

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y
EMPLEOCULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN
LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Turismo “Reino de Navarra” presenta en FITUR la revista “Navarra 365, días de fiesta”

La publicación se centra en las fiestas de San Fermín y explica a los turistas los actos más representativos, tradiciones, rasgos y momentos singulares de la fiesta

Miércoles, 30 de enero de 2013

El vicepresidente segundo y consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, Juan Luis Sánchez de Muniáin, ha presentado esta tarde en el stand de Navarra de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) [la revista “Navarra. 365 días de fiesta. Sanfermines, la fiesta universal”](#).

La publicación está promovida por el Ejecutivo foral

y realizada por la empresa navarra Intermedio Comunicación, en cuya representación ha participado el fotógrafo Enrique Pimoulier. En el acto ha participado también el director general de Turismo, Carlos Erce.



Enrique Pimoulier, el vicepresidente Sánchez de Muniáin y Carlos Erce, en la presentación de la revista Navarra Sanfermines. 365 días de fiesta.

La publicación, que se entregará a los visitantes al stand, está centrada en las fiestas de San Fermín que tienen lugar en Pamplona del 6 al 14 de julio, y explica al turista, con un diseño ágil y profusión de fotografías, sus actos más representativos, sus tradiciones, rasgos y momentos singulares. También destina un capítulo a los actos festivos, tradicionales, gastronómicos, culturales, y artísticos que tienen lugar en las diferentes localidades de la Comunidad Foral a lo largo del año.

Los textos son de Javier Muñoz García, el diseño gráfico es de José Miguel del Moral y las imágenes pertenecen a los fotógrafos José Luis Larrión y Enrique Pimoulier. El impreso cuenta con 52 páginas a todo color y una tirada de 21.000 ejemplares, la mitad en castellano y la otra mitad en francés, inglés y castellano.

Bajo el título “Navarra. Déjate abrazar”, la revista recoge una breve introducción sobre los atractivos turísticos de la Comunidad Foral. El sumario se despliega luego en las secciones ‘San Fermín. Del 6 al 14 de julio’, ‘24 horas de fiesta continua’, ‘El chupinazo’, ‘El Encierro’, ‘La

comparsa de gigantes y cabezudos', 'La Procesión', 'Por la calle', 'La Feria del Toro', 'Hemingway y Pamplona', 'Pamplona' y 'Navarra, fiestas y tradiciones'.

Cabe destacar que "Fiesta y tradiciones" es una de las categorías de productos contempladas en el Plan Integral de Turismo de Navarra.

Ofertas de productos para operadores turísticos

También se han presentado hoy en el stand las ofertas de productos para operadores turísticos. Como se sabe, Navarra apuesta en esta edición por su perfil más comercial y, a través del programa de apoyo a la comercialización, incluye un área en la que se muestran ofertas especiales tanto a los operadores turísticos como a los visitantes particulares.

Se trata de un total de 124 ofertas de alojamientos, empresas de receptivo, turismo cultural, turismo activo, áreas turísticas y espacios de ocio y cultura, que ofrecen al visitantes experiencias tan diversas y novedosas como dormir en cuevas, en una antigua harinera o incluso en una casa árbol; conocer a pie o en BTT la ruta que seguían los contrabandistas del Bidasoa, navegar por el Irati o el embalse de Alloz, pasear en quad o segway por las Bardenas y hasta en un carro de caballos por los viñedos de Tierras de Irazu.

Este viernes, en que se celebra el Día de Navarra en FITUR, se presentará la nueva campaña de comunicación "Déjate abrazar" y se dará a conocer la nueva Ruta de los Paisajes, así como la renovación de la oferta turística de la mano del Plan Integral de Turismo de Navarra. A las 12:00 tendrá lugar el acto institucional que contará con la presencia de la Presidenta de Navarra, Yolanda Barcina, y del vicepresidente segundo y consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, Juan Luis Sánchez de Muniáin. Y por la tarde se celebrarán distintas presentaciones y comunicaciones sobre el enoturismo, el IV Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra y la Feria Navartur, la aplicación para móvil de Turismo Rural en Navarra, los encuentros culturales y el ecoturismo.

Galería de fotos



Imagen del stand de Navarra en FITUR.



Imagen del stand de Navarra en FITUR.