

Miércoles, 29 de febrero de 2012

#### **Tipología 4: programación propuesta libremente por las televisiones**

La convocatoria requería, en su cuarto punto, la realización semanal de tres programas con temáticas diferentes a las anteriores, de 50 minutos de duración. En este apartado, la propuesta de TV Popular de Navarra es la que mejor puntuación ha obtenido.

Popular Televisión emitirá por tanto con periodicidad semanal, en días de emisión aún sin determinar, tres programas de elaboración propia y propuestos libremente por el canal.

“Tú sí que cuentas” es el primero de ellos. Está dirigido a las personas mayores: entrevistas, agenda de ocio, tertulia, salud, bienestar, calidad de vida, asociacionismo, resolución de dudas por parte de un especialista, etc. Estará presentado por una persona mayor.

“Así somos” versará sobre el patrimonio material e inmaterial de Navarra, a través de sus gentes y sus municipios. El alcalde o alguno de sus vecinos guiarán la visita a monumentos, calles, montes, etc. Popular Televisión también recurrirá a archivos y a expertos en la materia. El espacio contará con entrevistas a personas destacadas, y, a través de ‘A mesa puesta’, acercará la elaboración de un plato típico. Se emitirá en castellano y vascuence, y será adaptado al lenguaje de signos. Buscará la participación de la ciudadanía a través de las redes sociales.

La tercera propuesta, “El desternillador”, es un espacio de humor. Presentará de forma amena noticias y hechos acontecidos en Navarra en los últimos días. Popular Televisión recupera así ‘El sacapuntas’, un espacio respaldado por la audiencia y reconocido con diferentes premios, entre ellos el galardón al Mejor Programa de Entretenimiento de España en una televisión local, concedido por el Foro del Espectador.

El personal dedicado por Popular TV a la emisión de estos tres programas, que cuentan con un presupuesto de 352.000 euros (de ellos 340.000 euros aportados por el Gobierno), será de 5 periodistas y/o presentadores y 4 técnicos.