

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Gobierno de Navarra y el ICEX aúnan esfuerzos en China para internacionalizar los productos navarros en el país asiático

*La delegación que encabeza el vicepresidente Ayerdi visita el puerto de Shanghai, el más grande del mundo, y acude a un evento con representantes de empresas chinas y navarras*

Domingo, 20 de mayo de 2018

La delegación navarra que encabeza el vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, ha cerrado su viaje a China con la visita al puerto de Shanghai, el más grande del mundo, y con la participación en un acto del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), al que asistieron representantes de empresas chinas y navarras.



El vicepresidente Ayerdi con representantes del puerto de Shanghai.

Mayu Ayerdi valoró positivamente el evento, no solo por la oportunidad de presentar la Comunidad Foral en una de las ciudades más dinámicas de China, sino por haber podido reunir a los navarros residentes en Shanghai y a los representantes de las diferentes empresas. Junto al vicepresidente han viajado la directora del Servicio de Proyección Internacional, Miren Ausin y el representante comercial del Plan Internacional de Navarra, Miguel Ángel Adán.

El acto de networking celebrado en la oficina del ICEX, estaba destinado a que empresarios de ambos países, instituciones docentes y cámaras de comercio de distintas provincias de España tuvieran la oportunidad de intercambiar ideas, buscar nuevas rutas de trabajo y consolidar las relaciones existentes en el país. También acudieron al acto representantes de la Unión Europea como la directora de la Cámara Europea en China, Ioana Kraft, mostrando el empuje que desde Bruselas se quiere dar a estas iniciativas.

Uno de los participantes en el encuentro, Juan Negri, responsable de Viscofán en China, subrayó que la industria navarra *"tiene una gran cabida allí. Hay un hueco importante en todo lo que tiene que ver*

*con ingeniería, tecnología y química que los proveedores chinos actualmente no pueden cubrir"*. Valoró también el esfuerzo que se está haciendo para promocionar la implantación de las pequeñas empresas en el país asiático. Álvaro Fontaneda, arquitecto, afirmaba también que hay una demanda importante en el tema de la alimentación de calidad y que cada vez se habla más del producto navarro.



La delegación navarra, durante la visita al puerto de Shanghai acompañados por sus anfitriones.

Este evento cerró la gira de la delegación navarra por tierras chinas. Después de la [vista a Gansu](#), donde se diseñó la hoja de ruta para 2018 con proyectos concretos entre ambas provincias; del apoyo al sector agroalimentario en la [feria SIAL](#) y del evento de hoy, la comitiva vuelve a Navarra con buenas sensaciones. Manu Ayerdi destacó que se va con la idea de que *"tenemos muchísimo trabajo por delante pero, eso sí, muchas oportunidades también por aprovechar"*

### **China, mercado estratégico para las PYMES navarras.**

China es uno de los 9 mercados prioritarios definidos en el Plan Internacional, y lo es para los sectores de Agroalimentación y de Automoción y Mecatrónica.

El sector más importante en las exportaciones navarras a China es el de Productos Industriales y Tecnología, cuyo peso en el total alcanza el 61,8%; frente al 25,6% de los bienes de consumo y el 12,6% del agroalimentario y bebidas. En el caso de las exportaciones de productos agroalimentarios, cabe destacar, que han doblado su peso relativo en los últimos dos años.

En 2017 Navarra exportó a China por valor de 164,73 millones de euros, colocándose como el 11º país al que más exportan empresas navarras. La cifra representa más del triple de los 55 millones de euros que se exportaban a China hace una década y un 37% más que en 2016, consolidando así una trayectoria al alza.

En el actual Plan Internacional de Navarra 2017-2020 se ha hecho un esfuerzo por definir mercados y sectores estratégicos para las empresas navarras con el objetivo de centrar esfuerzos y hacer más efectivas las acciones de apoyo a la internacionalización de PYMES. Todo ello se recoge en Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra S3.

### **Galería de fotos**



La delegación de la Comunidad Foral, en la reunión con las autoridades portuarias de Shanghai.



Parte de los asistentes al encuentro en el ICEX.



El vicepresidente Ayerdi durante la visita al puerto de Shanghai.



Manu Ayerdi se dirige a los asistentes al acto del ICEX.