

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La Dirección General de Turismo y Comercio ha actualizado la marca turística “Reyno de Navarra”

*La nueva imagen garantiza su correcta legibilidad independientemente del formato*

Viernes, 25 de octubre de 2013

La Dirección General de Turismo y Comercio ha actualizado la marca turística “Reyno de Navarra” con el objetivo de garantizar su correcta legibilidad independientemente del formato en el que se integre.

En la nueva marca, que presenta ahora un mayor equilibrio, el símbolo pierde peso frente a la tipografía, que gana cuerpo, quedando en su conjunto más compensada. En ella, la palabra “Navarra” toma mayor protagonismo y visibilidad, escrita con tipografía Berkeley de rasgos claros, legibles y elegantes.



Se reduce, asimismo, el símbolo circular, que aglutina los valores que identifican y diferencian a Navarra y a su oferta turística, reuniendo en un sencillo concepto gráfico, por un lado, la evocación del concepto “Reyno de Navarra” y, por otro, la variedad cromática de las cuatro estaciones y cuatro zonas de Navarra.

El símbolo, constituido por formas redondeadas y amables, sugiere a base de tonalidades claras, la riqueza de las experiencias turísticas que se ofertan en la Comunidad Foral.

Junto a la revisión de la marca turística, también se ha llevado a cabo una revisión del manual de marca para garantizar que los elementos visuales que la conforman (logotipo, colores, tipografía y estilo fotográfico) sean aplicados de forma correcta y coherente en todos los mensajes.

Para las piezas publicitarias se utiliza ahora una tipografía Gotham Rounded, que asegura la correcta visibilidad incluso en tamaños muy pequeños, generando el reconocimiento a distancia.