.

Es miembro de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la Organización Mundial del Turismo (Red INSTO), siendo el primer observatorio español en formar parte de la misma.

 **INSTO** | World Tourism Organization
International Network
of Sustainable Tourism
Observatories

<https://www.turismo.navarra.es/esp/profesionales/Observatorio-turistico/presentacion/>

Difusión de información

Sistema de información del Observatorio Turístico de Navarra

es/esp/profesionales/Observatorio-turistico/sistema-observacion/

ASÍ ES NAVARRA ORGANIZA TU VIAJE ¿QUÉ TE OFRECE? ALOJAMIENTOS QUÉ VER Y HACER MAPA Y BUSCADOR

ÁREA PROFESIONAL

Portada > Área profesional > Observatorio turístico > Sistema de información turística

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

¿Quieres conocer los **indicadores sobre el turismo en Navarra**? Consulta nuestra herramienta digital que te permite visualizarlo de forma dinámica y obtener tus propias conclusiones sobre los principales datos del turismo en Navarra.

INFORMES DEL OBSERVATORIO

- Oferta y demanda en alojamientos turísticos**
Bar chart showing data for Hotels, Campings, Apartments, Bungalows, and Turismo rural.
- Rentabilidad turística**
Line chart titled 'Evolución índice en España' showing trends from 2010 to 2014.
- Empleo en actividades turísticas**
Three pie charts showing 'Total Afiliaciones' (18,601), 'Afiliaciones Mujeres' (11,727), and 'Afiliaciones Hombre' (6,874).
- Oficinas de Turismo**
Stacked bar chart showing distribution by province.
- Camino de Santiago: peregrinas y peregrinos**
Pie chart titled 'Distribución por rangos de edad' with categories: De 11 a 20, No consta, De 71 a 80, De 21 a 30, De 31 a 40, De 41 a 50, De 51 a 60.
- Consultas página web**
Word cloud titled 'Términos más buscados' with prominent words like Pamplona, Tudela, bardenas, Olite, Estella, Urderra, and Urderra.
- Recursos turísticos**
Bar chart titled 'Variación del número de visitantes' showing monthly fluctuations from February to January.
- Desplazamientos aéreos**
Line chart titled 'Llegada de pasajeros aeropuerto de Pamplona' showing monthly trends.

<https://www.turismo.navarra.es/esp/profesionales/Observatorio-turistico/sistema-observacion/>

Difusión de información

Área documental - 2019

s/esp/profesionales/Observatorio-turistico/otros-estudios/2019/

ÁREA DOCUMENTAL

Portada > Área profesional > Observatorio turístico > Otros estudios > 2019

2019 2017

SE HAN ENCONTRADO 5 RESULTADOS MOSTRAR 12

REDES SOCIALES Y MEDIOS ONLINE JUNIO-AGOSTO 2019
PDF 220 KB
Descargar

Informe Big Data, Navarra
Marzo, Abril, Mayo 2019
PDF 225 KB
Descargar

MEDICIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA EN NAVARRA: OTOÑO-INVIerno EN PAMPLONA Y TUDELA
Presentación de resultados
PDF 2,73 MB
Descargar

RECORDANDO DE LA CUENTA SATELITE DEL TURISMO DE NAVARRA 2010-2014
PDF 1,42 MB
Descargar

DIAGNÓSTICO MARCA SAN FERMÍN
PDF 5,2 MB
Descargar

Página « 1 »»

<https://www.turismo.navarra.es/esp/profesionales/Observatorio-turistico/otros-estudios/2019/>

Informes de coyuntura mensual

INFOGRAFÍA



	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
Hoteles	1.009.741	↑ 3,2%	1.901.211	↑ 3,4%	1,9	↑ 0,2%
Apartamentos	67.231	↓ -13,0%	187.830	↓ -26,4%	2,8	↓ -15,4%
Turismo Rural	122.092	↑ 16,2%	404.061	↑ 22,5%	3,3	↑ 5,4%
Campings	162.578	↑ 17,3%	531.092	↑ 19,6%	3,3	↑ 1,9%
Albergues	26.685	↓ -21,8%	71.908	↓ -4,0%	2,7	↑ 22,8%

Por tipo de alojamiento, crecen los viajeros en hoteles, turismo rural y campings. Por el contrario, descienden en apartamentos y albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings (un 17,3%) y en turismo rural (un 16,2%). El mayor descenso se ha producido en los albergues (-21,8%). Con respecto a este último hay que indicar que se debe a los descensos acumulados a lo largo del año. En los meses de octubre y noviembre se ha producido un importante incremento de viajeros (un 17,6 en octubre y un 51,7% en noviembre) y de pernoctaciones (un 58,7% y un 156%). No obstante, hay que tener en cuenta que el peso relativo de las personas que se alojan en albergues es de un 2% sobre el total.

<https://www.turismo.navarra.es/esp/profesionales/Observatorio-turistico/Informes-coyuntura/2019/>



RECURSOS TURÍSTICOS

NUMERO DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

810.429
+1,3%



Sube el Palacio Real de Olite
Hasta noviembre los recursos sobre los que se hace un seguimiento, sin incluir los datos del Palacio Real de Olite, han recibido la visita de 810.429 personas, un 1,03% más que en el mismo periodo de 2019. Si descontamos el efecto del Castillo de Javier, el crecimiento real es de un 3%. Resulta llamativo el incremento de visitantes en la Catedral de Pamplona (un 15%).



CAMINO DE SANTIAGO

PEREGRINOS Y PEREGRINOS A SU PASO POR RONCESVALLES

57.026
-1,4%



NACIONALES
15.153
-4,1%

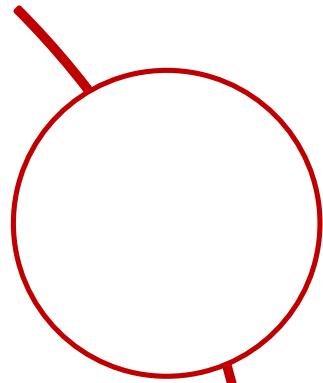


INTERNACIONALES
41.873
-0,4%

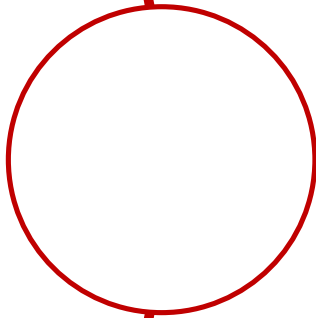
Procedencia nacional: Cataluña (25%), Madrid (1,4%) y Comunidad Valenciana (1,2%)
Procedencia extranjera: Francia (1,2%), Estados Unidos (8,5%) y Corea (8%)

MEDIR PARA MEJORAR

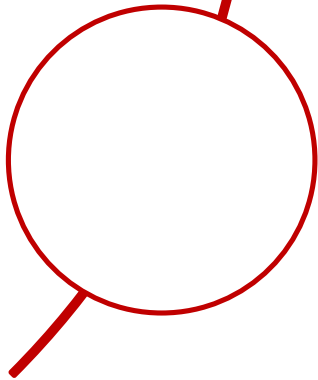
PRINCIPALES ESTUDIOS Y ACCIONES REALIZADAS



Camino de Santiago



Áreas naturales: Urederra,
Xorroxin, Alloz, Vasco-Navarro



Perfil del visitante verano 2019

METODOLOGÍA COMÚN

Mesas de trabajo con agentes
Detección de necesidades

Perfil del visitante
Planes de viabilidad

Acciones

COLABORACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO
D.G. TURISMO

RESULTADOS

- Promoción y marketing
- Nuevas fuentes de datos
- Plan de formación
- Acciones varias

CONCLUSIONES

- Establecer metodología de trabajo
- Ejemplo de acompañamiento en el territorio
- Gobernanza con agentes del territorio
- Mejorar en competitividad y sostenibilidad
- Colaboración con otras CCAA
- Trabajo alineado con el Plan Estratégico de Turismo



Observatorio Turístico de
Navarra

**PERFIL DEL VISITANTE
TURÍSTICO EN
TEMPORADA ALTA
2019**

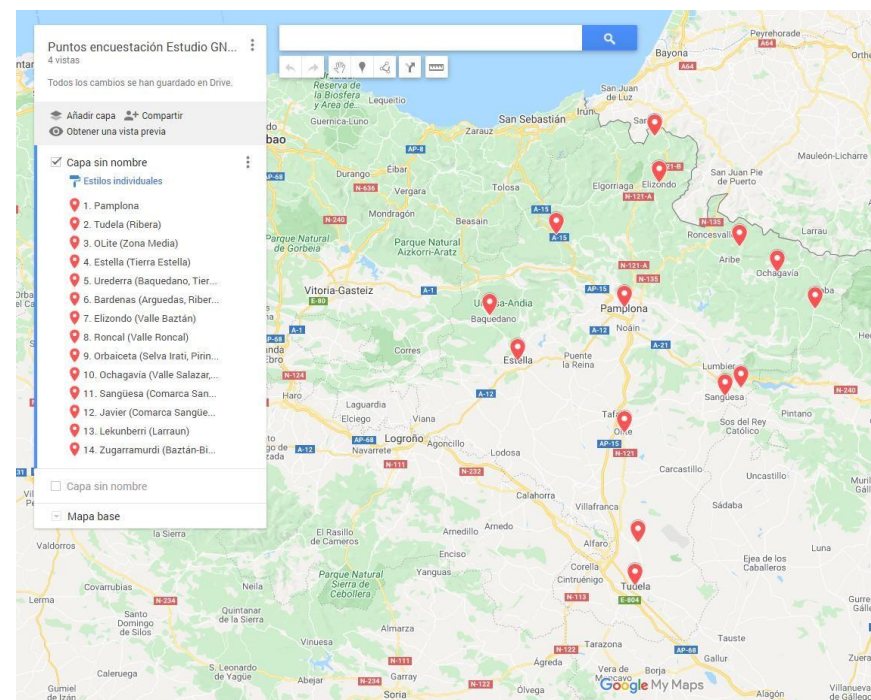
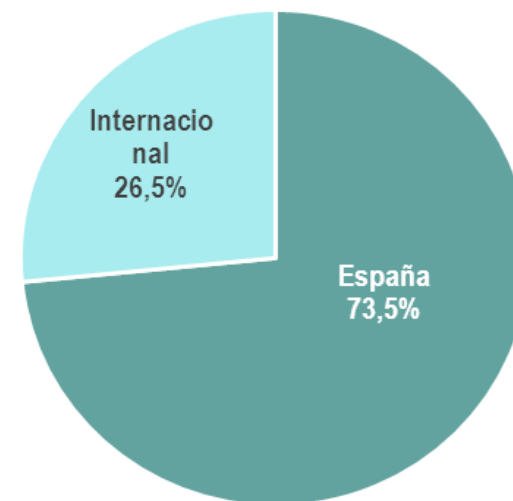


PERFIL DEL VISITANTE VERANO 2019

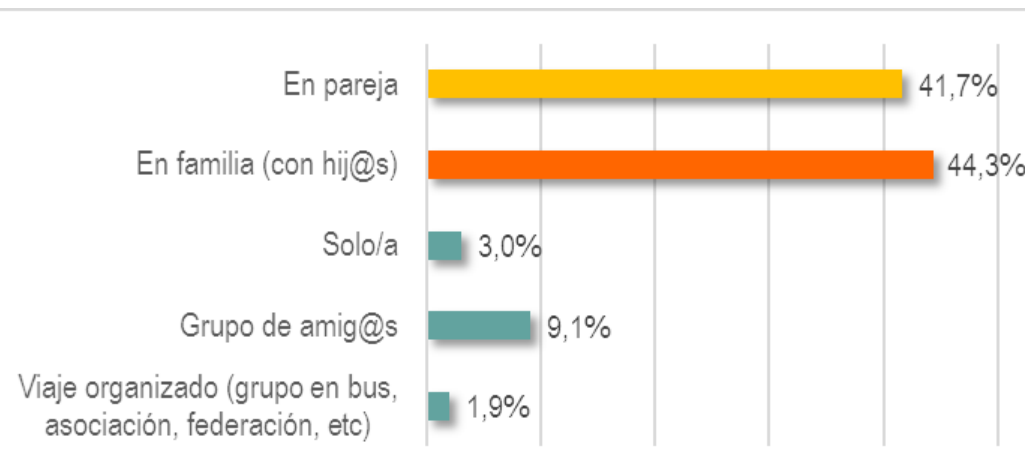
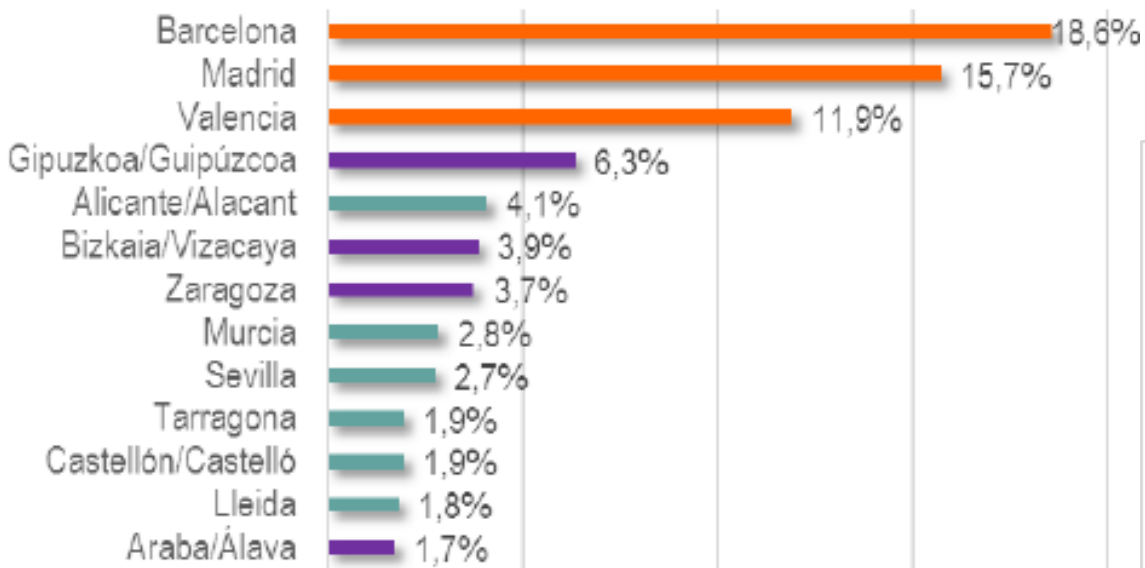
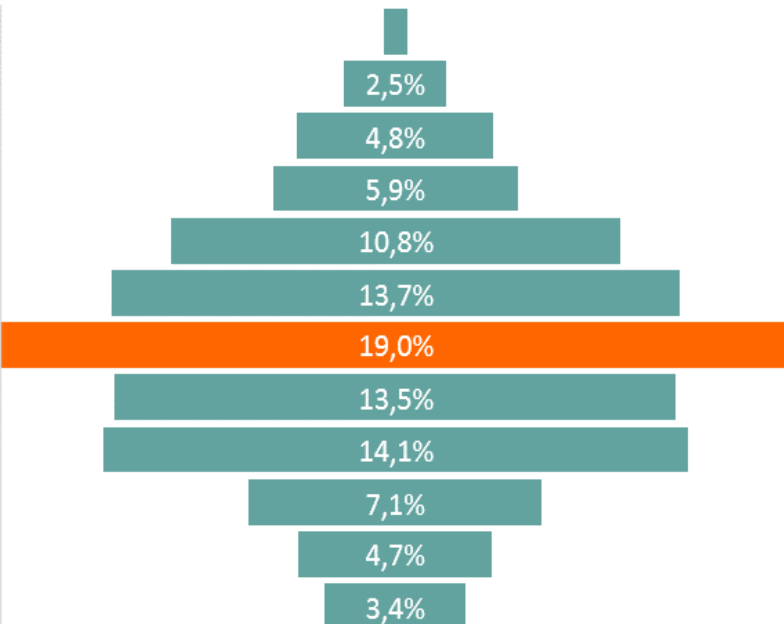
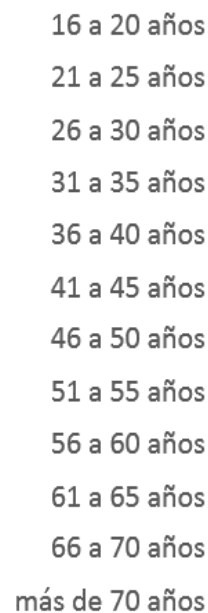
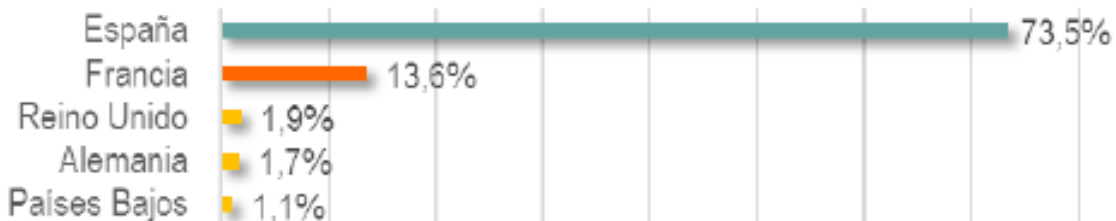
■ Total encuestas presenciales:

- 1.202
- 883 nacional
- 319 internacional

■ 15 puntos de encuestación



Algunas aportaciones del estudio



Algunas aportaciones del estudio



¿Qué le impulsó a venir a Navarra?

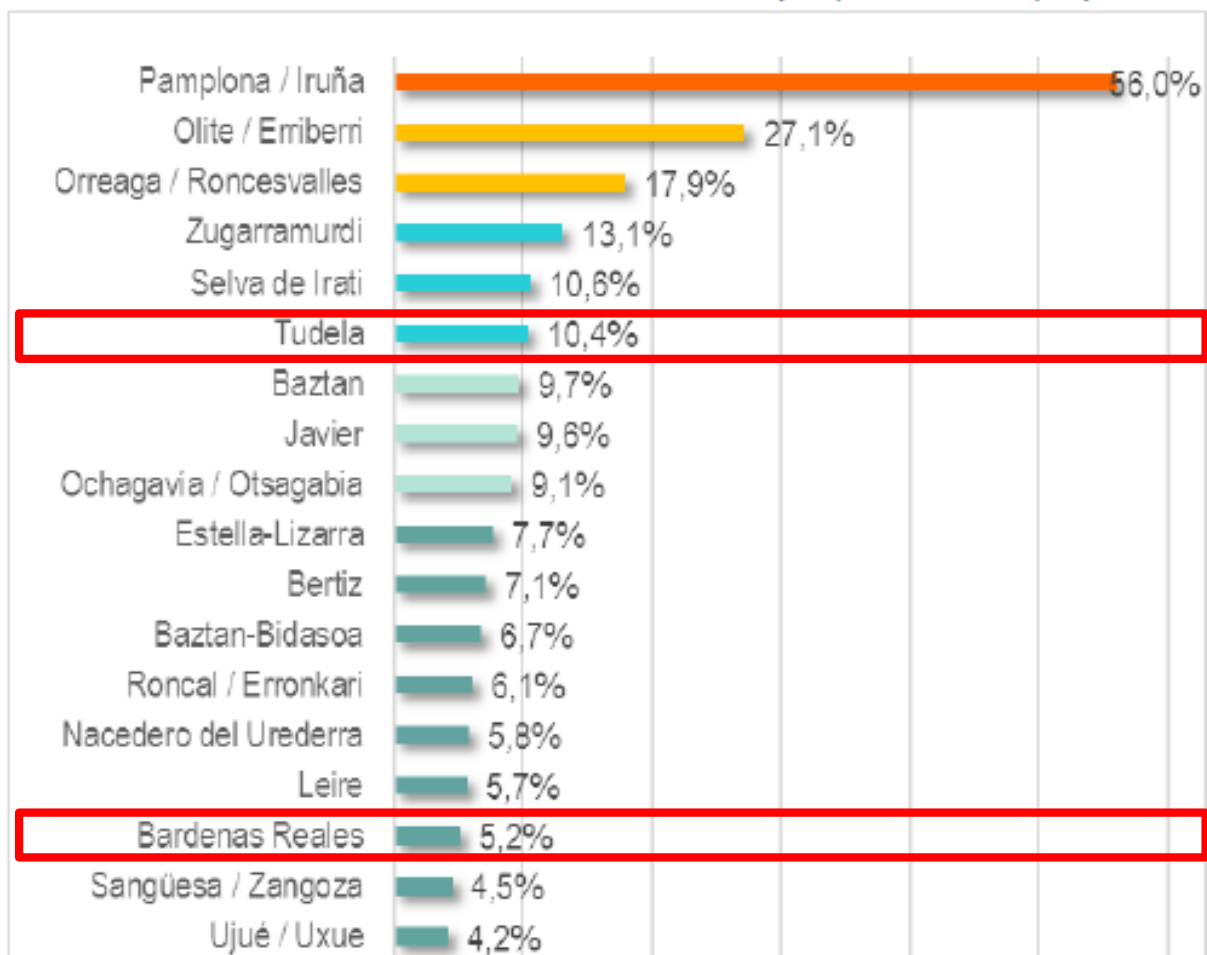
Conocer Navarra:

“Navarra desconocida” y “la que nos quedaba conocer del norte”

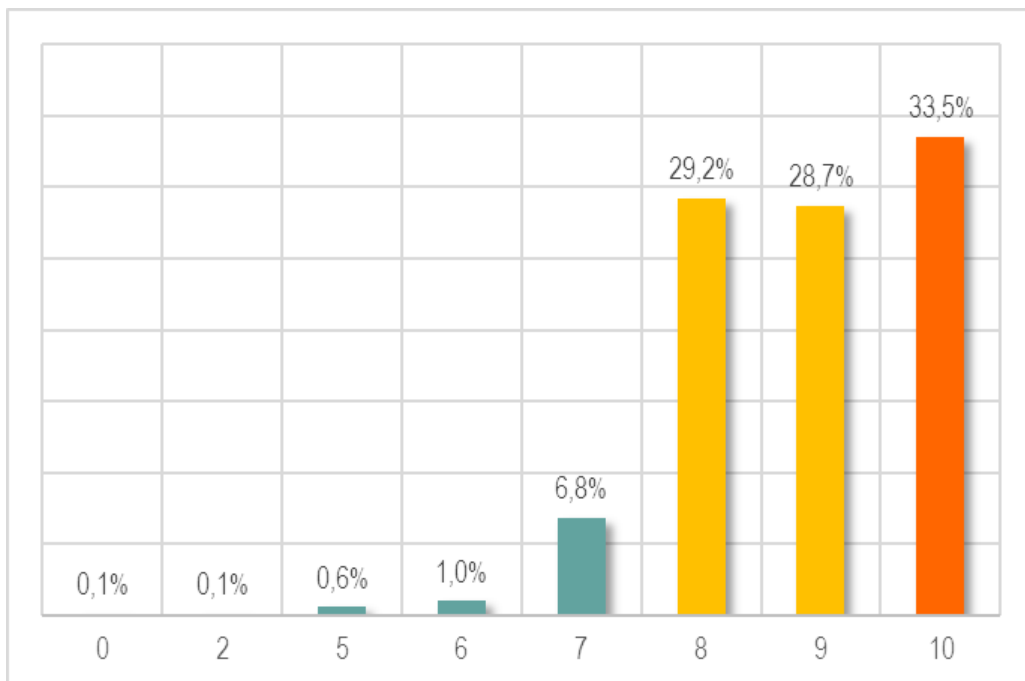
6 de cada 10 visitantes turísticos adquirirá algún tipo de producto turístico



LUGARES QUE HA VISITADO O PIENSA VISITAR²: (respuesta múltiple)



Valoración del destino Navarra



P15. DEL 1 AL 5 ¿CÓMO VALORA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL TURISMO EN NAVARRA?		promedio
	% respuestas	
gastronomía	4,6	69,5%
naturaleza	4,7	74,5%
limpieza	4,5	78,4%
medio ambiente y sostenibilidad	4,6	50,6%
accesibilidad	4,3	39,9%
atención en las oficinas de turismo	4,7	44,1%
actividades y experiencias turísticas disponibles	4,7	38,9%
Total respuestas	4.758	
Total encuestas	1.202	100,0%



Observatorio Turístico de Navarra Nafarroako Turismoaren Behatokia