

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
 INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
 INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
 AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Los tres museos de titularidad foral ofrecen actividades especiales con motivo del Día Internacional y la Noche Europea de los Museos 2018

*La oferta incluirá visitas acompañadas, talleres infantiles, juegos de pistas, conferencias y la proyección de documentales*

Lunes, 14 de mayo de 2018

El Museo de Navarra, el Museo del Carlismo y el Museo Etnológico de Navarra “Julio Caro Baroja” se unen al Día Internacional de los Museos, que tiene lugar cada año el 18 de mayo, con una [programación especial](#) que trata de resaltar las conexiones de los museos con sus comunidades y su entorno, bajo el lema “*Museos hiperconectados. Enfoques nuevos. Públicos nuevos.*”

Paralelamente a este día, nació en Francia la Noche Europea de los Museos, que se celebra el sábado más cercano y que el año pasado contó con la participación de cerca de 3.000 museos en 30 países de Europa.

Bajo esta premisa, se proyectará el jueves, 17 de mayo, el documental estadounidense “Art&Craft”, de los directores Sam Cullman y Jennifer Grausman, en la Filmoteca de Navarra, que un año más se conecta con el Museo para insistir en que no hay fronteras entre las artes. La presentación de esta película del año 2014 la realiza el historiador Emilio Quintanilla.

Además, en el marco de su proyecto de renovación *Todo el Arte es contemporáneo/Arte oro garaikidea da*, el Museo de Navarra se dirige a públicos nuevos a los que ofrece vivir una experiencia diferente a lo largo del viernes, sábado y domingo. Así, ha programado la actividad *Musea! y Viaja: otras culturas en el Museo de Navarra*, a cargo de la historiadora del arte Amaia Vicente. Se trata de visitas acompañadas a piezas que permiten acercarnos al desplazamiento de personas e ideas y nos da la posibilidad de conocer otras culturas presentes en el Museo de Navarra, dirigidas a adultos y familias.

Por otro lado, personajes del mundo del circo tomarán el Museo de



Cartel del Día Intenacional y Noche europea de los Museos 2018.

Navarra el sábado 19 de mayo y sorprenderán a quienes lo estén visitando con intervenciones espontáneas que propiciarán una visita lúdica e interactiva. El arte del teatro se integra en la institución museística. Se invitará a los visitantes de la tarde a disfrutar de un helado y a los nocturnos, a una copa de vino en el Museo. Al final de la noche, un suceso imprevisto sorprenderá al público presente.

Finalmente, el domingo día 20, con motivo del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo, que se celebra el 21 de mayo, la experta Milagros Nuin Monreal (doctora en Árabe e Islam, traductora de árabe e inglés en el Ministerio de Asuntos Exteriores y profesora de lengua y literatura árabes en la Universidad Complutense) impartirá la conferencia “Un jardín en marfil: la arqueta de Leire”, que luego se visitará en sala.

No faltarán las visitas acompañadas a la exposición temporal *Grupo Danok 1966-1967. Una modernidad incompleta*.

La campaña del Pasaporte de Museos estará también presente en la programación, gracias a un curioso y un tanto despistado viajero que responde al nombre de Wally.

### **Museo del Carlismo**

Por su parte, el Museo del Carlismo ha preparado una programación muy especial que se iniciará el viernes 18 de mayo, a las 12:00 horas, con la presentación del juego de pistas (*escape room*) “El robo del Toisón”, que se ofrecerá al público desde esa fecha hasta el próximo 14 de octubre. El juego, que se desarrolla en la recreación de un hotel del siglo XIX, está basado en un suceso histórico documentado que tuvo lugar en el año 1877. El pretendiente carlista Carlos VII fue objeto de la sustracción de su collar con el Toisón de oro en el Hotel de la Ville de Milán, un suceso que aún hoy en día no se ha esclarecido totalmente. Los indicios apuntan en dos direcciones: un robo perpetrado por el general Boet o un engaño orquestado por el propio don Carlos.

“El robo del Toisón” es un juego de investigación, una idea original del Museo del Carlismo desarrollada por la empresa gallega Proyecto de Escapismo. Consiste en introducir a un grupo de hasta cinco participantes en una habitación donde deberán solucionar numerosos rompecabezas y enigmas para dar con el correcto desenlace de esta historia. Tiene una duración de 60 minutos y es una actividad gratuita que requiere reserva previa.

Para el público infantil, el Museo del Carlismo ofrece un taller con Tea en la Azotea, que tiene por objeto acercar a la figura del pretendiente carlista Juan III, conde de Montizón, que tras su abdicación de 1868 se instaló en Londres, donde destacó como fotógrafo aficionado. Algunas de sus instantáneas tomadas en el zoo de Londres en el verano de 1852 son parte de la historia de la fotografía. En concreto destacan imágenes como el enorme hipopótamo del Nilo Obaysch o la imagen de un lucio, primera fotografía de un pez vivo.

“El zoológico de Londres” es una actividad infantil gratuita dirigida a niñas y niños de entre 5 y 12 años con un aforo limitado de 15 personas que requiere reserva previa. Es un taller de manualidades donde los participantes serán retratados en un Photocall de época, simulando el famoso zoo de Londres, con la máscara de un animal elaborada por ellos de manera artesanal.

Igualmente, el Museo del Carlismo, ofrece como actividad paralela a la campaña *¡Musea! y viaja. Pasaporte a los Museos de Navarra* un juego de pistas abierto a todos los públicos, basado en un recorrido por las tres residencias donde vivieron los pretendientes carlistas en diferentes lugares de Europa.

### **Museo Etnológico de Navarra**

Finalmente, el Museo Etnológico de Navarra “Julio Caro Baroja” ha programado tres visitas guiadas a sus instalaciones, que se complementarán con la proyección de un documental, producido por el Museo en 2017, que relata la historia del nacimiento y trayectoria de esta institución, contando con el testimonio de algunos de los protagonistas directos de su evolución.

La imagen gráfica que difundirá esta programación es una versión, realizada por Elena Moreno Jordana, de la diseñada por el International Council of Museums (ICOM), en la que se juega con los códigos BIDI de los tres museos forales.

El lema elegido este año por el ICOM (International Council of Museums), organización creada en 1946 y vinculada formalmente con la UNESCO, "Museos hiperconectados: enfoques nuevos, públicos nuevos, parte de la premisa de que, en un mundo cada vez más conectado, resulta imposible entender el papel de los museos sin tener en cuenta todas las conexiones que estos establecen. Son parte inherente de sus comunidades locales, de su paisaje cultural y de su entorno natural. La tecnología permite a los museos llegar más allá de su público habitual a través de la red. Pero los museos no tienen que recurrir forzosamente a la tecnología para crear nuevas conexiones; presentar su colección o diseñar una programación de una forma diferente e innovadora es suficiente para atraer a un público totalmente nuevo.