



Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra



CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA
NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUA



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

DOSSIER 2018

www.cpaen.org
www.navarraecologica.org



CPAEN NNPEK  ES-ECO-025-NA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA
NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUA



**Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra**



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

Desde el año 1996 a 2018

El Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN)- Nafarroako Nekazal Produkzio Ekologikoaren Kontseilua (NNPEK) ejerce las funciones de única Autoridad de Control en el territorio de la Comunidad Foral de Navarra para el Registro, Control, Certificación y Promoción establecido en Reglamentos (CE) 834/2007 y Reglamento (CE) 889/2008 y sus modificaciones, desde 1996, cuando el Gobierno de Navarra, crea al Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra, CPAEN-NNPEK, en aras de un régimen de control público, Decreto foral 617/1999.

2018, un año de incrementos y un futuro prometedor

Según el Consejo Europeo la agricultura ecológica está creciendo rápidamente, a un ritmo de entre el 6 y el 9 % anual. Genera más de 20 000 millones de euros al año en la UE y ocupa el 5,4 % de las tierras agrícolas de la UE.

Se ha cuadruplicado en los últimos diez años y viene impulsada por una gran demanda de los consumidores y las consumidoras.

La demanda es superior a la producción. La diferencia entre la producción y la demanda en la UE se cubre actualmente mediante las importaciones, lo que podría limitar los beneficios medioambientales ligados a la agricultura ecológica.

En Navarra:

- **624** operadores.
- **57.311** hectáreas de Superficie total sometida a control.
- **1300** alimentos certificados.

Superficie total sometida a control

- **1996:** 700 Has
- **2017:** 48.000 has
- **2018:** 57.311 has

Superficie Agraria Certificada: De 39.432 has en enero de 2017 a 46.995 en 2018. Incremento del 18%.

4,8 % de superficie agraria Navarra está certificada en ecológico.

Operadores

Operadores enero 2017: 553.

Operadores enero 2018: 624.

107 altas operadores a lo largo de 2017.

Incremento del 12,8 %.

CPAEN/NNPEK trabaja en tres áreas

Control y certificación, promoción y gestión

- **Control y Certificación:** Conseguir y garantizar un sistema de control y certificación que sea objetivo, eficaz, imparcial y transparente dando credibilidad a los consumidores y consumidoras, organizaciones, administraciones y operadores en general.
 - **Promoción:** Concienciar, visibilizar campañas, potenciar consumo e interactuar con la sociedad y trabajar para eliminar prejuicios. Interactuar con los operadores y operadoras, manteniéndolos informados, ofreciéndoles participar en distintas acciones y promocionando sus productos.
 - **Gestión:** Definir estrategias, coordinar el sector, representarlo institucionalmente, generar nuevos proyectos y gestionar recursos humanos.
-
- El Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra – Nafarroako Nekazal Produkzio Ekologikoaren Kontseilua (CPAEN-NNPEK), es la entidad que desde 1996 se dedica al **control, la certificación y la promoción** de los alimentos derivados de la actividad agraria ecológica.
 - **CPAEN-NNPEK realiza las inspecciones a productores, productoras e instalaciones**, la toma de muestras correspondientes y los análisis realizados en laboratorios independientes, como paso previo a la certificación de un producto como “procedente de la agricultura ecológica”. Sólo una vez superada esta fase un alimento podrá lucir en su etiquetado algunas de las menciones específicas de la producción ecológica.
 - Los inspectores e inspectoras de CPAEN-NNPEK **controlan anualmente todas las explotaciones** ecológicas de Navarra.
 - Otra de las labores a las que se dedica CPAEN-NNPEK es **difundir, potenciar y promocionar el consumo** de estos alimentos ecológicos a través de diferentes actividades informativas, formativas, lúdicas, publicitarias, etc. Una de estas iniciativas con mayor repercusión social de este sector es la celebración de la Feria Navarra Ecológica, que se celebra en mayo.
 - **En 2017 se ha puesto en marcha la Sala de Prensa**, un espacio destinado a facilitar la labor de los y las periodistas en www.navarraecologica.org. La sala de Prensa alberga dossieres de prensa, notas de prensa, noticias, entrevistas, fotografías y vídeos descargables.
 - De esa manera los y las periodistas tienen acceso de manera permanente a la información que genera CPAEN-NNPEK.
 - Además, desde **www.navarraecologica.org** se puede descargar la imagen corporativa de CPAEN-NNPEK.

Todas las personas que forman parte de CPAEN/NNPEK: Consejo, Comité, Operadores, Operadoras, Equipo Técnico, Puntos de Venta y Amigos y Amigas de la Agricultura Ecológica trabajan para que la Agricultura y Ganadería Ecológica en Navarra y sus alimentos estén más cerca de la ciudadanía y tienen como misión contribuir a transformar el modelo agrario y el modelo de consumo hacia la ecología.

Componentes del Consejo

- Edorta Lezaun Etxalar (Presidente)
- Miren Lizasoain Baleztena (Vocal)
- Francisco Yoldi Arbizu (Vocal)
- Franco Malucelli Bruno (Vocal)
- Raúl Ripa Zudaire (Vocal)
- David Garnacho Dubrot (Vocal)
- Jesús Mangado Urdaniz (Vocal)
- Juan Antonio Lezaun San Martín (Vocal)
- Jokin Resano (Gobierno de Navarra)
- Enrique Arnedo Pérez (Director Técnico)



OBJETIVOS CPAEN 2018.

1. Para 2020, **10% de la superficie de cultivo en Navarra sea de agricultura ecológica.**
- 2 **Aumentar demanda e incorporar nuevos sectores** y segmentos de público al uso de productos ecológicos, incluyendo al pequeño comercio y la hostelería.
3. **Impulso de la compra pública alimentaria ecológica, local, fresca y de temporada** (comedores escolares, hospitales).
4. **Aumentar el número de agricultores/as** que optan por cultivo ecológico.
5. **Aumentar número de puntos de venta y establecimientos hosteleros con** productos ecológicos.
6. Impulsar la **compra de cercanía y los circuitos cortos** de consumo.
7. Concienciar sobre la **importancia de la agricultura ecológica para la sostenibilidad** medioambiental mundial, para la salud de todas las personas, para la preservación de la tierra, para generar relaciones económicas más justas.
8. **Centro de acopio.** Creación y puesta en marcha del centro de acopio. Se prevé su puesta en marcha a lo largo de 2018.
9. **Comunicación política:** Informar sobre la producción ecológica y las necesidades del sector a los diferentes grupos políticos.
10. **Comunicación:** trabajar con los medios de comunicación y facilitar la labor de los periodistas en su relación con CPAEN. Agencia de Noticias.
12. Participación e **impulso del proyecto Geltoki.**
13. Impulsar un **debate social sobre los transgénicos.**

COMUNICACIÓN, PAGINA WEB (navarraecologica.org) y REDES SOCIALES

OBJETIVOS

- Llegar a la gente de a pie, al público final.
- Sala de prensa para facilitar la labor de los y las periodistas.
- Web dinámica y bilingüe.

1. Integración del Periódico Digital Navarra BIO en la Web (noticias): Posibilidad de suscribirse a la newsletter mensual.

2. Agenda de Actividades: Ferias, Eventos, formaciones... de Navarra, nacional e internacional.

3. Puntos de Venta: Buscador por tipo de comercio, localidades... MAPA

4. Redes Sociales: La web incluye todas las noticias que se publican en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

5. Sala de Prensa: Apartado dirigido a medios de comunicación.

- Notas de prensa y fotografías
- Dossier CPAEN: Datos CPAEN
- Imágenes recurso y videos

6. Acciones de comunicación: Además de la comunicación con medios a través de la Sala de Prensa se ha desarrollado otras iniciativas destinadas a promocionar la producción ecológica. Entre ellas destacan el Comando Borraja, las visitas del programa Aquí la Tierra y otras iniciativas. A estas acciones se suman los Premios CPAEN-NNPEK, que comenzaron en 2017 y que tienen carácter anual. Con ellos se pretende destacar la actividad de las personas vinculadas a la producción ecológica.

7. Materiales descargables

Catálogos y documentos

Imagen de marca

Otros documentos: folletos informativos para descargar

8. Recetas: en construcción. Recopilación de alimentos producidos en Navarra junto con sus recetas, maneras de elaborar, características y propiedades.

PLAN DE PROMOCION

Ferías: Mayor presencia en ferias nacionales (Berdeago, Biocultura, Bioterra), Feria Navarra Ecológica (en mayo) y Semana Producto Local (octubre).

Campaña comercialización: tu compra ecológica más cerca de ti, dirigida al pequeño comercio.

Hostelería: Campaña alimentos ecológicos También Aquí Campaña de colaboración con las principales asociaciones hosteleras: Hostelería Navarra, Reckrea, Anapeh y Biochef.

Compra pública: Campaña con instituciones para que la administración realice las compras alimentarias con criterios de agricultura ecológica, cercanía, temporalidad, fresca, que repercutan en el sector agrario ecológico, en el desarrollo rural, en la fijación de población rural, en la mejora del medio ambiente y en la salud.

Materiales didácticos: juegos de madera para niños/as, proyecto pedagógico, paneles informativos sobre CPAEN y la agricultura ecológica.

Página Web: actualización de la página oficial www.cpaen.org. Se está trabajando en la reestructuración y rediseño de la web cpaen.org.

Formación: cursos en diferentes localidades de formación en agricultura ecológica.

Catas y presentaciones de productos

Acciones comparativas: catas de productos ecológicos versus productos convencionales en lugares de afluencia de público. Mercado de Abastos de Tudela, feria del tomate Antiguo y otras ubicaciones.

Sectores CPAEN

Más de 1.300 Alimentos Certificados y con 35 sectores.

- Agricultores
- Alimentos Precocinados
- Almacenistas
- Aromáticas
- Azúcares
- Bebidas alcohólicas
- Bebidas refrescantes
- Bodegas
- Cafés
- Cárnicas y embutidos
- Cereales y legumbres
- Condimentarías
- Confiterías
- Conservas
- Cosméticas
- Extractos Vegetales
- Frutos Secos
- Ganaderos
- Harinas
- Hortofrutícolas
- Huevos y sus derivados
- Importadores
- Mataderos y Salas de Despiece
- Mielerías
- Panaderías
- Pastas Alimenticias
- Pastelerías
- Pescados
- Piensos y complementos
- Queserías Lácteas
- Semiconservas
- Sidrerías
- Trujales
- Vinagres
- Zumos



DATOS, NÚMEROS Y ESTADÍSTICAS

Más de **57.311 hectáreas** y **1300 alimentos certificados**

La Comunidad Foral de Navarra ha pasado de dedicar unas **700 hectáreas a la agricultura ecológica en 1996** a más de **57.311 has en 2018**.



Superficie agraria:

De 39.432 hectáreas en enero de 2017 a **46.995 en 2018**. Incremento del **18%**.

4,8 % de superficie agraria Navarra está certificada en ecológico.

Operadores

Operadores enero 2017: 553

Operadores marzo 2018: 632

107 nuevos operadores a lo largo de 2017.

12,8 % más que en enero de 2017.

EN CIFRAS (año 2017):

150 Empresas Transformadoras, 6 Importadores y 23 Almacenistas, 495 Productores Agricultores, 75 Productores Ganaderos y 57.000 hectáreas sometidas a control.

1.478 cabezas de Bovino, 1.285 cabezas de Equino, 4.029 cabezas de Ovino, 669 cabezas de Caprino, 17.420 Aves de Corral y 631 Colmenas.

DATOS CURIOSOS:

Huevos: De 2.500.000 huevos en 2016 a 3.293.400 huevos en 2017.

Bovino: De 69,9 toneladas en 2016 a 85,4 toneladas en 2017.

Caprino: De 1,6 toneladas en 2016 a 2,51 en 2017.

Potro: De 30,11 toneladas en 2016 a 37,42 toneladas en 2016.

Volumen de negocio europeo en agricultura ecológica

Europa generó unas ventas por valor de **33.500 millones de euros en 2016, el 11,4%** más frente al año anterior.

Aumenta un 6,9 % el número de productores en Europa, con un total de 373.240. El de transformadores eco subió el 10,2%: 65.889 en Europa

Suiza continúa como el país con mayor consumo per cápita de productos bio (262 euros).

Por hectáreas en la Unión Europea:

Se registra un **aumento en hectáreas en todos los países** que forman los primeros puestos en producción ecológica. El aumento más significativo se ha producido en Italia

2015

España: 1.968.570 has.

Italia: 1.492.579 has.

Francia: 1.361.512 has.

Alemania: 1.060.291 has.

Navarra: 55.000 has

2016

España: 2.018.802 has.

Italia: 1.796.333 has.

Francia: 1.537.351 has.

Alemania: 1.135.941 has.

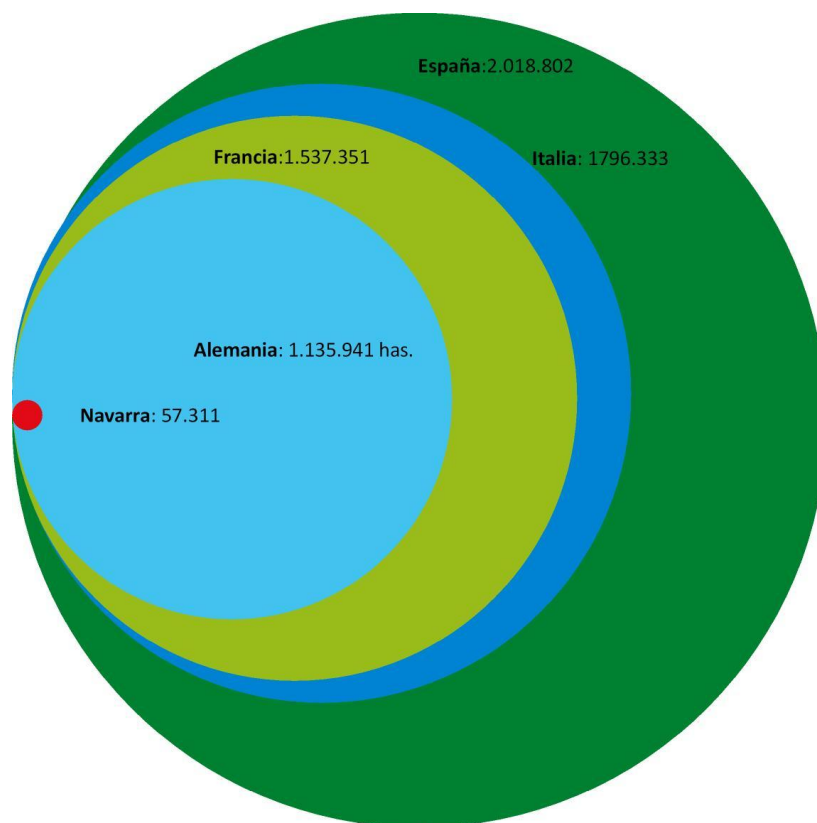
Navarra: 57.311 has

Por proporción de superficie cultivada en ecológico sobre el total de cada país.

Países con mayor porcentaje más España y Navarra

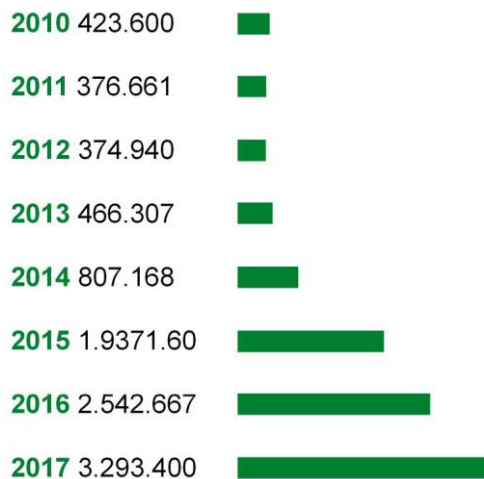


Agricultura ecológica por hectáreas en la Unión Europea.

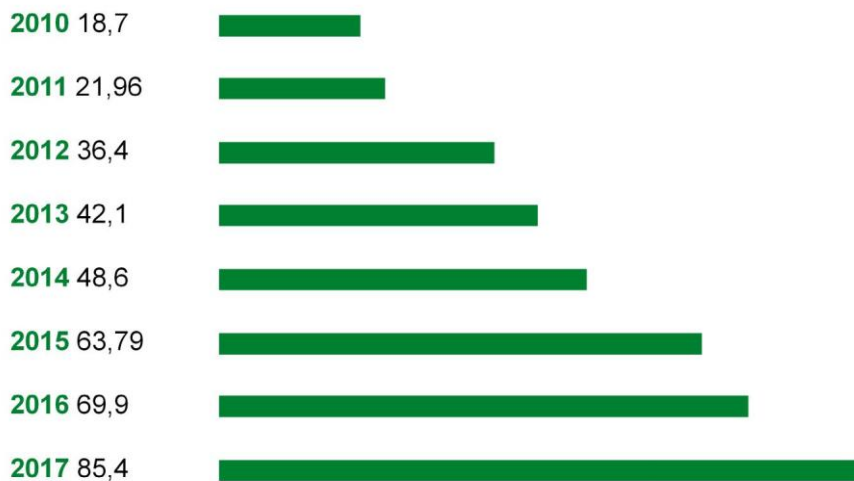


Evolución en algunos sectores significativos de Navarra.

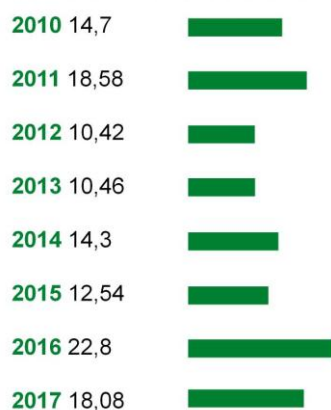
PRODUCCIÓN ANUAL DE HUEVOS



PRODUCCIÓN ANUAL CARNE DE BOVINO, en toneladas



PRODUCCIÓN ANUAL CARNE DE OVINO, en toneladas

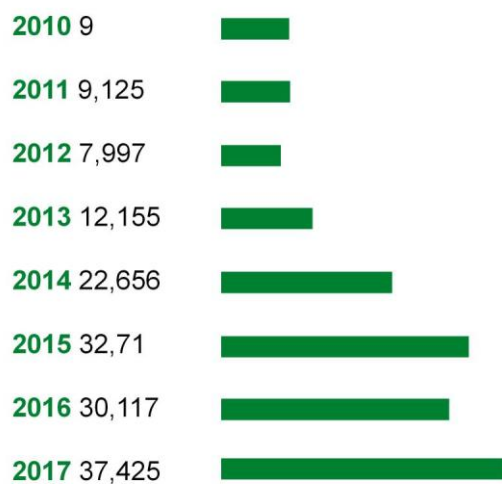


Evolución en algunos sectores significativos de Navarra

PRODUCCIÓN ANUAL CARNE DE CAPRINO, en toneladas

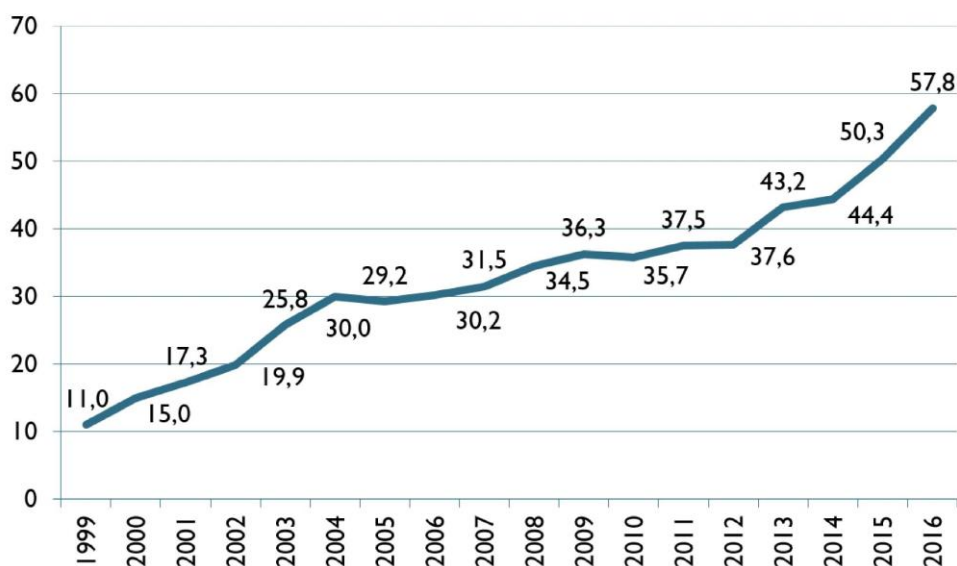


PRODUCCIÓN ANUAL CARNE DE POTRO, en toneladas

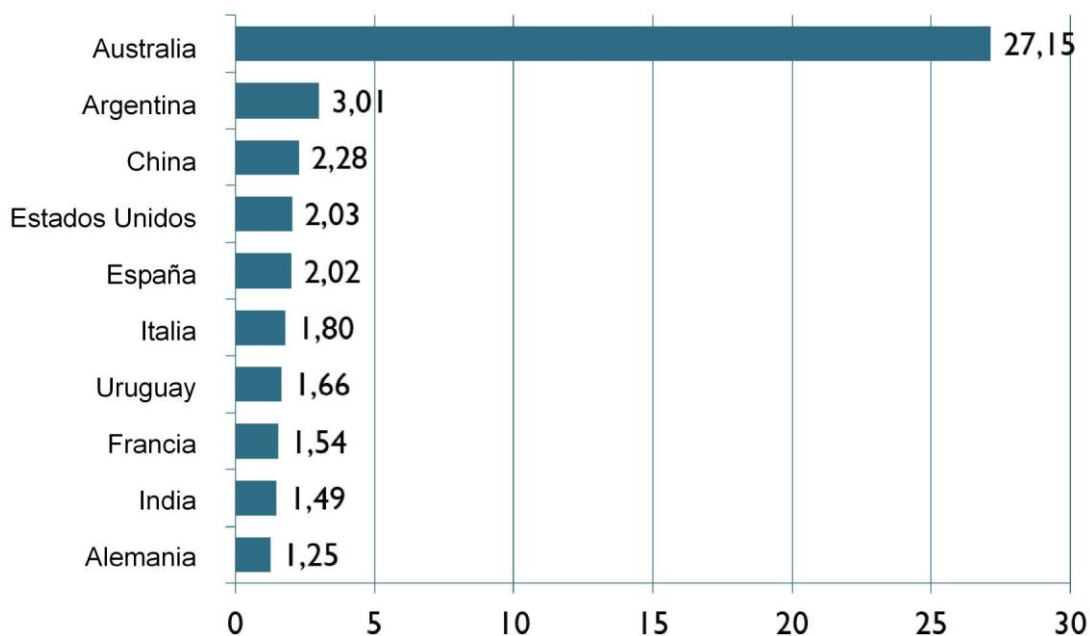


Estadísticas mundiales

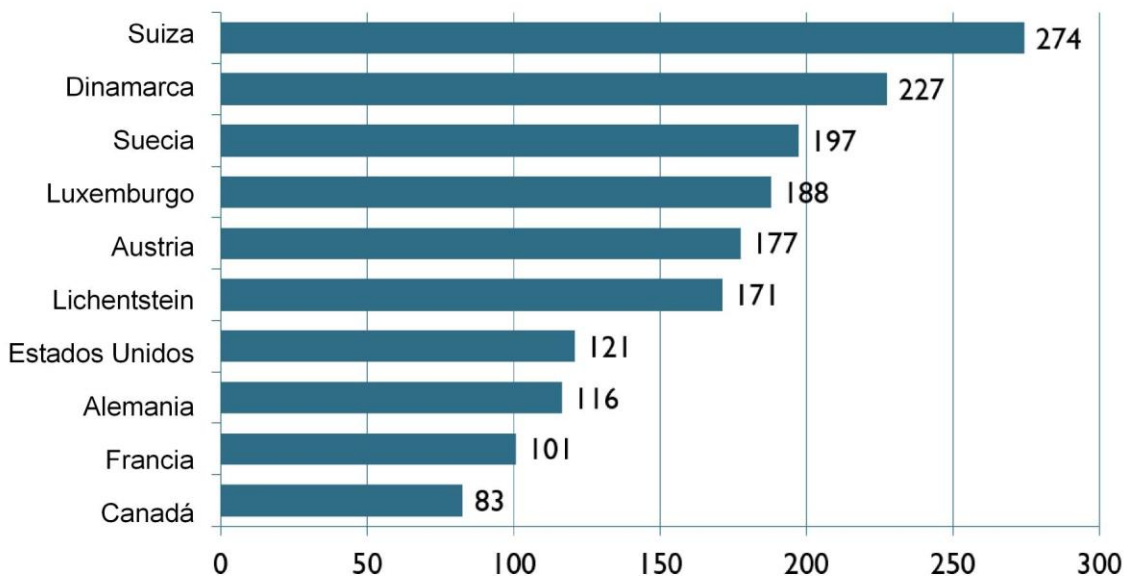
CRECIMIENTO AGRICULTURA ECOLÓGICA. SUPERFICIE MUNDIAL EN MILLONES DE HECTÁREAS



LOS DIEZ PAISES CON MAYOR SUPERFICIE ECOLÓGICA EN MILLONES DE HECTAREAS



CONSUMO PER CÁPITA EN EUROS



The World of Organic Agriculture 2016

