

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Museo de Navarra inicia la campaña 'Somos vecinos-as / Auzokoak Gara' con la participación de once entidades del Casco Viejo de Pamplona

*Este viernes se ha celebrado el primer encuentro, que ha incluido una visita guiada al Museo*

Sábado, 09 de junio de 2018

El Museo de Navarra ha dado inicio este viernes a la campaña "Somos vecinos-as / Auzokoak Gara" con la que el centro se propone estrechar relaciones con su entorno más cercano. En la presentación de la campaña, la directora del Servicio de Museos Susana Irigaray y la directora del Museo de Navarra,

Mercedes Jover, han mantenido un primer encuentro con representantes de distintas entidades radicadas en el Casco Viejo de Pamplona: París 365, SOS Racismo, Sasoia, Ikaskide, Alde Zaharra, La Majarí, Convivir en lo Viejo, IPES, así como C.E.I.P. San Francisco, colegio Sto. Tomás y la Unidad de Barrio del Casco Viejo.

"Somos Vecinos-as / Auzokoak Gara" es una iniciativa del Servicio de Museos que pretende promover la participación de vecinos y vecinas, desarrollando nuevas acciones que les hagan sentir el Museo de Navarra y el patrimonio cultural material e inmaterial como algo propio, generando un diálogo y propiciando un lugar de encuentro. Pretende además apoyar y promover nuevas iniciativas y actividades que aporten valor al conjunto de la sociedad comenzando por su entorno más cercano, desplegando al máximo la dimensión creativa e innovadora de la cultura en un marco de proximidad.

En este primer encuentro, que ha incluido una visita guiada al Museo de Navarra, los participantes han propuesto ya ideas de colaboración para poner en marcha acciones concretas que



Los participantes en la visita, ante la puerta del Museo.

materialicen los objetivos de la campaña.