

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra pone en marcha un nuevo Plan de Formación 2014-2015 para el sector artístico y cultural

Propone formación gratuita en gestión económica, financiera y laboral de empresas artísticas, el programa de financiación cultural “Europa Creativa” y en temas de diseño y evaluación de proyectos culturales

Lunes, 24 de febrero de 2014

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana ha organizado un nuevo plan de formación 2014-2015 para el sector artístico y cultural de Navarra. Podrán beneficiarse de él cualquiera de las entidades culturales, empresas y creadores de la Comunidad Foral.

Este Plan de Formación no sólo va a permitirles la adquisición de destrezas, habilidades y conocimientos necesarios, sino que también va a facilitar compartir experiencias y establecer redes con otros profesionales del sector.

Para este primer año se proponen acciones transversales aplicables y necesarias en cualquiera de las disciplinas artísticas. En principio se plantean tres cursos completamente subvencionados: [“Gestión de empresas artísticas”](#) (del 29 de abril y 3 de junio), que incluye gestión contable, financiera y laboral (15 plazas, con la posibilidad de duplicar el curso si hubiera mucha demanda); [“Programa Europa Creativa”](#) (mediados de junio, 100 plazas), que provee de financiación a proyectos culturales y permite colaborar con otros países; y [“Diseño y evaluación de proyectos culturales”](#) (del 28 de octubre al 25 de noviembre, 25 plazas), muy útil para la presentación de cualquier proyecto tanto en convocatorias públicas de concurrencia competitiva (de ámbito local, nacional o internacional) como de venta a empresas o a entidades privadas.

El plan de formación de la Dirección General de Cultura para 2014 incluye junto con estas acciones organizadas directamente por la propia Dirección General, los “III Encuentros Profesionales. Gestionar Cultura: Los públicos del siglo XXI”, organizados a través de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra.

Gestión de empresas artísticas: del 29 de abril y 3 de junio

Este curso, de 30 horas, va a permitir que los y las artistas que tienen que afrontar la gestión de su pequeña empresa sin unos conocimientos específicos, puedan recibir una formación muy práctica para poder llevar adelante sus negocios.

En este curso se impartirá gestión contable (contabilidad, facturación, análisis contables, contaplus, facturaplus), gestión financiera

(medios de cobro, pago, préstamos...), gestión fiscal (impuestos como el IAE, IVA, IRPF, modelos de liquidación, plazos...) y gestión laboral (nóminas, contratos). La mitad de las horas de formación se dedicarán a la resolución de casos prácticos y de dudas que se les plantean en la gestión diaria de sus empresas. Cada participante contará con un ordenador para las sesiones prácticas.

Este curso será impartido por dos expertos con una amplia trayectoria laboral en gestión empresarial (en asesorías fiscales, contables y laborales) y con mucha experiencia en formación de trabajadores.

Programa Europa Creativa: mediados de junio

El programa Europa creativa, que permanecerá activo desde 2014 al 2020, es una oportunidad para la obtención de financiación europea, así como para las colaboraciones con otros países. Esto supone abrir otra línea de financiación en tiempos de crisis y un enriquecimiento de las entidades y empresas artísticas de distintas disciplinas (audiovisuales, artes escénicas, patrimonio) al trabajar en red.

En esta sesión de 4 horas se presentarán las nuevas oportunidades que ofrece este programa con un detalle de los subprogramas “Cultura”, “Media” y “Europa para los ciudadanos”.

Será impartido por expertos del punto de contacto cultural del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y se impartirá en junio con el fin de que permita solventar dudas y proporcionar estrategias a quienes quieran presentarse a la convocatoria que se abrirá en julio y se cerrará en el mes de octubre de 2014.

Diseño y evaluación de proyectos culturales: del 28 de octubre al 25 de noviembre

Este curso, de 20 horas de duración, permitirá dotar a los participantes de una metodología que les ayude en la elaboración y diseño de proyectos culturales así como en la evaluación de los mismos. Esta formación es muy útil para la presentación de cualquier proyecto tanto a nivel de convocatorias públicas de concurrencia competitiva (de ámbito local, nacional o internacional) como a nivel de venta a empresas o entidades privadas.

Además de contar con una parte teórica que analizará el concepto de proyecto, su definición, la producción y su evaluación, este curso contará con una parte práctica en la que los asistentes tendrán que elaborar su propio proyecto artístico. Es una oportunidad muy buena para poder aplicarlo al caso concreto de cada entidad artística y será evaluado y corregido por el docente al finalizar el mismo.

Será impartido por un profesional con un amplio bagaje en el asesoramiento y formación en gestión cultural y específicamente en la elaboración y evaluación de proyectos culturales.

Previsión de cursos para 2015

Para 2015 se está trabajando en la incorporación al plan de alguna acción formativa en el área de comunicación, comercialización y segmentación de públicos así como en aquellas que se vayan detectando como prioritarias, de acuerdo con la encuesta que ha habilitado en su página web la Dirección General de Cultura, que permitirá detectar las necesidades de formación del sector.

Para realizar las inscripciones a los cursos y para cualquier información adicional la dirección de consulta es: www.culturana Navarra.es