

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

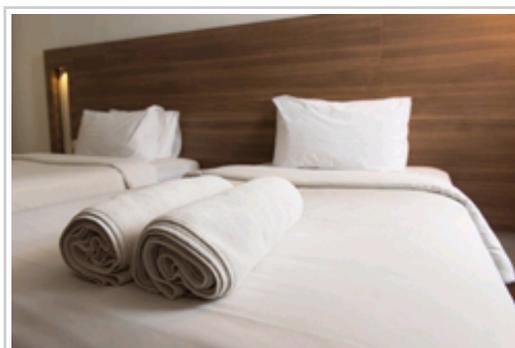
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La Secretaría de Estado de Turismo distingue en 2014 a 70 establecimientos turísticos en la Montaña Navarra

Empresas y servicios turísticos de hasta 30 oficios diferentes gestionan sus negocios con el manual de buenas prácticas SINCTED con el objetivo de mejorar la satisfacción del turista

Lunes, 15 de diciembre de 2014

La Mesa de Calidad [SICTED](#) 2014 de la Secretaría de Estado de Turismo ha distinguido en 2014 a 70 establecimientos turísticos en la Montaña Navarra. En este destino ha aumentado en un 10% el número de establecimientos que trabajan con el manual de buenas prácticas elaborado por SINCTED para la creación del sistema de gestión de calidad.



La Dirección General de Turismo y Comercio impulsa la implantación de la certificación Q de calidad.

Este programa, que se apoya en Navarra a través de una convocatoria de ayudas por importe de 49.000 euros, trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 30 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

Se orienta a impulsar lo que se llama "calidad en destino" (y que involucra al conjunto heterogéneo de establecimientos de un determinado destino turístico) o "calidad en producto" (que trabaja la calidad en establecimientos que gestionan un producto común, como es el caso de la Ruta del Vino en Navarra).

En la actualidad la Dirección General de Turismo financia a los [organismos que están implantando este Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino \(SICTED\)](#):

- Cederna-Garalur, gestor del destino "Montaña de Navarra", ha sido beneficiario en 2014 de una ayuda de 28.000 euros para gestionar la "calidad en destino".
- el Consorcio de Zona Media ha recibido 21.000 euros como gestor de la "Ruta del Vino", en la que sigue trabajando de forma activa y renovando su certificación.

Esta subvención del Gobierno foral permite a ambos gestores

afrontar gastos de personal, realización de encuestas, acciones de sensibilización y comunicación, mantenimiento de bases de datos, implantación de buenas prácticas, etc.

El destino "Pamplona", que tiene como gestor al Ayuntamiento de Pamplona, también es en la actualidad destino SICTED, si bien no recibe ninguna subvención por este proyecto.

Certificaciones Q de Calidad

La Dirección General de Turismo y Comercio también impulsa la calidad en el sector mediante la implantación de la [certificación Q de calidad](#), principalmente a través de dos convocatorias de ayudas dirigidas a pymes: una de ellas que impulsa la certificación o renovación de certificaciones y otra la realización de inversiones en materia de calidad en establecimientos certificados. Las ayudas han alcanzado en 2014, un total de 60.013.

La [primera convocatoria](#) ha tenido en 2014 el siguiente resultado: subvenciona con 15.521 euros a 31 establecimientos, de los cuales 3 se certifican por primera vez y 28 renuevan su certificación.

En concreto, constan en 2014, [75 establecimientos certificados con la Q de calidad](#): 21 alojamientos rurales, 3 balnearios, 2 campings, 1 espacio natural, 19 hoteles y apartamentos, 13 establecimientos de restauración y 16 servicios de intermediación.

Además, la convocatoria para [reformas de las pymes turísticas](#) destinó otros 44.492 euros más a 7 establecimientos certificados para realizar inversiones en materia de calidad.