

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

**CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD**

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## 948 Merkatua, Mercado de las artes de Navarra ofrece tres talleres para artistas orientados a implementar sus herramientas de promoción

*El primero de ellos se celebra este lunes en Civican*

Martes, 02 de octubre de 2018

La Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra ha organizado en torno a 948 Merkatua, Mercado de las artes de Navarra, tres talleres que se impartirán en Civican y en el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte. El primero de ellos será este lunes, 8 de octubre, y se dirige a las y los artistas con el objetivo de que adquieran conocimientos para aprovechar su participación en la segunda edición de 948 Merkatua. Se llevará a cabo en Civican, en horario de mañana, desde las 9:30 horas; y en sesión de tarde, a partir de las 16:00 horas.

Este taller de venta pretende ser un espacio de intercambio de experiencias entre distribuidores y compañías participantes, sobre la tarea siempre compleja de la promoción de espectáculos y la comunicación con programadores. Mike Ribalta, responsable del Área de Profesionales y del Mercado de artes Escénicas FiraTàrrega, será el encargado de conducir estas sesiones de trabajo teórico-práctico.

Durante las dos primeras horas se repasarán técnicas, herramientas y estrategias de relación y venta. La última hora estará dedicada a ejercicios prácticos de presentación de proyectos y análisis conjunto de materiales de promoción. Con esta clase, se pretende que las personas que participan mejoren su conocimiento sobre los diferentes mercados de artes escénicas y los trucos para moverse con comodidad en los mismos, destrezas que podrán poner en práctica los días 21, 22 y 23 de noviembre, durante la celebración del Mercado de las artes de Navarra, para sacar el máximo rendimiento a esta feria.

Para participar, los profesionales deberán enviar su perfil a la dirección de email [info@948merkatua.com](mailto:info@948merkatua.com). Con este requisito previo, la entrada será libre hasta llenar aforo.

El segundo taller, en el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte, se extenderá durante dos días 5 y 7 de noviembre, de 16:00 a 19:00 horas. Bajo el título "Obligaciones legales, fiscales y tributarias" Eva Moraga, abogada, mediadora y licenciada en Bellas Artes, asesorará sobre la manera de llevar al día cuestiones como: presupuestos, facturas, cuentas o impuestos. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector con herramientas claras y de utilidad para todas y todos los profesionales, particulares y entidades del arte y la cultura.

Por último, el tercer taller, también en el Centro de Arte

Contemporáneo de Huarte, llegará el 12 y 13 de noviembre de 16:00 a 19:00 horas. Mikel Cabrerizo y Lara Molina explicarán cómo preparar un buen dossier como medio para difundir el trabajo artístico. El dossier o portfolio de artista es una de las herramientas más importantes para mostrar su creatividad a los profesionales del mundo del arte, y este taller permitirá abordar de una manera práctica su elaboración.

Lara Molina ha trabajado en distintas organizaciones culturales, tanto públicas como privadas, promoviendo la difusión y desarrollo de proyectos artísticos. Se interesa por la producción cultural contemporánea así como por su apoyo por parte de las instituciones públicas. Mikel Cabrerizo es artista visual, su práctica incorpora elementos del diseño gráfico, y ha realizado catálogos individuales de diversos artistas contemporáneos.

Las inscripciones para los dos talleres que tendrán lugar en el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte se pueden realizar a través de su web [www.centrohuarte.es](http://www.centrohuarte.es)