

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

**DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTE**ASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La consejera Sanzberro presenta una campaña de fomento del consumo de fruta en la escuela

La iniciativa está promovida por la Unión Europea y la ejecutan los departamentos de Educación y de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

Miércoles, 23 de marzo de 2011

La consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Begoña Sanzberro Iturriria, y la directora general de Ordenación y Calidad del Departamento de Educación, Teresa Aranaz Jiménez, han presentado esta mañana en el Colegio Público Iturrama el “Plan de consumo de frutas en las escuelas”, en la que participan 4.300 escolares de 3, 4 y 5 años, pertenecientes a 42 centros ubicados en 30 localidades de Navarra.



Campaña de la fruta en la escuela. Escolares del Colegio Público de Iturrama.

La iniciativa se realiza por impulso y con ayuda de la Unión Europea y el Gobierno de Navarra, con un coste de 190.000 euros, que aportan a mitad cada una de estas dos instituciones.

La campaña tiene un doble objetivo: en primer término, para inducir hábitos alimenticios saludables en los escolares acostumbrándoles a que coman las piezas de fruta enteras y con piel, ya que la mayor parte de los nutrientes se encuentran en esta parte de la fruta, y, en segundo lugar, iniciar a los escolares en el conocimiento y en el aprecio por el mundo rural y agrario. Para ello, se explica el origen de las frutas que se ingieren y se procura que sean frutas de temporada, consumidas en su momento óptimo. En Navarra, además, se ha introducido en los consumos de la campaña algunas pequeñas hortalizas, como las zanahorias baby y los tomates cherry.

La campaña se desarrolla a lo largo de 16 semanas en las que se van a realizar 3 entregas semanales de frutas enteras y de temporada (pera, manzana, uva, naranja, plátano, nectarina y melocotón) y frutas y hortalizas de cuarta gama (cortadas, peladas y envasadas) en tarrinas y bolsas de snack, de manzana, manzana-uva, coco, zanahoria baby, tomate cherry, naranja-fresa, sandía y kaki. El 80% de las frutas que se entregan en la campaña se producen en Navarra.

La provisión de frutas para la campaña se realizó mediante

convocatoria y se adjudicó a la Sociedad Cooperativa AN, que realiza el reparto desde sus centros de distribución en Tudela y Huarte. El Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente lleva a cabo un seguimiento de para garantizar la calidad de los alimentos distribuidos.