

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Gobierno y Cruz Roja promueven una campaña para ampliar la visión sobre las personas refugiadas y reforzar el concepto de acogida

En la actualidad, viven en Navarra 301 personas refugiadas, de las que un tercio son menores

Martes, 20 de marzo de 2018



Uno de los carteles de la campaña.

#NavarraRefugia /#NafarroakBabesematendu es el lema de la campaña de sensibilización que ha promovido el Gobierno de Navarra y Cruz Roja, con fin de promover la integración de las personas refugiadas en la sociedad, así como la convivencia colaborativa y enriquecedora entre la ciudadanía.

La campaña, que se enmarca dentro del proyecto conjunto “Nuevas realidades” que desarrollan ambas entidades, ha sido presentada esta mañana en rueda de prensa por Gema Mañú, directora General de Inclusión y Protección Social del Gobierno de Navarra, y por Josune Anocibar, responsable del Programa de Acogida e Integración de solicitantes de Protección Internacional de Cruz Roja Navarra.

Gema Mañú ha explicado las diferentes líneas de acción del Gobierno en la acogida de personas refugiadas. Entre ellas, ha destacado la mejora de los procesos de asilo y refugio, el desarrollo de un sistema de plazas de primera acogida y la sensibilización y refuerzo de la ayuda humanitaria. Ha resaltado también la importancia de visibilizar la figura de la persona refugiada, conocerla y trabajar de manera conjunta para lograr una sociedad navarra acogedora.

Según las cifras aportadas, Navarra ha acogido desde el mes de noviembre a un total de 439 personas (168 unidades familiares con 164 menores) de diversas nacionalidades a través de las dos Entidades acreditadas en Navarra, Cruz Roja y CEAR. Actualmente, se encuentran en la Comunidad Foral 301 personas (118 unidades familiares), de los cuales 104 son menores.

Cruz Roja cuenta con 102 plazas de acogida, con un porcentaje de ocupación del 100%. Las plazas se encuentran distribuidas en 14 alojamientos de 7 localidades. Las nacionalidades más comunes de las personas atendidas son venezolanas (71 / 23,75%), sirias (61 / 20,40%) y ucranianas (35 / 11,71%).

Objetivos de la campaña

Por su parte, Josune Anocibar ha presentado los dos grandes objetivos de la campaña. En primer lugar, se trata de remarcar las distintas causas por las que alguien huye de un país y los distintos perfiles de estas personas, transmitiendo que todos y todas pueden llegar a ser refugiados algún día. En segundo lugar, se persigue también reforzar la idea de que Navarra sea un verdadero "refugio", implicando a la población para que apoye la construcción de una sociedad verdaderamente integradora y solidaria.

La campaña incluye diversas actuaciones. El elemento central es una acción en la calle consistente en el reparto de "caretas" de fotos de personas refugiadas, que muestran en su reverso el motivo por el que huyeron de sus países. El reparto se va a desarrollar el viernes 23 de marzo, de 10.00 a 14.00 horas, en Pamplona (Plaza del Castillo, Plaza Consistorial y Plaza de las Merindades), Estella (Plaza San Juan y Plaza de la Coronación) y Tafalla (Plaza Francisco de Navarra y Paseo Padre Calatayud).

La campaña anima a la población a hacerse una foto con la careta como símbolo de empatía hacia las personas refugiadas y de apoyo a la integración real de éstas en nuestra sociedad. El objetivo es que las personas compartan las fotos en sus redes sociales, especialmente en Instagram, con el hashtag o etiqueta #NavarraRefugia / #NafarroakBabesematendu para ser replicadas en la web de la campaña www.navarrarefugia.org que explica en qué consiste esta iniciativa. Esta web (en castellano y euskera) ofrece la normativa para comprender qué se entiende por persona refugiada, así como testimonios "reales" de distintas personas solicitantes de asilo en Navarra y da cuenta de una verdad que muchas veces ignoramos: cualquiera puede convertirse en persona refugiada algún día.

Estas acciones se complementan con la presencia de carteles en marquesinas de Pamplona, desde hoy y hasta el 26 de marzo.



De izda. a dcha, Josune Anocibar y Gema Mañu.