

## 1. Presentación sintética

### 1.1 Identificación del proyecto:

<b>Número de proyecto y Acrónimo</b>
EFA248/11 - ENECO2

<b>Título del proyecto</b>
Herramientas para el desarrollo de la eco-economía y la cooperación transfronteriza entre PYMEs

<b>Eje Prioritario del programa</b>
Reforzar la integración transfronteriza poniendo en valor los aspectos complementarios en el plano de actividades económicas, de la innovación y del capital humano.

<b>Tema</b>
Desarrollo económico (actividad económica, mercado laboral...)

Fecha de arranque	Fecha de conclusión	Duración(meses)
01/06/2012	30/11/2014	30

<b>Coste total en euros</b>
1.379.335,38€

<b>Ayuda Feder</b>
896.568,00€

### 1.2 Socios participantes

Socio	Localización de la sede	Gasto total	Ayuda Feder solicitada (en euros)
JDF: Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRAN)	Navarra	455.800,00	296.270,00
Nº 1 AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA RIOJA (ADER)	La Rioja	201.960,00	131.274,00
Nº 2 Association Pour l'Environnement et la Sécurité en Aquitaine (APESA)	Aquitaine	166.215,38	108.040,00
Nº 3 Asociación de Empresas de la Merindad de Estella (LASEME)	Navarra	255.360,00	165.984,00

Nº 4 Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)	Aragón	100.000,00	65.000,00
Nº 5 Chambre de Commerce et d'Industrie de Région de Midi-Pyrénées (CCIR)	Midi Pyrénées	200.000,00	130.000,00

### 1.3 Contenido del proyecto

#### - Resumen (síntesis del contenido del proyecto)

El proyecto ENECO2 tiene como objetivo fomentar la eco-economía (EE) en el territorio del proyecto, impulsando una dinámica transfronteriza entre PYMEs interesadas y/o activas en la temática. Se trata de:

- FOMENTAR COLABORACIONES: poner a disposición de las PYMEs y agentes implicados un lugar de identificación, conocimiento, e intercambio, a través de una plataforma virtual transfronteriza 2.0.
- CONOCER: identificar y caracterizar PYMEs y agentes, a base de indicadores de la EE, para localizarlos en un mapa transfronterizo de "activos" de la EE. Se trata de centralizar oferta y demanda como pistas de actuación.
- DISEÑAR HERRAMIENTAS: desarrollar una caja de herramientas para poner en marcha o consolidar medidas que permitan a cada PYME orientarse hacia la EE.
- ACOMPAÑAR: hacer que las empresas consigan poner en marcha o consolidar medida consolidar medidas individuales o colectivas de EE, así como cooperaciones transfronterizas con empresas del país vecino.

#### - Relación de Acciones

0 - Preparación del proyecto

1 - GESTIÓN DEL PROYECTO Y DEL PARTENARIADO

2 - DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA TRANSFRONTERIZA 2.0 DE LA ECO-ECONOMÍA

3 - FOMENTO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES HACIA LA ECO-ECONOMÍA

4 - CREACIÓN DE LA RED TRANSFRONTERIZA DE TERRITORIOS ECO-INNOVADORES

5 - COMUNICACIÓN TRANSVERSAL DEL PROYECTO

### **2.3 Objetivos y resultados esperados del proyecto Exponer los objetivos y resultados del proyecto y en qué mejorará la realidad del espacio transfronterizo concernido:**

#### **OBJETIVOS**

En ambos lados de la frontera, como expuesto en el punto anterior, las empresas tienen necesidad de 1/ identificarse y localizarse 2/ conocerse 3/ disponer de medios específicos para actuaciones de EE y colaborar a nivel transfronterizo.

El proyecto ENECO2 tiene como objetivo proporcionar respuestas y soluciones a estas necesidades, desarrollando, difundiendo, y facilitando herramientas y medios adaptados (mapa transfronterizo de activos, plataforma transfronteriza 2.0 de la EE, y caja de herramientas: "como hacer", "como mejorar"), así como aportando el acompañamiento necesario tanto para iniciativas colectivas transfronterizas (asistencia para cooperación transfronteriza) como individuales (se realizara una selección de las demandas según criterios específicos).

#### **RESULTADOS**

El proyecto ENECO2 ha sido diseñado para llegar a :

- fomentar la eco-economía en toda la zona transfronteriza del proyecto, e incluso que se difunda fuera del territorio (toda la zona del Pirineo, así como niveles nacionales);
- impulsar y asegurar conocimientos entre PYMEs y otros agentes del territorio ENECO2 para el desarrollo de la EE;
- impulsar y asegurar colaboraciones directas transfronterizas, interregionales o regionales entre PYMEs hacia la EE;
- dar medios específicos a las PYMEs para actuar en el marco de la EE (eco-innovación, RSE...)
- contribuir a mejorar la realidad económica del espacio transfronterizo concernido, orientándole hacia el respeto del medioambiente y del componente social, en total adecuación con la economía y de la forma más sostenible posible en el tiempo ("eco-economía).

**2.4 Descripción muy breve del contenido del proyecto y de sus actividades Si procede, adjuntar también un documento anexo en el apartado 'Otros documentos' : proyecto técnico o descripción que supera los 6000 caracteres (espacios incluidos):**

## CONTEXTO

A través de los foros de eco-economía (EE) e eco-innovación (EI) organizados en el marco de la acción 4 del proyecto ENECO (2009-2011), se ha observado la necesidad de fomentar una dinámica transfronteriza de EE y desarrollar herramientas concretas que permitan que las PYMEs puedan por un lado tener medios para actuar en esta dirección (EE, EI, medio ambiente, RSE) y por otro lado identificarse y conocerse. Estas dos dimensiones, herramientas e intercambios, tienen como fin el establecimiento de relaciones concretas y directas en la perspectiva de trabajos comunes y sinergias destinadas a la mejora de la economía y el medio ambiente (como por ejemplo iniciativas de ecología industrial, bolsas de subproductos).

## PARTENARIADO

El partenariado está constituido de 6 socios (4 españoles y 2 franceses), con 5 entidades del proyecto ENECO EFA 62/08 y un nuevo socio francés (socio 5):

- Coordinador : CRAN (Navarra)
- Socio 1 : ADER (La Rioja)
- Socio 2 : APESA (Pyrénées - Atlantiques)
- Socio 3: LASEME (Navarra)
- Socio 4: ECODES (Aragon)
- Socio 5: CCIR (Midi - Pyrénées)

## LINEAS DE ACTUACION

El proyecto ENECO2 tiene como objetivo general fomentar la eco-economía (EE) en el territorio del proyecto, buscando una dinámica transfronteriza entre PYMEs interesadas y/o activas en la temática. Para lograr este objetivo, el partenariado transfronterizo va actuar en las siguientes líneas:

**FOMENTAR EL INTERCAMBIO:** poner a disposición de las PYMEs y los agentes implicados un lugar de identificación, conocimiento, e intercambio (toma de contactos, oferta y demanda, etc.), a través de una plataforma virtual transfronteriza 2.0.

**CONOCER:** identificar y caracterizar PYMEs, sectores, y agentes, a base de indicadores y criterios de EE, para localizarlos en un mapa transfronterizo de “activos” de la EE. Se trata de poner dimensión y conocer los límites de lo que es la EE en el territorio estudiado, y las potencialidades de actuación.

**DISEÑAR HERRAMIENTAS:** desarrollar una verdadera caja de herramientas para poner en marcha o consolidar medidas que permitan a cada PYME que lo desea orientarse hacia la EE.

ACOMPañAR: hacer que las empresas consigan poner en marcha o consolidar medidas individuales o colectivas de EE, así como cooperaciones transfronterizas con empresas del país vecino.

TRANSFERIR: hacer efectivo el intercambio y la dinámica transfronteriza directa entre PYMEs demandantes de sinergias sobre actuaciones de la eco-economía (eco-innovación, medio ambiente, responsabilidad social de las empresas).

## ACCIONES DEL PROYECTO

El proyecto ENECO2 trata de cubrir todos estos componentes, gracias por un lado a los resultados y enseñanzas del proyecto ENECO, y por otro lado a la dinámica establecida con el tejido local de PYMEs que participaron en las actuaciones del mismo proyecto. ENECO2 está compuesto de 5 acciones:

### Acción 1 - GESTION DEL PROYECTO Y DEL PARTENARIADO

1.1. Coordinación transversal: partenariado, seguimiento, certificación gastos.

1.2. Formación y consolidación del equipo de trabajo:

- Fase conceptual: definición conceptos y definición de criterios.
- Formación en nuevas tendencias de EE. Seguimiento por un grupo de asesores (expertos).
- Formación en idiomas.

### Acción 2 - DESARROLLO Y GESTION DE UNA PLATAFORMA TRANSFRONTERIZA 2.0 DE LA ECO-ECONOMIA

2.1. Identificación de los actores territoriales fundamentales para el desarrollo de la eco-economía (EE)

2.2. Realización de un mapa de activos de la EE de la zona transfronteriza cubierta por el proyecto

2.3. Desarrollo y difusión de una caja de herramientas (toolbox) para la EE en PYMEs

2.4. Desarrollo de una plataforma transfronteriza 2.0 de cooperación para la eco-economía (EE) y de la web institucional del proyecto ENECO2, incluida la conexión a las redes sociales (facebook, twitter...)

### Acción 3 - ACOMPANAMIENTO DE LAS PYMES

3.1. Foros y redes regionales sobre la eco-economía (EE).

3.2. Acompañamiento para PYMEs y agentes del territorio transfronterizo para desarrollar iniciativas de la EE.

3.2.1. Concurso de ideas y propuestas por parte de las PYMEs. Selección de ideas y proyectos.

3.2.2. Acompañamiento directo a PYMEs y agentes territoriales según las ideas y proyectos seleccionados.

- Acompañamiento y apoyo según realidades locales: PYMEs, polígonos, grupo de empresas
- Acompañamiento de cooperación transfronteriza entre PYMEs, con un 1er seminario transfronterizo de colaboraciones entre empresas de cada país participante.

#### Acción 4 - ENCUENTROS TRANSFRONTERIZOS DE LA ECO-ECONOMIA

4.1. Fomento de acciones colaborativas entre PYMEs del territorio transfronterizo: participación en eventos regionales, con empresas de la zona transfronteriza (Ejemplo: NEED en Bordeaux, Feria de Barbastro en Aragón...)

4.2. Desarrollo de la Red transfronteriza de territorios eco-innovadores, con marca propia.

4.3. Organización del Encuentro transfronterizo final de intercambios y cooperaciones entre PYMEs de la EE, de consolidación de las sinergias puestas en marcha durante el proyecto, y de promoción hacia nuevas empresas interesadas.

#### Acción 5 - COMUNICACION Y DIFUSION

5.1. Elaboración de herramientas de comunicación corporativa del proyecto

- Logotipo del proyecto ENECO2, Plan de comunicación y Manual de imagen
- Realización y difusión del folleto del proyecto, en formato virtual y en papel
- Elaboración del cipling (dossier de prensa) del proyecto
- Desarrollo y actualización del portal web del proyecto, unido a la plataforma 2.0 de la EE (ver acción 2).

5.2. Acciones de difusión de los objetivos, estrategias y resultados del proyecto

- Acto de lanzamiento para la presentación oficial del proyecto a nivel interregional
- Actos de presentación del proyecto a nivel regional por cada socio (según contexto regional)
- Difusión del proyecto a través de los boletines internos de cada entidad.
- Difusión de la "Red Transfronteriza de Territorios eco-innovadores" (marca propia) en el Evento final de cooperación transfronteriza sobre la EE (ver acción 4, punto 4.3).

## RESULTADOS

### Acción 1

- 6 reuniones de consorcio + 6 actas bilingües

- 2 certificaciones de gastos / año / socio + 2 certificaciones de operación / año
- 1 certificación de gastos final / socio + 1 certificación de operación final
- 2 Talleres internos (2 días) sobre la eco-economía (1 en FRA, 1 en ESP).
- 1 Informe de conceptos comunes y criterios transfronterizos sobre la eco-economía.
- 1 Grupo asesor transfronterizo de expertos sobre la eco-economía.

#### Acción 2

- 6 estudios territoriales para identificar los agentes de la EE (1/ socio)
- 1 Plataforma transfronteriza de la eco-economía (integrada en la web ENECO2)
- 1 Portal web ENECO2 (parte institucional), junto a la plataforma.
- 1 Mapa transfronterizo de activos de la EE
- 1 Caja de herramientas para la EE en PYMEs (toolbox)
- Conexión a Redes sociales (twitter, facebook...)

#### Acción 3

- 24 Foros regionales sobre la EE dirigidos a PYMES.
- 5 Redes regionales de territorios eco-innovadores (1 red / región participante)
- 1 Seminario transfronterizo sobre la EE para el acompañamiento y cooperación transfronteriza entre PYMES.
- 6 Fases de selección de ideas ("concurso de ideas") para la EE por ámbito territorial
- Más de 150 ideas seleccionadas para el acompañamiento de PYMEs, polígonos, zonas de actividad (ZA)
- Más de 100 asistencias directas (acompañamiento) a PYMEs, polígonos, o zonas de actividad económica, para implementar medidas de la eco-economía.

#### Acción 4

- Participación a 8 eventos regionales sobre la EE.
- 35 Acompañamientos de cooperación transfronteriza entre empresas
- Constitución de 1 Red transfronteriza de territorios eco-innovadores (con marca propia).

- 1 Encuentro transfronterizo final de intercambio y cooperación para la EE.

#### Acción 5

- 1 Plan de comunicación.
- 1 Logo y 1 Manual de imagen
- 1 Folleto informativo en español y francés.
- 1 Cipling (dossier de prensa)
- 1 Acto de lanzamiento oficial interregional del proyecto.
- 4 Actos de presentación regionales
- 60 Actos de comunicación e información regionales
- ECODES: 1 Espacio informativo mensual sobre la EE y el proyecto ENECO2 en la revista EsPosible
- Más de 65.000 usuarios de boletines internos de los socios con información sobre ENECO2
- 1 Evento final público de difusión de los resultados del proyecto (junto al encuentro final entre PYMEs de la acción 4)