

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

49 empresas navarras acuden a la nueva edición de Alimentaria, que se abre este lunes en Barcelona

El sector agroalimentario supone en Navarra alrededor del 6% del PIB

Domingo, 25 de marzo de 2012

Un total de [49 empresas navarras](#) acuden a la nueva edición de Alimentaria, que se abre este lunes, 26 de marzo, en Barcelona, en el recinto de la Fira en la Gran Vía. Las 49 empresas pertenecen a los distintos sectores de la Industria agroalimentaria, 31 de ellas participan con apoyo económico del Gobierno de Navarra y 18 acuden a título individual.



Stand de Navarra en Alimentaria en una edición anterior.

Cabe señalar que el sector agroalimentario en Navarra supone alrededor del 6% de su PIB. Las empresas del sector facturan en Navarra alrededor de 3.300 millones de euros al año, de los que 2.500 millones corresponden a la industria transformadora y 800 millones al sector primario. El sector está formado por 1.200 empresas y 24.000 explotaciones agrarias, y da empleo a 28.000 personas.

Navarra, que participa en la Feria como Comunidad Autónoma desde 1984, acude, un año más, con una muestra representativa de la variedad, la calidad, y la profesionalidad de su industria agroalimentaria. Hay que tener en cuenta que Alimentaria congregará a más de 4.000 empresas líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas, empresas de las cuales 1.300 son extranjeras, de 75 países. Alimentaria prevé atraer a cerca de 140.000 visitantes profesionales. La feria continúa con su exitosa y pionera estructura sectorial, que divide la oferta expositiva en 15 salones por familia de productos, y vuelve con un nutrido programa de actividades de innovación e investigación. Se calcula que el 85% de la industria de la alimentación española acudirá a la cita, entre el 26 y el 29 de marzo. Todo ello hace de Alimentaria la segunda feria más importante a nivel mundial de alimentación, De ahí el interés de la asistencia del sector agroalimentario de Navarra y del apoyo del Gobierno a tal presencia.

Reyno Gourmet, en el móvil

En concreto, la presencia navarra en la Alimentaria 2012 va a ser

este año sólida y diversa, con las 49 empresas cuya relación se ofrece aparte. Cabe subrayar en este contexto que Reyno Gourmet, además de acudir acompañando a las empresas navarras, presenta una nueva aplicación móvil. Reyno Gourmet, que desde hace ya un tiempo lleva trabajando intensamente en las redes sociales y en la web 2.0, ha desarrollado una nueva aplicación móvil, Navarra-Reyno Gourmet, para informar sobre los productos agroalimentarios navarros con una Certificación de Calidad.

Paralelamente la Ciudad Agroalimentaria de Tudela presentará las ventajas y propuestas de valor que ofrece a las empresas del sector agroalimentario como la sostenibilidad, la rentabilidad y la innovación aplicada a sus procesos.

Por su parte, tras el éxito recogido en la anterior edición, los vinos D. O. Navarra se presentan de nuevo con una Enoteca en colaboración con Reyno Gourmet: se trata de un recorrido con los vinos de las bodegas que tienen presencia en la feria, de modo que la enoteca representa una muestra de la diversidad de los vinos de Navarra, que el visitante puede catar libremente. Todos los que se acerquen tendrán a su disposición cuadernos y lápices de cata para tomar notas. Se trata de una oportunidad para conocer más de cerca una de las principales Denominaciones de Origen del país. Además, el miércoles 28 de 16 a 17,30 la presidenta de la D. O. Navarra, Pilar García Granero, participa en una mesa redonda “Cómo acercar la cultura del vino a los jóvenes” en el espacio Taste&Flavours en Intervin.

Finalmente, y por reseñar otro acontecimiento de especial interés, la D. O. Idiazabal va a celebrar en Alimentaria su 25 cumpleaños, y esto será el día 27 a las 13 horas en el Pabellón de Autonomías.

La representación de Navarra, por pabellones

La representación de Navarra en los Pabellones Institucionales será de 656 m2 y estará distribuida en varios sectores:

INTERVIN, con la participación de 15 bodegas y la D. O de vino Navarra

EXPOCONSER, con siete empresas del sector conservero.

INTERLACT, con la participación de tres empresas.

INTERCARN, con dos empresas

AUTONOMÍAS, con siete empresas de diferentes sectores como el aceite, precocinados, congelados o los productos del pato. En este pabellón también estarán representadas todas las Certificaciones de Calidad. Estará aquí también Ciudad Agroalimentaria de Tudela, iniciativa pública que pretende ser el centro de referencia del sector agroalimentario en la Ribera de Navarra.

Por otro lado, el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN) acude al Pabellón de la Alimentación Ecológica, un espacio en el que se dan cita todos los consejos de producción ecológica de España bajo la tutela y patrocinio del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.