

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La web de Salud renueva sus contenidos para una mayor accesibilidad de los ciudadanos a los servicios sanitarios

*La cita previa, las farmacias de guardia y la información de centros sanitarios, los servicios on line más demandados en la web de Salud*

Jueves, 30 de enero de 2014

El Departamento de Salud ha puesto en marcha hoy su nueva plataforma de internet, [www.salud.navarra.es](http://www.salud.navarra.es), tras el proceso de renovación de la estructura y de los contenidos llevado a cabo con el objetivo principal de facilitar a los ciudadanos una mayor accesibilidad al sistema de salud.

Este nuevo portal, construido sobre la misma tecnología que el actual portal corporativo del Gobierno de Navarra, pretende, en primer lugar, potenciar los servicios que el ciudadano puede realizar de manera on line, destacando de manera preponderante los más demandados que, según un estudio realizado en 2013, se concentraban en la petición de cita previa en Atención Primaria, el buscador de farmacias de guardia y en la información de contacto de los centros sanitarios, a los que seguían en importancia la recientemente presentada historia clínica online del Sistema Nacional de Salud.

### Educación sanitaria y prevención

Otro de los objetivos es fomentar la educación sanitaria y la prevención, mediante la inclusión de contenidos que permitan a las personas gestionar su salud y su enfermedad. En este aspecto, la nueva web incluye dos nuevos canales de contenidos: "Me cuido", enfocado a la pervención, a la adquisición de hábitos saludables y a evitar riesgos. En este canal se pueden encontrar consejos para una alimentación sana, ejercicios físicos para niños, recomendaciones para una mejora salud mental, cómo elaborar un botiquín casero racional, o un vídeo con los servicios que cada persona tiene a su disposición en su centro de salud.

El canal "Mi enfermedad" es un espacio dirigido específicamente a pacientes con patologías concretas con el fin de dotarles de recursos para conocer, afrontar y gestionar su proceso. El desarrollo de estos "mini portales" está ligado fundamentalmente al de la Estrategia de Atención Integrada a Pacientes Crónicos y Pluripatológicos, y a las patologías definidas como estratégicas por el Plan de Salud de Navarra. Ya se han elaborado los "mini portales" dirigidos a pacientes con enfermedades vasculares y con asma.

Asimismo, este canal incluye una sección denominada "Qué hacer ante...", con consejos para afrontar procesos agudos o situaciones

inesperadas.

### **Información divulgativa veraz**

Otro de los puntos destacables del nuevo portal de salud es la sección “Enciclopedia de Salud”, que proporciona al visitante información divulgativa veraz, contrastada, y complementaria a la propia de Salud Navarra. El objetivo es contrarrestar la búsqueda en grandes buscadores, que puede llevar al ciudadano a acceder a información sin contrastar que incluso ponga en peligro su propia salud. La fuente principal de información es MedlinePlus, portal de salud de la Biblioteca Nacional de Medicina de EEUU, que se incluye como buscador complementario en todas las páginas de las secciones “Me cuido” y “Mi enfermedad”.

Las secciones de “Actualidad”, con la información de los hechos más destacables en la actividad diaria del Departamento y del SNS-O, y el apartado de información de “Listas de espera”, son otros de los contenidos de mayor importancia en la nueva web de salud para la ciudadanía.

### **Equipo de trabajo, coste y próximos pasos**

El nuevo portal de Salud Navarra ha sido liderado por la Dirección de Atención al Paciente, y en su definición ha participado un equipo de personas del Departamento de Salud, del Instituto de Salud Pública y Laboral, de Atención Primaria, de Atención Especializada y también de la Dirección de Salud Mental.

Para su producción se contó con el apoyo de la empresa Biko 2, empresa que desarrolló el portal actual del Gobierno de Navarra, que acometió el proyecto en dos fases, una primera de apoyo en consultoría externa para el estudio del tráfico web, apoyo a la conceptualización, test de producto y diseño de plantillas; y una segunda para la producción de plantillas y migración de contenidos. El coste total de ambas fases ha sido de 14.486,8€, IVA incluido.

A corto plazo, los siguientes pasos se van a centrar en la progresiva adaptación de contenidos al euskera, en la generación de nuevos mini portales sobre las enfermedades cuyo abordaje es estratégico para Salud, como puede ser el desarrollo de contenidos para pacientes con diabetes u oncológicos, y también en la incorporación de nuevos contenidos audiovisuales. A medio y largo plazo, el portal de Salud se adaptará a las especificaciones que conlleve la creación del nuevo portal web corporativo del Gobierno de Navarra.

### **Balance de la presencia en redes sociales**

Esta evolución del portal es un paso más en la estrategia de presencia en Internet que inició Salud en 2012 con el lanzamiento de sus canales en redes sociales (Blog de Salud Navarra, Facebook, Twitter y canal de Youtube), y cuyo objetivo fundamental es posicionar Salud Navarra como el espacio para que los ciudadanos puedan gestionar su salud de manera responsable, dotándoles de información, formación e instrumentos para conseguirlo. Casi dos años después, el balance se resume en las siguientes cifras:

El blog de Salud Navarra ha recibido en este periodo 28.453 visitas, que han visto 44.316 páginas. Por su parte, el canal de Facebook de Salud Navarra cuenta con 1.235 seguidores, mientras que el de Twitter alcanza los 1500.