

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
 INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
 INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
 AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra participa en el doble Aniversario de la declaración del Camino de Santiago francés como Patrimonio de la Humanidad

Celebrado conjuntamente con Francia, se ha firmado un acuerdo de colaboración entre ambos países para trabajar en torno a la Ruta

Miércoles, 05 de diciembre de 2018

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, junto a la directora general de Turismo y Comercio, Maitena Ezkutari, han participado en la celebración del 25 Aniversario de la declaración del Camino de Santiago francés como Patrimonio de la Humanidad en España, en un acto



Maitena Ezkutari, durante su intervención.

desarrollado conjuntamente con Francia, que conmemora el 20 aniversario de la inclusión de su tramo.

El objetivo de esta jornada, celebrada en la localidad de Saint-Jean-de-Pied-de-Port este 2 de diciembre, ha pretendido hacer balance del trabajo desarrollado durante este periodo, así como sentar las bases entre ambos países para trabajar en estrecha colaboración en torno al Camino de Santiago, compromiso que se ha sellado con la firma de un acuerdo entre la Asociación de Municipios del Camino de Santiago en España y la Agencia de los caminos de Compostela en Francia. Por parte de la AMCS han acudido los miembros de la junta directiva Koldo Leoz, alcalde de Estella-Lizarra, y José Manuel Otero, alcalde de Carrión de los Condes (Palencia), y por parte de ACIR Compostelle, su presidente John Palacin.

El vicepresidente Ayerdi ha intervenido en la apertura de la jornada, en la que ha destacado que “ahora toca trabajar juntos sobre lo que nos une porque el porvenir pasa por nuestra capacidad de conseguirlo. Hay un solo camino del que cada uno de nosotros tiene una parte, pero este adquiere sentido solo cuando las unimos”. Durante la misma ha estado acompañado de Grial Ibáñez de la Peña, subdirectora general de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas del ministerio de Cultura y Deporte de España y secretaria de la Comisión Ejecutiva del Consejo Jacobeo; Sandrine Derville, vicepresidenta de la región Nouvelle Aquitaine a cargo de Turismo; Pascal Mailhos, prefecto de la región de

Occitanie y del bien *Chemins de Saint-Jacques-de- Compostelle* en Francia; y Alphonse Idiart, alcalde de Saint-Jean-Pied-de-Port.

Por su parte, Maitena Ezkutari ha participado en la mesa de debate *Los retos de la gestión del bien Caminos de Santiago de Compostela en España*. Junto a otros agentes de los territorios por los que pasa la Ruta, han disertado sobre cuestiones como las medidas existentes para garantizar la sostenibilidad del Camino de Santiago en cada zona, las medidas desarrolladas para mejorar la experiencia del peregrino o las nuevas disposiciones que deben poner en marcha las administraciones públicas en el futuro.

La cooperación transnacional, la elección de determinados hitos integrantes del bien y la identificación de su naturaleza, los retos del patrimonio mundial y las perspectivas de gestión y de desarrollo sostenible de los caminos han centrado las mesas de debate y conferencias organizadas para festejar este aniversario, que ha finalizado con un concierto y un paseo musical por la localidad gala.

El Camino de Santiago como *marca* Navarra

El comité de patrimonio mundial de la UNESCO, el 10 de diciembre de 1993 en Cartagena (Colombia) y el 2 de diciembre de 1998 en Kyoto (Japón), inscribió en su lista los bienes Caminos de Santiago de Compostela en España y en Francia, respectivamente. En Navarra, el Camino de Santiago está marcado como un segmento específico Cultural, y es una de las dos marcas consolidadas en el ámbito internacional y asociadas al destino más reconocidas de nuestra Comunidad.

En este sentido, el Plan Estratégico de Turismo 2018-2025 recoge diferentes actuaciones para consolidar el valor del Camino y que la Dirección General de Turismo y Comercio ha puesto en marcha. Las mejoras en el conocimiento del perfil de demanda y sus preferencias, en la información que se le ofrece a los peregrinos, y en la accesibilidad y transporte; el desarrollo de iniciativas de vinculación y fidelización; o propuestas de viaje basadas en rutas y recorridos motivacionales conforman algunas de ellas.