

RIBERA NAVARRA: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

TUDELA, 6 DE MARZO 2020

1.1 MARCO GEOGRÁFICO Y ADMINISTRATIVO

- 28 Municipios
- 119.000 habitantes
- 1.345 km²
Encrucijada de
Comunicaciones :
Atlántico/Mediterráneo/
Centro Penínsular



1.2 RECURSOS



RECURSOS NATURALES



RECURSOS GASTRONÓMICOS





RECURSOS MONUMENTALES

1.3 INFRAESTRUCTURA



- 1- COMUNICACIONES
 - 2- DOTACIONES DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS
 - 3-ALOJAMIENTOS
 - 4-RESTAURACIÓN
 - 5-EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO
-

1.3 PLANIFICACIÓN



ECEI RN

PLAN DE
TURISMO
COMARCAL

6
LÍNEAS DE
ACTUACIÓN

30
PROYECTOS
ESTRATÉGICOS



1.4 DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

¿ POR QUÉ NOS INCORPORAMOS AL PROCESO?



Consonancia e incardinación del DTI con el Plan de Turismo Comarcal



Aportación de una vision externa (auditoria y recomendaciones)



Disponibilidad de herramientas metodológicas DTI



Acceso a la Red DTI: conocimiento e intercambio de experiencias con otros destinos



Ampliación del marco de posibilidades de financiación en torno a los ejes DTI para la implementación del Plan de Turismo Comarcal

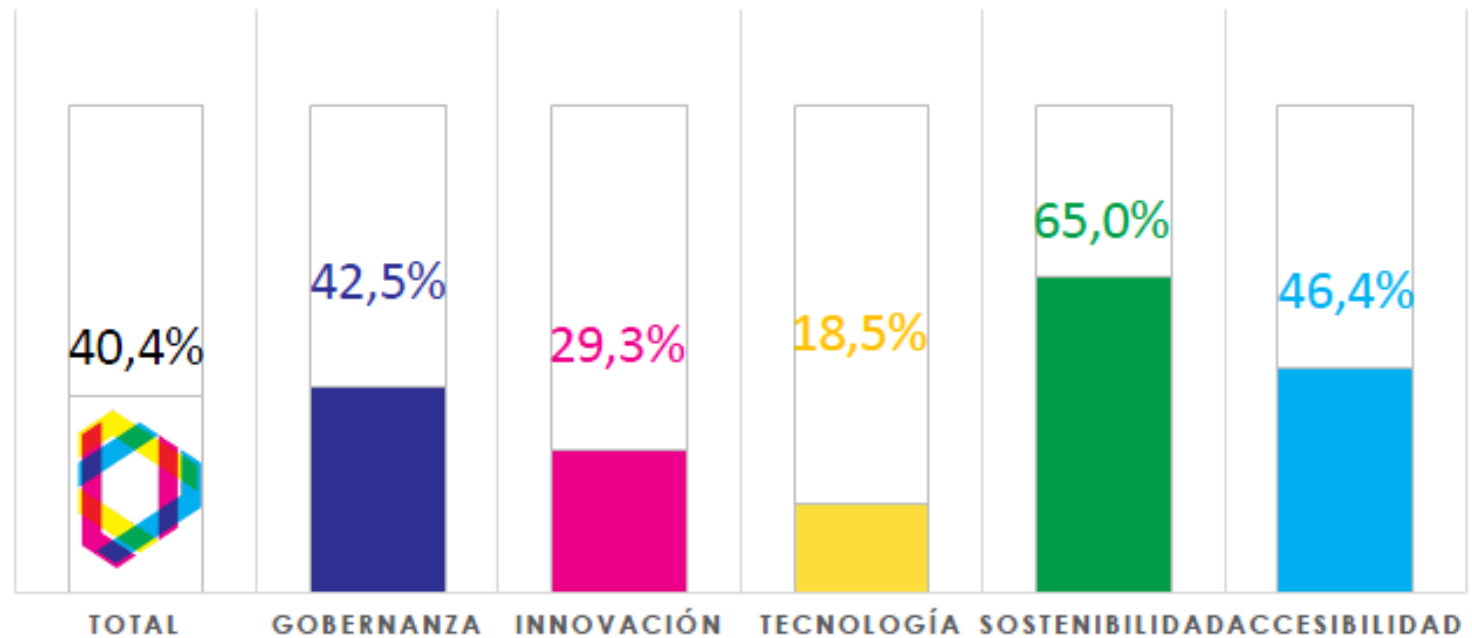


Oportunidad de mejorar la calidad y competitividad del destino



Mejorar el posicionamiento Ribera Navarra

Resultados Destino Ribera Navarra



PUNTOS CRÍTICOS

- RN multidestino.
- Ausencia de delimitación administrativa territorial.
- Consenso en la construcción de la oferta e identidad.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - ESTRATEGIAS

1- VISIÓN ESTRATÉGICA E IMPLEMENTACIÓN
(40 %)

- DOTACIÓN DE COMPETENCIAS , MEDIOS ECONÓMICOS Y RECURSOS HUMANOS DEL CONSORCIO EDER.

2 - EFICACIA EN LA GESTIÓN
(34 %)

- ORIENTACIÓN DEL SISTEMA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN AL LOGRO DE OBJETIVOS DTI.
- REFUERZO COORDINACIÓN INTERNA Y POLÍTICA EN FORMACIÓN.

3- TRANSPARENCIA ABIERTA Y PARTICIPATIVA
(43 %)

- MEJORA DE LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

4- GESTIÓN RESPONSABLE Y CONTROLADA
(46 %)

- DOTACIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN ESPECÍFICAS.
- PUESTA EN MARCHA DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO.



GOBERNANZA

PUNTOS CRÍTICOS

- LA ECEI- RN como soporte básico del modelo.
- Escasa penetración de la innovación en los procesos de gestión del Consorcio EDER.
- Limitado derrame de la innovación en la cadena de valor turística.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - ESTRATEGIAS

1- PROCESO DE GESTIÓN (18 %)		<ul style="list-style-type: none">• CREACIÓN DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.• ELABORACIÓN DEL PLAN ORIENTATIVO (HOJA RUTA Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS).
2 - PRODUCTO Y SERVICIOS (49 %)		<ul style="list-style-type: none">• INFORMACIÓN EN LA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.• COORDINACIÓN CON TODOS LOS ACTORES.
3- COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING (40 %)	Y	<ul style="list-style-type: none">• REFUERZO DE CANALES DE COMUNICACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS• DESARROLLO DE LA PALATAFORMA DE VENTAS• IMPULSO DIGITALIZACIÓN
4- CONOCIMIENTO Y CAPACITACIÓN (40 %)	Y	<ul style="list-style-type: none">• FORMACIÓN EN INNOVACIÓN Y COMPETENCIAS DIGITALES.• APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y RETENCIÓN DE TALENTO.• IMPULSO DE LA INNOVACIÓN COLABORATIVA Y DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A RN.



INNOVACIÓN



PUNTOS CRÍTICOS

- Inexistencia de Área transversal y de programas para el impulso en el uso de las TICs.
- Limitado desarrollo de la Administración Electrónica en la región.
- Inexistencia de Red Sensórica y de plataforma de monitorización y canales de datos.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - ESTRATEGIAS

1- TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GOBERNANZA (30 %)

- COORDINACIÓN DE TODOS LOS ACTORES.
- CREACIÓN ÁREA GESTIÓN TECNOLÓGICA.
- GENERACIÓN VÍAS DE COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL.

2 - TECNOLOGÍAS APLICADAS AL MARKETING TURÍSTICO(12,9 %)

- MEJORA DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN (PORTAL RN).
- DESARROLLO DE NUEVAS HERRRAMIENTAS (APPs MONITORIZACIÓN , GESTIÓN RED SEÑALES, PLAN DE MKT ON LINE...)

3- INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS (12, 7 %)

- DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE CONECTIVIDAD : SENSORIZACIÓN.

4- SISTEMAS DE CONOCIMIENTO TURÍSTICO (25 %)

- RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.
- MEJORA DE CONOCIMIENTO DE LA CALIDAD DE SERVICIOS CON NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.



TECNOLOGÍA



PUNTOS CRÍTICOS

- Apuesta por la conservación del patrimonio y el apoyo en la sostenibilidad inicial y económico de la comarca.
- Derrame y compromiso del sector privado con la sostenibilidad.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - ESTRATEGIAS

1- GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD (60 %)	<ul style="list-style-type: none">• CREACIÓN DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD.• CREACIÓN DE HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS.• INVOLUCRACIÓN DEL TURISTA EN LA SOSTENIBILIDAD.• GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD.
2 - CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO CULTURAL (93 %)	<ul style="list-style-type: none">• MEJORA DE LA PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES.• ESTRATEGIA UNIFICADA DE CULTURA.
3- CONSERVACIÓN Y MEJORA AMBIENTAL (66 %)	<ul style="list-style-type: none">• MEJORAR EN EL ÁMBITO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DEL DESTINO.• MEJORA LA SEÑALETICA .
4- DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL DESTINO (64 %)	<ul style="list-style-type: none">• MEJORA DEL CONOCIMIENTO RELATIVO AL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA.• CUANTIFICACIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL RESIDENTE (PERCEPCIÓN, MASIFICACIÓN...)



SOSTENIBILIDAD



PUNTOS CRÍTICOS

- Apuesta por la conservación del patrimonio y el apoyo en la sostenibilidad inicial y económico de la comarca.
- Derrame y compromiso del sector privado con la sostenibilidad.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - ESTRATEGIAS

1- MARCO NORMATIVO (48 %)	<ul style="list-style-type: none">• FOMENTO Y CREACIÓN DE ORDENANZAS DE ACCESIBILIDAD POR EL ENTE GESTOR• HERRAMIENTAS DE SUPERVISIÓN DE CUMPLIMIENTO• FORMACIÓN EN ACCESIBILIDAD
2 - GESTIÓN ACCESIBILIDAD EN DESTINO (47 %)	<ul style="list-style-type: none">• PLAN DE TURISMO ACCESIBLE PARA RN.• ANÁLISIS ACCESIBILIDAD A LOS RECURSOS TURÍSTICOS.• TRANSVERSALIZACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD AL PLAN DE MARKETING.• FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.
3-ESPACIO E INFRAESTRUCTURAS (47 %)	<ul style="list-style-type: none">• IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS.• MEJORA ACCESIBILIDAD EN LA INFORMACION TURÍSTICA.• INCORPORACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD EN ENTORNOS NATURALES.
4-HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS (20 %)	<ul style="list-style-type: none">• MEJORA ACCESIBILIDAD WEB RIBERA NAVARRA.



ACCESIBILIDAD

RIBERA NAVARRA: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

TUDELA, 6 DE MARZO 2020