

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Ochos proyectos innovadores seleccionados en el programa 'Acción Impulso Emprendedor' del Gobierno de Navarra

*Las iniciativas están apoyadas por las firmas Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Correos, Jofemar, MTorres, Mutua Navarra y Viscofán*

Martes, 17 de junio de 2014

Esta mañana se han seleccionado los ocho proyectos de emprendimiento que participarán en la segunda edición del programa [Acción Impulso Emprendedor](#), que promueve el Gobierno de Navarra para favorecer la creación de empresas innovadoras.

Cada uno de estos proyectos ha sido elegido y está apoyado por una de las firmas patrocinadoras del programa: Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Correos, Jofemar, MTorres, Mutua Navarra y Viscofán. Estas empresas actúan de mentores de los proyectos y aportan una asignación de 8.000 euros a cada uno.

Los proyectos seleccionados se benefician además del programa de aceleración empresarial que ofrece el [Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra \(CEIN\)](#), el cual incluye espacios de trabajo y otros servicios de valor para el desarrollo del negocio.

### Los proyectos elegidos

- Caja Rural de Navarra ha seleccionado el proyecto FdB Editions, promovido por Miguel Ochoa y Miquel Pueyo, una editorial especializada en el mundo del belénismo, la artesanía y el coleccionismo.
- Corporación Mondragón ha elegido a Embeblue, que impulsan Mikel Meoki y Simón Santesteban y se centra en el desarrollo de dispositivos electrónicos para el Internet de las Cosas.
- Correos ha elegido Technidorne cuyos promotores son Ester Iriarte, Alain Zabalegui e Iñaki Sarasola, empresa especializada en servicios técnicos aéreovisuales con usos civiles, desde la fabricación y venta directa, al diseño de drones a la carta y su mantenimiento.



Emprendedores seleccionados y representantes de empresas patrocinadoras del programa Acción Impulso Emprendedor.

- Jofemar ha seleccionado el proyecto Gogotick, impulsado por Raúl Jáuregui, de desarrollo tecnológico de software descargable para móviles que permite visualizar y compartir imágenes y vídeos con una transferencia de datos sin internet.

- MTorres apoyará a Morlaco Beer, que promueven David Salinas, Borja Lara y Asier Aguirre, que diseña, elabora y distribuye cerveza artesanal personalizada al gusto del consumidor atendido a la diferenciación en colores, sabores y aromas.

- Viscofan ha seleccionado el proyecto Bioeder, promovido por Fermín Cilveti para la utilización del lactosuero y otros sustratos para la extracción de proteínas bioactivas de interés alimentario, nutracéutico y farmacéutico.

- Cinfa y Mutua Navarra comparten este año el patrocinio en dos proyectos: Exovite e InnoUp Health. Exovite, impulsado por Juan Monzón y Ana Hernández, diseña férulas innovadoras como sistema inmovilizador para el tratamiento de traumatismos musculares y óseos, así como electroestimuladores manejados con una app. InnoUp Health, de Maite Agüeros, Manuel José Rodríguez y Juan Manuel Irache, está dedicado al desarrollo de productos para el cuidado y mejora de la salud, basados en nanotecnología.

### **Acción Impulso Emprendedor, en cifras**

A esta segunda edición de *Acción Impulso Emprendedor* se han presentado 125 proyectos empresariales, en los que están implicados 252 promotores.

El perfil del solicitante responde al de un hombre (72% de las candidaturas), procedente de la Comunidad Foral, de 36 años, con una formación de titulación universitaria superior (48%), que se encuentra en la actualidad ocupado (65%) y que no tiene experiencia emprendedora previa (58%).

Respecto a la idea de negocio propuesta, el 23% de los proyectos presentados se enmarca en el sector TIC, seguido en número por las iniciativas relacionadas con los servicios a las personas (17%) y a las empresas (17%), el agroalimentario, la industria y el comercio (con un 10% cada uno de ellos). El resto de candidaturas se encuadran en el sector de las energías renovables, automoción, medio ambiente, biosanitario, logística y turismo.

En el caso de los proyectos no seleccionados, CEIN pondrá a disposición de cada uno de ellos todos sus servicios para ayudarles a convertir sus iniciativas en nuevas empresas.

La *Acción Impulso Emprendedor* se enmarca dentro del Plan de Emprendimiento 2013-2015, está gestionada por CEIN y cuenta con la financiación del [Servicio Navarro de Empleo](#).