

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El director gerente de HTN aborda las últimas novedades en materia fiscal con el sector empresarial y asesorías

*Lo ha hecho en sendas jornadas celebradas en Tudela y Pamplona, que han contado con la participación de más de 400 profesionales*

Jueves, 18 de enero de 2018

El director gerente de la Hacienda Tributaria de Navarra, Luis Esáin, ha participado como ponente, junto al director del servicio de Desarrollo Normativo, Javier Zabaleta, en dos jornadas organizadas por el Club de Marketing de Navarra para explicar a empresarios y empresarias y asesorías fiscales las últimas novedades en materia tributaria para 2018.

El primer encuentro tuvo lugar ayer en la sede de AER (Asociación de Empresarios de la Ribera) en Tudela y contó con la asistencia de un centenar de personas. Hoy se ha repetido en Pamplona con más de 300 profesionales con los que se han intercambiado impresiones y se han aclarado dudas de carácter técnico, principalmente.

Esain ha desgarnado las novedades introducidas en el IRPF, los impuestos Sobre Patrimonio y Sociedades, la Ley Foral General Tributaria, el Impuesto de Sucesiones y Donaciones o el mecenazgo cultural a escritores. En particular, se ha referido a las últimas modificaciones en incorporarse a la Ley y relacionadas con el medio ambiente. Se trata del impulso al coche eléctrico (cuya deducción por compra pasará del 15% al 30%) e híbrido enchufable (nueva deducción del 5%) y a la potenciación de las energías renovables. En este último caso, pasará también del 15% al 30% el tope de deducción de quien genere energía eléctrica para autoconsumo u obtenga un uso térmico mediante energías renovables. Como ejemplo, resulta amparada por esta deducción la calefacción por biomasa, geotermia, aerotermia, energía eólica o solar.

Desde el Club de Marketing de Navarra, entidad sin ánimo de lucro, su directora Cristina Zariquiegui ha valorado muy positivamente, tanto el acercamiento del Gobierno de Navarra y su buena disposición para asistir a estas jornadas que, a su juicio, “contribuyen al desarrollo profesional de la Comunidad Foral de Navarra”, como la alta participación del sector empresarial y de las asesorías.