

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

**CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD**

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Cultura pone en marcha Think Tank, un foro para el intercambio de ideas en torno a los sectores creativo y cultural de Navarra

*Está vinculado al Observatorio Navarro de la Cultura y en él se tratarán temas de actualidad como la mediación, la comunicación, la internacionalización o la igualdad*

Jueves, 26 de abril de 2018

El Departamento de Cultura, Deporte y Juventud impulsa el proyecto Cultura Navarra Think Tank, un laboratorio de ideas y pensamiento en torno a los sectores culturales y creativos de Navarra. La iniciativa, que surge vinculada al Observatorio Navarro de la Cultura, puesto en marcha este año como uno de los ejes principales del Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2017-2023, servirá para analizar aspectos de actualidad como la mediación cultural, nuevas visiones para los equipamientos culturales del S. XXI, la creación en euskera, la internacionalización de la cultura, la igualdad, los proyectos europeos o la comunicación.

El primer laboratorio se ha celebrado esta mañana en el Archivo General de Navarra bajo el título “Comunicar la cultura desde lo práctico”, a cargo de Andrés García de la Riva, doctor en Comunicación Audiovisual. En palabras de De la Riva, “la comunicación se ha convertido en un proceso fundamental que articula todos los órdenes de nuestra sociedad en la actualidad y, por supuesto, también el ámbito de la cultura. Pero el paradigma de la comunicación está cambiando a una velocidad de vértigo. La forma en que consumimos información ahora está determinada por conceptos como la posverdad, el Big data o el tráfico de datos, y también por la inmediatez que imponen la globalización y los nuevos modelos de consumo de los medios digitales, especialmente las redes sociales. Todo ello nos sume en un estado de confusión general donde se hace necesario un análisis detenido de la realidad circundante a partir de las herramientas prácticas con las que reflexionar de una forma crítica sobre los mensajes que recibimos y que emitimos”.

Artes, economía, posicionamiento, innovación, conceptos, desarrollo, organización, etc. son las líneas principales sobre las que se asientan estos laboratorios que persiguen, entre otros objetivos, establecer espacios de diálogo; ofrecer un foro de participación especializada; crear debate público en torno a la vinculación de la cultura y la sociedad o desarrollar la inter-formación interdisciplinar de los sectores de la cultura. Asimismo, se pretende indagar sobre el conocimiento innovador de las políticas públicas en materia de cultura, poner en relación a los ecosistemas del arte y la cultura entre sí y con otros entornos, repensar colectivamente las dinámicas actuales del

desarrollo entre la cultura y la sociedad con respecto a otros ámbitos sociales, científicos y económicos, e identificar necesidades, líneas de acción y estrategias de futuro.

Cultura Navarra Think Tank celebrará un laboratorio al mes (salvo julio y agosto) hasta finales de año.