

**CURSO: DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES****DOCENTE:** David Roselló Cerezuela**TELÉFONO:** 848 42 71 84**LUGAR DE IMPARTICIÓN:** A determinar**DURACIÓN:** 20 horas**Nº ALUMNOS/AS:** 25**DÍAS LECTIVOS:** 28 octubre, 4, 11, 18 y 25 noviembre**HORARIO:** Los martes de 9:30 a 14:00
(descanso de 20 a 30')

OBJETIVO GENERAL: Dotar de una metodología que ayude en la elaboración de proyectos culturales con el fin de mejorar la venta de sus productos y conseguir que la elaboración de una propuesta sólidamente argumentada y estructurada no se convierta en un obstáculo a la hora de presentarse a una convocatoria de concurrencia pública, tanto de ámbito local, como nacional o internacional.

MÓDULOS FORMATIVOS:

1.- CONCEPTOS GENERALES:	2 horas - sesión teórica	2 horas- sesión práctica	28 octubre
<ul style="list-style-type: none">• El proyecto, utilidad, niveles, versiones y dificultades en su elaboración.• Estructuración de un esquema para elaborar un proyecto.			
2.- BASES CONCEPTUALES DEL PROYECTO:	4 horas - sesión teórica y práctica		4 noviembre
<ul style="list-style-type: none">• Finalidades.• Dinámica territorial.• Dinámica sectorial.• Encuadre en el contexto de obras políticas.• Origen-antecedentes.• Análisis interno de la organización gestora.• Diagnóstico.			
3.- DEFINICIÓN DEL PROYECTO:	4 horas - sesión teórica y práctica		11 noviembre
<ul style="list-style-type: none">• Destinatarios.• Objetivos y previsión de evaluación.• Contenidos.• Líneas estratégicas.• Acciones.• Modelo de gestión.			
4.- PRODUCCIÓN DEL PROYECTO:	4 horas - sesión teórica y práctica		18 noviembre
<ul style="list-style-type: none">• Planificación de la producción.• Estructura organizativa: recursos humanos.• Comunicación.• Requisitos infraestructurales y técnicos.• Aspectos jurídicos.• Gestión económica y financiera.• Otros factores.			
5.- PROCESO DE EVALUACIÓN:	4 horas - sesión teórica y práctica		25 noviembre
<ul style="list-style-type: none">• 4 Ámbitos de la evaluación.• Metodología.• Agentes.• Indicadores.• Otros.			
6.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:			
<ul style="list-style-type: none">• Cada alumno elaborará un proyecto personal que será corregido una vez concluido el curso.			

DIRIGIDO A: Pequeñas empresas o entidades del ámbito cultural y artístico: microempresarios, gestores de pequeñas empresas o entidades, creadores... Tendrán preferencia los profesionales en activo.

• **SELECCIÓN DE SOLICITANTES:** Cumplimiento de los requisitos preferentes y orden de inscripción.

• **COMUNICACIÓN DEL RESULTADO DE LA SELECCIÓN:** Se enviará un correo electrónico a la dirección facilitada en la ficha de inscripción.