

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Cultura organiza una jornada de formación e información para el sector cultural y creativo

Será gratuita, previa inscripción, y analizará las posibilidades que ofrecen al sector la creación de la Ley de Mecenazgo y la convocatoria Europa Creativa 2014-2020

Lunes, 28 de octubre de 2013

La Dirección General de Cultura ha organizado [una Jornada de formación e información para el sector cultural y creativo, el próximo 12 de noviembre en Baluarte](#), con el fin de presentarle dos nuevos instrumentos: la Ley de Mecenazgo de Navarra, cuyo anteproyecto se está tramitando actualmente, y el nuevo programa Europa Creativa 2014-2020. La jornada lleva por título "Navarra Creativa, mirando al futuro" y es gratuita [previa inscripción](#) hasta el 8 de noviembre.

A lo largo de la mañana y con el fin de profundizar en el tema del mecenazgo, la Asociación francesa ADMICAL ofrecerá la experiencia del modelo francés, las implicaciones de la ley de mecenazgo a lo largo de sus diez años de historia, sus fortalezas y debilidades, algunas ideas para buscar financiación y ejemplos de proyectos exitosos al amparo de este sistema.

El [programa](#) también abordará la nueva Ley de Mecenazgo Cultural de Navarra desde un enfoque práctico que ayude a detectar las oportunidades que ofrece. La sesión se desarrollará en formato de mesa redonda, en la que participarán los Departamentos del gobierno más implicados en su desarrollo y agentes del sector que han intervenido en su redacción.

El encuentro se aprovechará, además, para presentar también el programa "Europa creativa", las novedades que aporta al desarrollo de programas culturales y las claves que se deberán tener en cuenta para la difusión de proyectos en ese marco.

Por su parte, la sesión de tarde estará dedicada a mostrar experiencias de proyectos en las diversas disciplinas artísticas y de diverso presupuesto, que han destacado por su internacionalización, su manera de obtener financiación o por su labor de marketing. Asistirán a esta sesión sus protagonistas, para compartir con los asistentes sus aciertos, dificultades, el valor de la cooperación y el trabajo en red.