

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra, los empresarios y el Estado firman un convenio para impulsar la internacionalización de las empresas

Las actividades previstas se dirigen a la sensibilización y formación de los empresarios y al fomento de iniciativas comerciales en el exterior

Lunes, 11 de junio de 2012

El Gobierno de Navarra ha firmado con el [Instituto Español de Comercio Exterior \(ICEX\)](#), la [Cámara de Comercio e Industria](#) y la [Confederación de Empresarios de Navarra](#) un convenio marco de colaboración para apoyar de manera conjunta y coordinada la internacionalización de las empresas navarras.

Las entidades firmantes consideran que la internacionalización, tanto en mercados tradicionales como nuevos, es un objetivo prioritario para que Navarra y sus empresas alcancen mayores cotas de desarrollo comercial. A este fin, se han comprometido a impulsar programas y acciones comunes para todas las empresas, a fin de aprovechar mejor los recursos disponibles, mediante un acuerdo que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2016.

Las líneas de actuación previstas en el convenio son tres: 1) sensibilizar a las empresas sobre la importancia de la proyección en mercados exteriores; 2) promover actividades de formación e información sobre nuevos mercados y oportunidades de negocio, y 3) fomentar el inicio de la actividad exportadora en las empresas.

Los firmantes del acuerdo, que se ha formalizado esta mañana en la sede del Gobierno de Navarra, han sido: Álvaro Miranda, vicepresidente segundo y consejero de Economía y Hacienda; Isabel Peñaranda, a directora de Comercio y directora territorial en Navarra del ICEX; Javier Taberna, presidente de la Cámara Navarra, y José Antonio Sarría, presidente de la Confederación de Empresarios de Navarra.



Firma del convenio marco institucional para la internacionalización de las empresas. De i. a d.: Javier Taberna (Cámara), vicepresidente Miranda, Isabel Peñaranda (ICEX) y José Antonio Sarría (CEN).

Acciones previstas

En el ámbito de la sensibilización de las empresas, se pretende, además de concienciar al tejido empresarial sobre la necesidad de diversificar el negocio y abrir mercados exteriores, identificar a empresas con potencial exportador y colaborar en la formación de los jóvenes en los mercados internacionales.

En materia de acciones de iniciación a la exportación, el principal objetivo es aumentar la base de empresas exportadoras regulares a través de asesoramiento especializado y apoyo para abordar los mercados exteriores con una estrategia definida.

Por último, el Gobierno de Navarra y las entidades firmantes se proponen acelerar el proceso internacional de las pequeñas y medianas empresas y consolidar su presencia en el exterior, así como impulsar programas y acciones sectoriales y ampliar los servicios de apoyo a la exportación.

El contenido de las actividades concretas de cada una de las tres líneas de actuación será objeto de convenios específicos con las entidades firmantes y todas ellas se enmarcarán en el [Plan Internacional de Navarra](#).

Para impulsar y coordinar la ejecución del convenio, se creará una comisión de seguimiento compuesta por