

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El vicepresidente Ayerdi anima a las empresas de turismo rural a generar nuevas oportunidades de negocio

*Baluarte acoge estos días el congreso sobre turismo rural más importante del sur de Europa y la feria Navartur*

Jueves, 25 de febrero de 2016

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, ha inaugurado esta mañana el [VII Congreso Internacional de Turismo Rural Reyno de Navarra](#), considerado como el evento más importante de estas características en el Sur de Europa. Ante 250 expertos y expertas de once países, el vicepresidente ha animado al sector a generar nuevas oportunidades de negocio a través de la innovación de productos ligados a lo 'local'.



El consejero interviene en el Congreso Internacional de Turismo Rural Reyno de Navarra.

El vicepresidente ha puesto como ejemplo el caso de Navarra, un territorio en el que se sentaron las bases del turismo rural, sobre las casas y caseríos de pueblos que ofrecían alojamiento a viajeras y viajeros que querían hacer otro tipo de turismo.

Actualmente, el turismo representa en la Comunidad Foral el 7% del PIB. En 2015, se registró un 5,5% más de turistas que en 2014, hasta alcanzar los 1,26 millones. Navarra registra altas tasas de ocupación en turismo rural. En el pasado puente de diciembre, se volvió a situar a la cabeza en el Estado, con una tasa del 80%.

El vicepresidente ha afirmado que es necesario recuperar el espíritu innovador y transformar ideas en productos. Ante el "exceso de oferta" turística, Ayerdi ha abogado por la diversificación y productos integrales como alternativas a la globalización y la estandarización.

"En la actualidad, la persona, cuando viaja, busca algo más que relajación. Quiere sentirse bien no únicamente físicamente; también psicológica y espiritualmente. Como consecuencia, busca destinos con actividades que puedan ofrecer este tipo de bienestar integral. Esta es otra oportunidad para los profesionales del turismo rural", ha dicho.

## Turismo

### gastronómico y turismo activo

Bajo el lema “Apostando por la diversificación: Turismo Gastronómico Km. 0 y Turismo Activo”, espera la asistencia de alrededor de 250 expertos y expertas de once países (España, Austria, Alemania, Gran Bretaña, Noruega, Portugal, Francia, Marruecos, Rumanía...), que debatirán sobre los retos del sector y presentarán experiencias de éxito en distintos países en las que la gastronomía rural y el turismo activo tienen su protagonismo.



Imagen de los asistentes.

Organizado por Gobierno de Navarra, Federación Navarra de Turismo Rural y Ferias de Navarra SL, el programa de este Congreso aborda cinco temas de interés: la integración de productos y destinos (cocina de montaña, arquitectura tradicional, etc); creación de iconos para atraer turistas (enogastronomía, turismo activo, etc); tendencias de turismo activo; deportes de montaña y aventura en zonas rurales; y actividades ‘outdoor’ y aplicaciones móviles.

Este congreso está dirigido a profesionales del sector del turismo rural, tanto públicos como privados y en el también participará personal experto en comercialización, marketing y promoción turística y profesionales del sector del turismo rural.

### Navartur

El Congreso está nmarcado en la [Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra “Navartur”](#), a la que acuden en torno a cien expositores y quinientos destinos, entre los que destacan la oferta de ecoturismo en Perú, safaris en Kenia y Tanzania y todas las posibilidades que abre un país como Zimbabwe. Se espera en torno a 32.000 visitantes, a los que se ofrecerán también promociones exclusivas y descuentos. También se sortearán viajes y entradas. Navartur se celebra los días 26, 27 y 28 de febrero.