

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El consejero de Economía y Hacienda participa en el Consejo Interterritorial de Internacionalización

Navarra ocupa durante este semestre la presidencia de turno de este organismo

Martes, 28 de febrero de 2012

El vicepresidente segundo y consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra, Álvaro Miranda Simavilla, ha participado esta mañana en el Consejo Interterritorial de Internacionalización que se ha celebrado en Madrid bajo la presidencia del ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos. Álvaro Miranda ha estado acompañado por la directora general de Política Económica e Internacional, María Jesús Valdemoros Erro.



El vicepresidente Miranda y el ministro de Guindos en la reunión del Consejo Interterritorial de Internacionalización.

La Comunidad Foral de Navarra ocupa durante este semestre la presidencia de turno de este Consejo, que tiene como finalidad el diseño y la coordinación de actuaciones conjuntas de apoyo a las empresas de las diferentes comunidades autónomas españolas en su salida a los mercados exteriores. Debido a ello, está previsto que a finales de junio Pamplona acoja una sesión de este organismo, que está integrado por el Comité de promoción de las exportaciones y por el Comité de atracción de inversiones.

En la sesión de esta mañana, Álvaro Miranda ha presentado las principales cifras de comercio exterior de Navarra durante el pasado año, que le sitúan como la comunidad española con la mejor tasa de cobertura (un 152,9%). El consejero de Economía y Hacienda también ha destacado en su intervención la importancia que tiene el comercio exterior en el PIB de Navarra; en este sentido, ha indicado que el peso de las exportaciones de mercancías sobre el PIB de Navarra en 2011 fue de un 40,3. Por último, Álvaro Miranda ha abogado por trabajar para transmitir una imagen única en las diferentes acciones que se impulsen en el ámbito de la internacionalización por parte de todos los agentes implicados en ella.