

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

253 empresas han recibido desde 2009 cerca de 800.000 euros en ayudas para medidas de responsabilidad social

Actualmente el Ejecutivo Foral colabora con la asociación Forética en la captación de nuevas iniciativas para su incorporación a la red europea Enterprise 2020

Jueves, 19 de septiembre de 2013

253 empresas de la Comunidad Foral se han visto beneficiadas por las ayudas del Gobierno de Navarra destinadas a la implantación de medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE); es decir, aquellos procesos y actuaciones de mejora que promueven las empresas para compensar su impacto en la sociedad. Desde que en 2009 se puso en marcha el Plan de Promoción e Incentivación de la RSE en Navarra se han destinado 778.232 euros a este fin.

En concreto, las ayudas han permitido la puesta en marcha de 435 acciones directas en 253 empresas. Entre otras, se han elaborado diagnósticos y planes de mejora (108 empresas), memorias de sostenibilidad (58) y ciclos de mejora de RSE (18). Además se han editado guías, manuales y DVDs para apoyar a los profesionales y a las empresas en el proceso.

Para todo ello se ha seguido el Sistema de Gestión InnoVA RSE, una metodología que plantea la RSE como un proceso de reflexión y mejora continua, adaptable a cada situación y que ayuda a las empresas en el día a día y en su estrategia a medio y largo plazo. Gracias a un acuerdo de colaboración con la [Fundación Crana](#), InnoVA RSE ha sido el sistema aplicado por las consultoras que se dedican en Navarra a la implantación de la RSE, lo que ha supuesto la acreditación de 146 profesionales.

Búsqueda de iniciativas de éxito

En 2012 el Sistema de Gestión InnoVA RSE fue reconocido por el [Programa Enterprise 2020](#) como una iniciativa de éxito en la implantación de la RSE. Se trata de una plataforma abierta para la innovación y el intercambio de prácticas entre territorios europeos que promueve la red empresarial para la RSE [CSR Europe](#) y que hoy en día está considerada como la única iniciativa de liderazgo empresarial reconocida en la [Estrategia 2011-2014 de RSE de la Comisión Europea](#) por su potencial de impacto.

Actualmente el Gobierno de Navarra colabora con [Forética](#), una red empresarial y profesional dedicada a la promoción de la RSE, en la captación de nuevas iniciativas de éxito en el plano de la responsabilidad social que serán incluidas en la nueva campaña del programa Enterprise

2020.

Esta nueva campaña se centra en dos ejes temáticos: “Habilidades para el Empleo” y “Vida sostenible en ciudades”. Así, las experiencias de éxito deben girar en torno a la promoción del empleo (a través del emprendimiento o las TIC, por ejemplo) o a la movilidad y el transporte eficiente, consumo sostenible, *smart cities*, salud y bienestar social y educación, entre otros.

Las organizaciones interesadas en participar en Enterprise 2020 pueden enviar su solicitud hasta el 8 de noviembre (más información [aquí](#)).

La Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está definida por la Comisión Europea como “la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”. Para ello, las empresas deben aplicar procesos destinados a integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto a los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales y estrategia básico.

Dentro de las políticas europeas, la estrategia Europa 2020 y [la “Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas”](#) potencian la RSE, ya que en la actual situación de crisis económica se quieren crear condiciones favorables para un crecimiento sostenible, un comportamiento responsable de las empresas y la creación de empleo duradero a medio y largo plazo.

Entre los beneficios de la RSE destacan que permite reducir costes de operación y obtener desgravaciones fiscales, así como la mejora del clima laboral, con efectos positivos en la productividad y calidad. A nivel externo permite a las empresas el acceso a nuevos sectores de mercado, así como la mejora de las relaciones con otros agentes sociales (sindicatos, administración, etc).