

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La XIX edición de la campaña escolar de vela acoge a más de 1.600 participantes de 40 centros escolares

*Promovida por el Gobierno de Navarra y organizada por la Federación Navarra de Vela, se desarrollará entre el 19 de marzo y el 29 de junio*

Martes, 13 de marzo de 2012

Un total de 1.617 participantes navarros pertenecientes a 40 centros educativos de la Comunidad Foral de Navarra, participarán en la XIX Campaña escolar de vela, promovida por el Gobierno de Navarra a través del Instituto Navarro del Deporte y Actividad Física (INDAF) y organizada por la Federación Navarra de Vela.



Imagen de la campaña escolar de vela.

La campaña dará comienzo el próximo lunes 19 de marzo y finalizará el 29 de junio. Durante los meses de abril, mayo y junio todos los escolares inscritos, pertenecientes a 5º y 6º de Primaria, 1º y 2º de Secundaria, así como disminuidos físicos, psíquicos y sensoriales en edad escolar, participarán en la llamada "semana azul".

Los jóvenes se alojarán de lunes a viernes en las instalaciones del camping de Aritzaleku (Lerate) y realizarán las actividades en el embalse de Allos.

### Manejo de la embarcación

La 'semana azul' comienza el lunes por la mañana con la llegada de los participantes, que son distribuidos en sus respectivos alojamientos. Las actividades se realizan hasta el viernes después de comer.

Los escolares son distribuidos en dos grupos; mientras uno de ellos realiza las actividades de aprendizaje de la vela en barcos colectivos con monitor/a o en barcos individuales de las categorías optimist y vaurien o de tres tripulantes, el otro grupo desarrolla actividades complementarias deportivas y culturales en contacto con la naturaleza y el medio acuático, como el piragüismo. Ambos grupos rotan a lo largo de la jornada.

Como colofón a la semana, el jueves por la tarde se realiza la entrega de diplomas a todos los escolares y se realiza una proyección audiovisual con las fotos realizadas a lo largo de la semana.

Los alumnos dedican 20 horas en total al aprendizaje náutico. Toda la información relativa a la campaña puede consultarse en la web : [www.velaescolar.com](http://www.velaescolar.com)

Al final de la campaña, alrededor de veinte niños, seleccionados por la Escuela Navarra de Vela entre los que más cualidades han demostrado, tomarán parte durante en el mes de julio en una semana de perfeccionamiento. El objetivo es promover este deporte entre los jóvenes que más han destacado a lo largo de la campaña con la posibilidad de progresar en esta modalidad deportiva.

### **Objetivos de la campaña**

Al igual que las campañas de esquí de fondo y actividades en la naturaleza, los objetivos de la campaña de vela son que los escolares se inicien en deportes minoritarios en contacto con la naturaleza, potenciar la convivencia entre ellos, el respeto a la naturaleza y el desarrollo de hábitos saludables del uso del tiempo libre.

La “semana azul” tiene un coste de 196 euros por alumno, de los que el Gobierno de Navarra aporta 73 euros y el participante 123 euros. El presupuesto total de la campaña asciende a 390.000 euros, de los cuales, 190.000 euros son aportados por el Gobierno de Navarra.

---