

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra concede 445.000 euros a entidades locales y consorcios para la promoción turística

La subvenciones iban destinadas principalmente a consorcios y asociaciones

Martes, 24 de junio de 2014

La Dirección de Turismo y Comercio ha resuelto ya la convocatoria de [ayudas a asociaciones, entidades locales y consorcios para acciones de desarrollo turístico](#) realizadas entre el 1 de octubre de 2013 y el 30 de septiembre de 2014, así como las [subvenciones que se destinan a sus actividades de marketing](#).

La primera convocatoria ha repartido en total 270.000 euros en subvenciones que alcanzaban entre un 10 y un 80% del presupuesto presentado para cada proyecto.

Las asociaciones turísticas podían acceder a una subvención máxima del 80% con un límite de 30.000 o 40.000 euros según el proyecto, y las entidades locales y consorcios tenían un importe máximo que oscilaba entre un 10 y un 80% con diferentes topes, según diversos conceptos establecidos en la convocatoria.

Podían solicitar estas ayudas las asociaciones con domicilio en Navarra y registradas en el [Registro de Turismo de Navarra](#) con anterioridad al 1 de enero de 2013 que tuviesen por objeto la promoción turística o que desarrollasen un proyecto turístico. También iba dirigida a las entidades locales y a los consorcios turísticos con domicilio en Navarra que realizan actividades turísticas en la zona donde actúan.

Los datos para las asociaciones turísticas son los siguientes: se han presentado 18 actividades de 14 asociaciones, de las que se han subvencionado 16 actividades con ayudas que suman los 100.000 euros.

En cuanto a los consorcios, se han contabilizado 6 solicitudes para costear la gerencia de consorcios, que han sido subvencionadas con 110.000 euros. Se han presentado, además, 44 solicitudes de actividades de consorcios de las que se han aceptado 43, con una subvención global de 154.475,85 euros.

Las entidades locales han presentado 13 actuaciones de 8 ayuntamientos, de las que se han aceptado 11, con una ayuda global de 9.847,59 euros.

Ayudas para marketing turístico

La Dirección General de Turismo ha resuelto subvencionar con 175.054 euros proyectos relacionados con la asistencia a ferias y

presentaciones turísticas, material de difusión, campañas de publicidad, realización de páginas Web y acciones de marketing on line y acciones formativas en materia de marketing, nuevas tecnologías e innovación en el sector.

Las ayudas repartidas iban dirigidas a asociaciones turísticas empresariales con domicilio en Navarra registradas en el [Registro de Turismo](#) de Navarra con anterioridad al 1 de enero de 2013 (y que contasen entre sus miembros o asociados con al menos un 50% de representantes del sector turístico) y a consorcios turísticos con domicilio en Navarra.

Se han presentado en total 118 solicitudes de 22 asociaciones, de las que se han aceptado 107 actividades de marketing a las que se ha destinado un monto global de 139.377,92 euros.

También se han producido 22 solicitudes de 5 consorcios, 19 de las cuales han sido aceptadas y financiadas con un presupuesto global de 63.645,35 euros.