

pin
2013/2016



Gobierno
de Navarra

Título: Plan Internacional de Navarra (PIN) 2013/2016

© Gobierno de Navarra
Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo
Dirección General de Política Económica y Empresarial

1a. edición. 1a. impresión (2013)

Depósito Legal: NA-619/2013

Diseño gráfico: www.cobo-munarriz.com



**Plan Internacional
de Navarra**

2013/2016



Gobierno de Navarra
Departamento de Economía,
Hacienda, Industria y Empleo

Presentación



Plan Internacional
de Navarra

2013/2016

Hay varios motivos por los que me resulta especialmente satisfactorio presentar el nuevo **Plan Internacional de Navarra (PIN) 2013/2016**. Por un lado, porque con este plan damos continuidad a un proyecto ilusionante iniciado hace más de un lustro. Un proyecto que, en la primera edición del Plan (2008-2012), ha permitido avances concretos y significativos en la imagen exterior de Navarra y en la concienciación de toda la ciudadanía navarra acerca del carácter esencial de nuestra integración en el escenario global.

De otra parte, porque la internacionalización de nuestra economía ha demostrado ser, en los duros años de crisis que venimos sufriendo desde 2008, un factor de fortaleza competitiva que amortigua el impacto de la recesión. No es casualidad que Navarra, a la vez que ocupa los primeros lugares entre las regiones españolas en las clasificaciones de apertura, superávit comercial y muchos otros indicadores del sector exterior, haya experimentado un menor retroceso en su PIB que el registrado por el conjunto de la economía española y siga manteniéndose entre las que disfrutan de un mayor nivel de renta *per cápita*.

En último lugar, aunque desde luego no por ello menos importante, porque en el PIN 2013/2016 se materializa de manera evidente el espíritu de colaboración que, en esta materia de la internacionalización, ha ido cristalizando entre todas las instituciones y organismos implicados. En este sentido, debo y quiero agradecer la voluntad y el esfuerzo que, en aras del bien común, pone en este proyecto no sólo los distintos departamentos y servicios del Gobierno de Navarra involucrados, sino también el resto de agentes que en la Comunidad Foral trabajan en el ámbito de la internacionalización. Sin su participación activa y decidida resultaría completamente imposible la tarea de hacer de nuestra comunidad una economía más abierta, dinámica y competitiva.

Además, creo que esta colaboración es incluso más valiosa y merecedora de nuestro agradecimiento en un entorno tan complejo como el de la difícil coyuntura actual, donde el uso eficiente de los recursos es una prioridad que todos debemos incorporar a nuestras actuaciones. Una acción conjunta y bien coordinada por parte de todos será sin duda un valor adicional del PIN.

Tenemos por delante cuatro años de un reto difícil pero apasionante: hacer de nuestra economía, de nuestras empresas y de nuestra sociedad agentes cada vez más preparados para encarar con garantías de éxito los desafíos y las oportunidades de un mundo crecientemente globalizado y competitivo. La experiencia de otros países demuestra que es un esfuerzo que merece la pena. Y sólo con la aportación de todos seremos capaces de convertir la internacionalización de Navarra en una palanca de crecimiento, modernización y bienestar para el conjunto de la ciudadanía navarra. ●



Yolanda Barcina Angulo

Presidenta de La Comunidad foral de Navarra

Introducción



pin

2013/2016

El Plan Internacional de Navarra (PIN) 2013/2016 nace con la firme voluntad de seguir progresando en el camino iniciado en 2008 por la primera edición del plan. No podría ser de otra forma, ya que la internacionalización es un proceso continuo que, más allá de la conveniencia de aplicar puntualmente algunos impulsos reactivadores, requiere de constancia y del firme asentamiento de actitudes que faciliten y hagan más provechosa la apertura al exterior.

El primer Plan Internacional de Navarra consiguió completar en gran medida los objetivos que perseguía. Así, contribuyó a crear una imagen exterior para la internacionalización de nuestra Comunidad. Al mismo tiempo, fue una iniciativa con la que se avanzó muy notablemente en la concienciación de toda la sociedad navarra acerca de la capital importancia de un reto como éste.

Sin duda, son logros destacados, si bien todavía queda muchísimo por hacer. Se ha creado una base sólida, pero la evolución hacia una sociedad

más abierta, flexible, adaptable y competitiva, en el marco de la creciente interdependencia internacional, no puede darse por cerrada tras unos pocos años de esfuerzo. Al contrario, es una labor que debe realizarse todos los días, en aras de la mejora permanente. De ahí que debamos dar continuidad al proyecto con este segundo Plan Internacional de Navarra para el periodo 2013/2016.

Al afrontar esta tarea, hemos de ser conscientes del profundo cambio de contexto que se ha producido en el último lustro. El primer plan se elaboró y puso en marcha poco antes del estallido de la crisis financiera y económica en que todavía nos hallamos inmersos. La magnitud de esta crisis ha supuesto una total alteración del escenario – tanto del más cercano como del global– en que se inserta Navarra.

El Gobierno Foral, al igual que el resto de agentes, ha debido asumir un replanteamiento de las prioridades sociales, empresariales y de política

económica ante las notables complicaciones macroeconómicas y las exigentes limitaciones presupuestarias. Por ello, el PIN 2013/2016 ha de partir necesariamente del reconocimiento de estas nuevas circunstancias y de las dificultades que las mismas plantean, para así contribuir mejor a que Navarra supere la compleja coyuntura actual, no de cualquier manera, sino reforzada con un patrón de crecimiento más sólido.

Este nuevo plan internacional también debe ser coherente con las debilidades y fortalezas que Navarra presenta en el ámbito de la internacionalización. Nadie puede discutir que el sector exterior es una de las principales bazas de crecimiento y prosperidad con que cuenta Navarra. Las estadísticas al respecto son más que elocuentes. En variables que van desde el grado de apertura comercial y el superávit en la balanza de mercancías, hasta la cobertura de las importaciones o el nivel de exportaciones per cápita, Navarra lleva tiempo situada en los puestos más altos del ranking de las Comunidades Autónomas españolas.

Es más, si Navarra ha sorteado la presente crisis con resultados claramente mejores que los del conjunto de España -y que los de la mayoría de sus regiones- ha sido en gran parte gracias a la fuerza motriz de su sector exterior, ya que el dinamismo de la demanda externa ha permitido encajar la pronunciada caída de la demanda interna.

Pero en ésta como en otras materias, adormilarse en la autocomplacencia sería un grave error. La internacionalización es una tarea que demanda atención, dedicación y esfuerzos sostenidos a lo

largo del tiempo. Vivimos en un mundo no sólo muy integrado, sino también altamente dinámico, con cambios continuos y relevantes. Las condiciones competitivas varían con inusitada rapidez, amenazando las ventajas que pudieran tenerse previamente, pero creando a la vez oportunidades. Internacionalizarse implica conocer esta realidad, mantenerse alerta, reaccionar ante las posibles amenazas y mostrar gran flexibilidad para generar y aprovechar nuevas posibilidades. Se trata de un desafío constante ante el que no cabe la pasividad.

Así nos lo han hecho ver a lo largo del año 2012 los negativos acontecimientos que han atenazado a la economía europea, nuestro principal socio comercial. La recesión y la debilidad del sector industrial en Europa han significado un revés para las empresas navarras con implantación en los mercados europeos, con el consiguiente efecto contractivo para la economía foral. Aun cuando sea un episodio transitorio, debe servirnos de toque de atención para, sin descuidar el potencial de nuestros socios tradicionales, abordar acciones que permitan a nuestro tejido empresarial una mayor diversificación tanto geográfica como sectorial de las exportaciones navarras.

La complejidad tanto de la difícil coyuntura actual como de la misma labor de integración en la economía global, exige fomentar la colaboración de las instituciones y agentes implicados en la internacionalización de la región. Debemos aunar voluntades y esfuerzos en la implantación de un programa coherente, que posibilite el uso más eficiente de los recursos que unos y otros destinan a esta tarea, para así evitar duplicidades y

desencuentros. En este marco de colaboración es la Dirección General de Política Económica y Empresarial (DGPEE) quien asume el papel de unidad administrativa encargada del diseño, puesta en marcha, coordinación, evaluación y, en resumen, liderazgo ejecutivo del plan.

El siguiente gráfico refleja esa estructura, con la DGPEE en la posición de coordinador y catalizador, pero en el marco de una cooperación que se extiende a los distintos ámbitos implicados, desde el conjunto del Gobierno de Navarra hasta los intermediarios internacionales, pasando por todas las instituciones que en nuestra Comunidad actúan en aras de la internacionalización, incluidas las empresas y la sociedad civil.



El nuevo PIN se articula en torno a varios ejes para una actuación en las dos grandes áreas –sociedad y empresas– ya planteadas en el primer plan. En ese sentido, el que aquí se expone propone varios objetivos que amplían y se conectan con el primer plan. Afianzar la imagen en Navarra en el exterior sigue siendo una meta imprescindible, como también lo es la consolidación de programas formativos y de movilidad que promuevan una concienciación más activa entre la sociedad. En este segundo plan, además, se quiere trasladar el foco de atención hacia la internacionalización de la empresa, por lo que se aspira a extender la base de empresas navarras exportadoras e incrementar el número de compañías extranjeras que operan en la Comunidad Foral.

Más exactamente, los ejes de actuación del Plan son cuatro. En primer lugar, la sensibilización y capacitación de la sociedad navarra. El segundo de los ejes es el apoyo a la internacionalización de las empresas y otras instituciones navarras. El tercer eje es la atracción y mantenimiento de la inversión extranjera directa en Navarra. Por último, el cuarto eje es la transversalidad, referida en concreto a las acciones de comunicación del Plan y de coordinación entre los agentes participantes.

En el marco de este planteamiento, el PIN 2013/2016 pretende, junto con otras líneas relevantes de trabajo, poner en marcha acciones para un mejor acceso a la financiación exterior por parte de empresas y particulares. En esta materia, hay que tener presente la existencia de programas muy

atractivos para las empresas navarras sobre los que éstas no siempre están bien informadas –a veces tampoco están bien capacitadas para acceder a los mismos–. Por ejemplo, las instituciones europeas conceden recursos, en convocatorias competitivas, a las que han de presentarse directamente las empresas. En este nuevo plan internacional, el Gobierno de Navarra y las demás instituciones implicadas colaborarán con nuestras empresas para situarlas en mejor posición de hacerse con esos recursos.

Las acciones que se pongan en marcha dentro del Plan van a tener muy en cuenta la distinta realidad a que se enfrentan las empresas en su proceso de internacionalización, dependiendo de la etapa del mismo en que se hallen. No puede apoyarse con los mismos instrumentos y objetivos a una empresa que comienza a plantearse la posibilidad de salir a otros mercados que a otra que ya opera en el extranjero y cuya pretensión es consolidar o ampliar esa presencia.

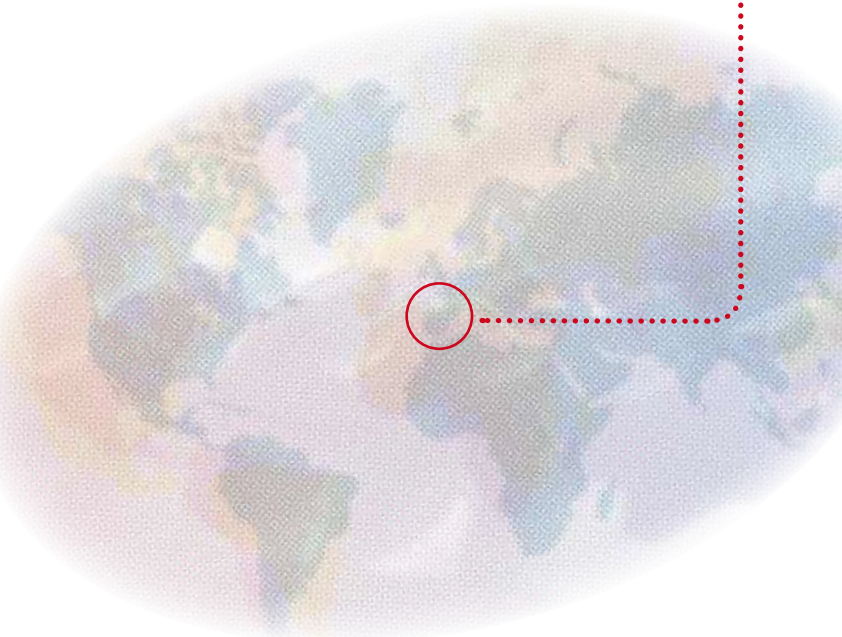
Por último, pero no por ello menos importante, hay que destacar que el Plan Internacional de Navarra 2013/2016 es parte integrante de la estrategia de desarrollo que Navarra ha diseñado para los próximos años. Así, la internacionalización que se promueve con este Plan responde a los parámetros de un modelo de economía más competitiva, con empresas innovadoras en sectores de futuro, capaces de generar valor añadido, empleo y prosperidad, como se recoge en el plan Moderna. Un plan que, por otra parte, pone especial énfasis en la evaluación de sus resultados, una cultura que también se desea impulsar desde el PIN.

Por ejemplo, en el campo de la internacionalización, Moderna cuenta con varios indicadores, sometidos a un seguimiento continuo, referentes a la presencia de empresas navarras en los mercados exteriores y a la formación de la sociedad navarra en lengua inglesa.

Sea como fuere, estamos ante un plan abierto, con una aproximación flexible a las necesidades de las empresas y de la sociedad navarra en su internacionalización, que aspira a contar con la máxima participación para ir aprendiendo en el camino. El éxito del Plan Internacional de Navarra 2013/2016 será de todos los navarros. ●

M^a Jesús Valdemoros Erro

Directora General de Política Económica y Empresarial



Acerca de la internacionalización...

ain

En AIN estamos convencidos de que la puesta en marcha de actividad en otros países, con clientes, culturas, aliados, competidores y compañeros de viaje diferentes generará una fuerte aceleración en el desarrollo profesional de nuestros investigadores y consultores.



El temor a lo desconocido, la falta de experiencia, la inseguridad, los obstáculos financieros, de idioma, en definitiva las dificultades de todo tipo que surgen cuando nuestras pymes se plantean procesos de internacionalización, son barreras salvables que requerirán el apoyo incondicional desde las instituciones navarras.

Cámara Navarra

La internacionalización es una decisión estratégica que involucra a todas las áreas de la empresa.

El presente y el futuro de muchas empresas está fuera de nuestras fronteras. Es una tarea compleja, pero ineludible a corto y medio plazo. Desde Cámara estamos comprometidos a apoyar a la empresa.

ICEX

Nuestro tejido empresarial debe volcarse con decisión hacia el exterior, aprovechar las oportunidades que brindan los mercados más dinámicos y ofrecer bienes y servicios innovadores, diferenciados, de calidad y alto valor añadido. Sólo de esta manera se puede aspirar al éxito en una economía globalizada y crecientemente competitiva como la actual.



Gobierno de Navarra
Departamento de Educación

La internacionalización contribuye a la creación de una comunidad de jóvenes y futuros profesionales bien cualificados, con mentes abiertas y experiencia internacional.

La internacionalización ha pasado de ser una opción más o menos atractiva, a ser un elemento estratégico esencial para los diferentes agentes que conforman el sistema de la I+d y la educación superior.

MODERNA



Es un cambio de cultura en la sociedad en su conjunto. Supone convertirse en una región abierta al mundo, dando una dimensión global a nuestras instituciones y a nuestro capital humano y atrayendo inversiones y talento provenientes del exterior.

La internacionalización supone también aumentar nuestro atractivo como región, para lo cual es muy importante la comunicación.



Universidad de Navarra

Es necesario buscar puntos de contacto con otras instituciones del mundo de excelencia demostrada y crear vínculos que posibiliten que los programas educativos formen ciudadanos capaces de desenvolverse con éxito en cualquier área cultural o geográfica.



La internacionalización de la empresa turística se define como estratégica en la formulación del PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE NAVARRA 2012-2015 para lograr una mayor diversificación de la demanda turística y paliar así la debilidad del mercado nacional con la actual coyuntura de crisis económica.

SODENA

DESARROLLO DE NAVARRA

SODENA apoya tanto el establecimiento de empresas no-navarras en nuestro territorio como la inversión de la empresa navarra en el exterior, con el firme convencimiento de que por ambas vías contribuimos a una economía más competitiva, más abierta y más diversa, y por ello más fuerte, que redundará en mayor riqueza y empleo para todos.



Gobierno de Navarra
Departamento de Economía
Hacienda, Industria y Empleo

El peso relativo y la capacidad dinamizadora del sector exterior en la economía navarra hacen que toda política económica que adoptemos en la Comunidad Foral de Navarra deba elaborarse e implementarse en un marco de creciente internacionalización. Desde la **Dirección General de Política Económica y Empresarial** entendemos que la apertura e integración internacional ayudará a superar la crisis y fortalecer el modelo de crecimiento de Navarra.



**Instituto Navarro de
Administración Pública**

La internacionalización de la función pública contribuye a la construcción de una Administración más moderna y abierta, capaz de atender a turistas y visitantes, pero que mira también al exterior y posee las herramientas necesarias para salir al exterior.



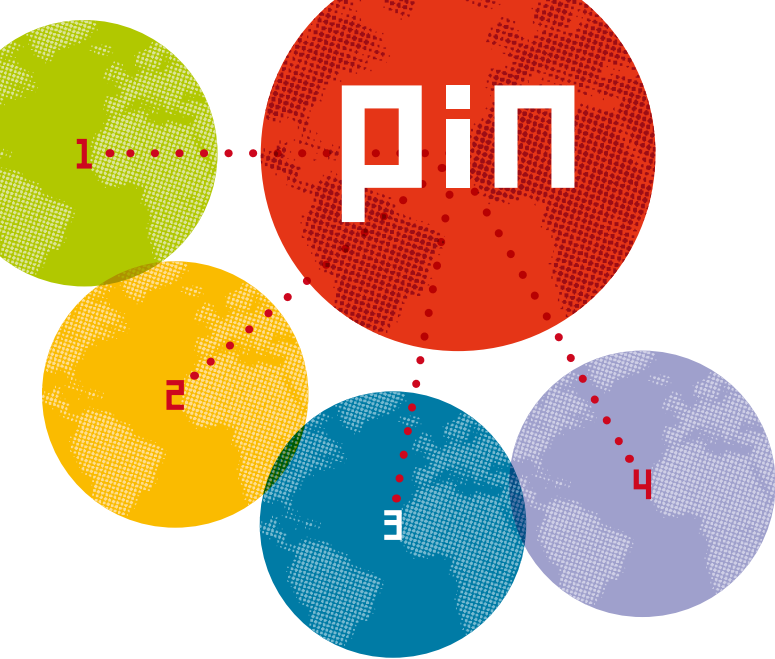
Gobierno de Navarra
Departamento de Políticas Sociales

Navarra ha tenido y tiene una presencia en la esfera internacional a través de la cooperación al desarrollo que la sitúa en una posición privilegiada en el conjunto de las CC.AA, que aunque no persigue un retorno económico para nuestra Comunidad, si facilita y posiciona a ésta a nivel internacional. Tal y como exigen los organismos internacionales se pretende una Coherencia de Políticas en la que se armonice y complemente la internacionalización con la política de cooperación al desarrollo.

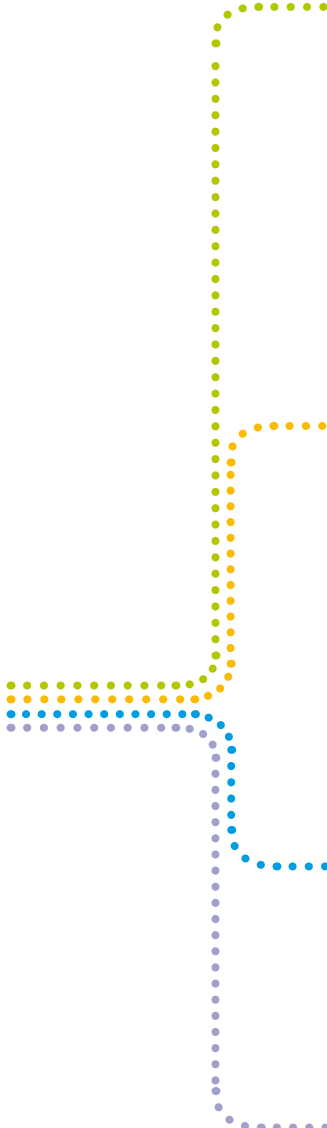
upna

La sociedad demanda egresados cultos y flexibles, formados en idiomas, conocedores de la realidad del planeta, ciudadanos del mundo en definitiva

La internacionalización de la Universidad Pública de Navarra contribuye a acercar el mundo a Navarra y a acercar Navarra al mundo, lo que potencia vigorosamente la ineludible globalización del conocimiento y, en último término, de la economía.



Acciones PIN 2013/2016



1. Sensibilización y capacitación 15



Aprendizaje de inglés y otras lenguas extranjeras	16
Movilidad	19
Redes y Foros	27
Promoción internacional de las universidades.....	29



Sensibilización empresa	31
Capacitación empresa	32

2. Apoyo a la internacionalización de la empresa y otras entidades..... 35



Información.....	36
Iniciación	37
Impulso a las exportaciones.....	39
Implantación en el exterior	42
Captación de financiación	44
Cooperación al desarrollo	47
Internacionalización del sector turístico navarro	49

3. Atracción y mantenimiento de la inversión extranjera 55



Promoción.....	56
Captación	58
After-care	61

4. Acciones transversales 63

Indicadores..... 65



1. Sensibilización y capacitación

Una de las claves para impulsar la internacionalización de una sociedad, sus ciudadanos y sus empresas, es la formación y sensibilización tanto de jóvenes como de profesionales. El fomento de una cultura internacional tanto a nivel empresarial como social es el germen para que el resto del entramado de internacionalización funcione.

Ya en el primer Plan Internacional de Navarra se puso el acento en la capacitación lingüística de estudiantes y profesionales navarros. Ahora, bajo el epígrafe “sensibilización y capacitación”, se vuelven a recoger actuaciones de formación en idiomas añadiendo además la formación en otras materias específicas en el ámbito empresarial que servirán para apoyar la internacionalización de las empresas y de la sociedad navarra.

Aprendizaje de inglés y otras lenguas extranjeras

El conocimiento de inglés y otras lenguas extranjeras es requisito indispensable para la internacionalización de Navarra. Siguiendo con la línea emprendida en el primer Plan Internacional, desde el Departamento de Educación se ponen en marcha programas que pretenden mejorar esas capacidades tanto en el alumnado como en el profesorado.


► Para los **alumnos** se trabajará en dos acciones:

1

Implantación de programas de aprendizaje en lengua extranjera, fundamentalmente inglés, en centros escolares



Ampliación y consolidación del número de centros que ofrecen programas de aprendizaje en lenguas extranjeras, especialmente inglés, como lengua de comunicación internacional. También se garantizará la continuidad de estos programas en todas las etapas escolares. Para el curso 2013-2014 se autorizarán 20 nuevos centros PAI, sumando un total de 60, y se contempla la creación de nuevas secciones bilingües en centros de secundaria.

Responsable:	 Gobierno de Navarra	Servicio de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Dirección General de Educación, Formación profesional y Universidades
Inicio:	Febrero 2013	
Enlace WEB:	http://dpto.educacion.navarra.es/formacionprofesorado/	


2

Adecuación de los niveles de dominio de idioma a las etapas del sistema educativo



Análisis en todas las etapas del sistema educativo para establecer correspondencias entre los diferentes niveles educativos y los niveles de dominio en lenguas establecidos en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Esta medida se aplicará a las evaluaciones establecidas para el alumnado de Primaria y Secundaria: diagnóstico, programas PAI, EECL, EOIDNA, de colaboración con Secundaria, etc.

Para los docentes se ofertarán programas de formación desde los niveles iniciales hasta los más avanzados para que alcancen la acreditación necesaria para impartir docencia en lengua extranjera.

Responsable:	 Gobierno de Navarra	Servicio de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Departamento de Educación
Inicio:	Junio 2013	
Enlace WEB:	http://dpto.educacion.navarra.es/formacionprofesorado/	


- ▶ Para los **docentes** se ofertarán programas de formación desde los niveles iniciales hasta los más avanzados, para que alcancen la acreditación necesaria para impartir docencia en lengua extranjera.

3

Programas de acreditación y formación lingüística en inglés para el profesorado actual



Acreditación del profesorado, del alumnado de Secundaria, del alumnado universitario y de adultos. Los profesores lo harán asistiendo a cursos de B1 y C2, los alumnos de Secundaria compatibilizando sus currículos con el de la Escuela Oficial de Idiomas (EEOOI) a través de la EOINA y el público en general recibiendo formación en idiomas en las EEOOI. Esta acción se aborda a través de las EEOOI.


Responsable:	 Gobierno de Navarra Servicio de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Departamento de Educación
Inicio:	2º trimestre 2013
Enlace WEB:	http://dpto.educacion.navarra.es/formacionprofesorado/

4

Consolidación del perfil del profesorado para la impartición de programas de aprendizaje en lengua extranjera



Regularización y unificación del requerimiento lingüístico necesario para impartir cualquier Programa de Aprendizaje en Lenguas Extranjeras. Asimismo se garantizará el cumplimiento de dicho requerimiento en las vías administrativas (concursos de traslado, comisiones de servicio, etc.) de acceso del profesorado a este tipo de programas. Se realizarán convocatorias para la acreditación lingüística y para la habilitación de maestros. Asimismo se estudiarán las necesidades futuras.

Responsable:	 Gobierno de Navarra Servicio de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Servicio de Inspección Educativa. Servicio de Recursos Humanos. Departamento de Educación
Inicio:	2º trimestre 2013
Enlace WEB:	http://dpto.educacion.navarra.es/formacionprofesorado/

5

Formación del profesorado para la enseñanza integrada de contenidos y lenguas en todos los niveles educativos



Sociedad



Docentes

Potenciación del conocimiento del profesorado navarro en metodologías de enseñanza integrada de contenidos y lenguas con el fin de mejorar la adquisición de contenidos y competencias a través de las lenguas extranjeras como idiomas vehiculares. Se realizarán acciones de formación apoyadas en una plataforma on-line diseñada al efecto.

Responsable:

Gobierno de Navarra

Servicio de Idiomas y Enseñanzas Artísticas.

Dirección General de Educación, Formación profesional y Universidades

Inicio:

 3^{er} trimestre 2013

Enlace WEB:
<http://dpto.educacion.navarra.es/formacionprofesorado/>

► Para los funcionarios:

6

Formación en idiomas para funcionarios



Sociedad



Funcionarios

Capacitación lingüística del capital humano de las administraciones públicas para mejorar la comunicación con ciudadanos y empresas europeas y extracomunitarias así como la participación en proyectos internacionales, intercambios, relaciones institucionales e internacionales, etc.

Responsable:

Instituto Navarro de Administración Pública

INAP

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:
www.inapidiomas.net

Movilidad

La movilidad es uno de los principales indicadores del nivel de internacionalización de una sociedad en la medida en que refleja el nivel de interrelación con otros territorios. Supone la inmersión plena de las personas en otras culturas, potenciando exponencialmente aspectos como el idioma, la adaptación a diferentes entornos, ampliación de los conocimientos y la receptividad al desarrollo de actividades con alcance internacional.

Siguiendo con la línea iniciada en el primer Plan Internacional de Navarra, numerosas acciones llevadas a cabo por distintas entidades trabajarán para impulsar la movilidad de nuestros estudiantes, investigadores, docentes y trabajadores.


► Para los **estudiantes** se trabajará en las siguientes acciones:

7

Potenciación de la movilidad de estudiantes universitarios



Ayudas para la realización de estancias para la mejora del uso de idiomas de forma que los estudiantes puedan potenciar sus posibilidades profesionales y su integración en nuevos entornos culturales.


Responsable:	 Gobierno de Navarra	Servicio de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Dirección General de Educación, Formación profesional y Universidades
Inicio:	Agosto 2013	
Enlace WEB:	www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/1974/Ayuda-complementaria-a-los-programas-universitarios-de-movilidad-internacional	

8

Programa Formación Solidaria



Realización de prácticas o trabajos fin de grado de cooperación al desarrollo en países del sur. Se realiza en colaboración con universidades de los países de destino y con organizaciones no gubernamentales de desarrollo y otras agencias internacionales de cooperación. Cofinanciado por el Departamento Políticas Sociales del Gobierno de Navarra.

Responsable:	 upna	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad Pública de Navarra
Inicio:	octubre-noviembre de cada año	
Enlace WEB:	www.unavarra.es/relacionesinternacionales/cooperacion-universitaria-al-desarrollo	

9

Programa Erasmus Prácticas en Empresas



Sociedad



Estudiantes

Ayudas para realizar una estancia de entre tres y siete meses en una empresa u organización de otro país europeo. Tienen por finalidad contribuir a que las personas se adapten a las exigencias del mercado laboral a escala comunitaria, adquieran aptitudes específicas y mejoren su comprensión del entorno económico y social del país en cuestión, al mismo tiempo que adquieren experiencia laboral.

Responsable:

Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pública de Navarra

Inicio:

Marzo-mayo de cada año

Enlace WEB:
www.unavarra.es/fundacionuniversidadsociedad/empleo-y-practicas/practicas-internacionales

10

Programa de Voluntariado Internacional



Sociedad



Estudiantes

Canalización de las inquietudes de actuación solidaria y voluntaria en el extranjero de las personas de la comunidad universitaria, especialmente el alumnado, posibilitando la participación en: el Servicio de Voluntariado Europeo (Programa de Acción Comunitario JUVENTUD de la Comisión Europea); el Programa de Voluntariado Universitario en Naciones Unidas ante los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Responsable:

Unidad de Acción Social de la Universidad Pública de Navarra

Inicio:

Todo el año

Enlace WEB:
www.unavarra.es/unidadaccionsocial/programas/programa-de-voluntariado-universitario-graduate-en-ciudadania

11

Campus Iberus



Consortio de universidades que mereció la calificación de “Campus de Excelencia Internacional”. Lo integran las universidades de Zaragoza, La Rioja, Lleida y la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Entre sus objetivos estratégicos está apostar por la internacionalización fomentando la movilidad, la atracción de estudiantes e investigadores, el impulso del currículum internacional y el establecimiento de acuerdos estratégicos internacionales.

Responsable:



Universidad Pública de Navarra

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.campusiberus.es/

12

Movilidad para estudiantes universitarios



Ayudas para participar en una estancia docente en alguna de las universidades con las que la UPNA tiene suscritos convenios.

Universidad de Navarra: aumento de destinos de intercambio para diversificar la oferta de movilidad de alumnos.

Responsable:



Universidad Pública de Navarra



Universidad de Navarra

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www1.unavarra.es/relacionesinternacionales/

► Para los **titulados universitarios** se trabajará con tres acciones:


13

Becas Navarra Master



Sociedad
↓
Titulados
universitarios

Becas para financiar la realización de un master en centros de excelencia en el extranjero. Se pretende que los beneficiarios aporten posteriormente a Navarra esta formación y talento adquirido. Para ello, pasado un tiempo la persona becada deberá regresar a Navarra a trabajar.

Responsable:	 Gobierno de Navarra Servicio de Proyección Internacional. Dirección General de Política Económica y Empresarial
Inicio:	Finales 2013
Enlace WEB:	www.planinternacional.navarra.es


14

Becas Navarra Prácticas Internacionales



Sociedad
↓
Titulados
universitarios

Becas que financian la realización de prácticas en empresas ubicadas fuera de la Unión Europea durante un período de 6 meses.

Responsable:	 Gobierno de Navarra Servicio de Proyección Internacional. Dirección General de Política Económica y Empresarial
Inicio:	Finales 2013
Enlace WEB:	www.planinternacional.navarra.es



15

Ayudas predoctorales de Movilidad Internacional



Sociedad
↓
Titulados
universitarios

Son ayudas para la realización de estancias de entre 2 semanas y 4 meses por parte de beneficiarios de ayudas predoctorales de la UPNA, en centros de investigación de prestigio.


Responsable:	 Gobierno de Navarra  <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Universidades, Calidad y Formación. Dirección General de Educación, Formación profesional y Universidades. • Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Pública de Navarra.
Inicio:	Todo el año
Enlace WEB:	http://centros.educacion.navarra.es/neuraxess/ www.unavarra.es/investigacion/ayudas-y-convocatorias

16

Becas Leonardo



Prácticas profesionales de 24 semanas de duración en empresas situadas en países de la Unión Europea. Está dirigido a titulados universitarios con voluntad de mejorar sus competencias y habilidades profesionales y de complementar la formación obtenida en la Universidad con formación práctica y experiencia en un país extranjero.

Responsable:	 Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pública de Navarra
Inicio:	Enero-febrero de cada año
Enlace WEB:	www.unavarra.es/fundacionuniversidadsociedad/empleo-y-practicas/practicas-internacionales


► Para los **investigadores** se trabajará en las siguientes acciones:

17

Programa “Jerónimo de Ayanz” para la internacionalización del talento investigador



Ayudas de un año de duración para la creación de redes de investigación o preparación conjunta de propuestas para convocatorias internacionales.


Responsable:	 Gobierno de Navarra Servicio de Universidades, Calidad y Formación. Dirección General de Educación, Formación profesional y Universidades
Inicio:	Febrero 2013
Enlace WEB:	http://centros.educacion.navarra.es/neuraxess/

18

Potenciación de la oficina navarra de la red EURAXESS



Impulso de la oficina navarra de la red europea EURAXESS, red que presta servicio a investigadores navarros que proyectan desplazarse a otro país, así como a investigadores extranjeros que quieren venir a navarra. Los beneficiarios reciben asesoramiento en materia legal, sanitaria, sobre posibilidades de financiación, etc.

Responsable:	 Gobierno de Navarra Servicio de Universidades, Calidad y Formación. Dirección General de Educación, Formación profesional y Universidades
Inicio:	Enero 2013 (viene realizándose de manera continua)
Enlace WEB:	http://centros.educacion.navarra.es/neuraxess/

► Para los **docentes** se trabajará en la siguiente acción:

19

Convocatoria de movilidad docente ERASMUS



Sociedad



Docentes

Ayuda adicional al profesorado de la UPNA que participe en una experiencia internacional consistente fundamentalmente en su incorporación durante una semana como docente a alguna universidad convenida en el marco del Programa Erasmus.

Responsable:	 Universidad Pública de Navarra
Inicio:	Febrero 2013
Enlace WEB:	www1.unavarra.es/relacionesinternacionales/

► Para los **doctores** se trabajará en la siguiente acción:

20

Programa Anabasi+d: Ayudas postdoctorales de movilidad y atracción del talento investigador




Sociedad



Doctores

Ayudas postdoctorales con dos modalidades:

- Outgoing*: Ayudas de dos años para estancias internacionales realizando una investigación conjunta entre un centro extranjero y uno navarro.
- Integration*: Ayudas para que los investigadores doctores con experiencia internacional retornen a Navarra, incorporándose a un centro navarro para seguir desarrollando su carrera investigadora.

Responsable:	 Gobierno de Navarra Servicio de Universidades, Calidad y Formación. Dirección General de Educación, Formación profesional y Universidades
Inicio:	Octubre 2013
Enlace WEB:	http://centros.educacion.navarra.es/neuraxess/


► Para los **trabajadores** se trabajará en la siguiente acción:

21 Convocatoria de visitas formativas Erasmus para el personal de Administración y Servicios de la Universidad Pública de Navarra



Ayudas para la realización de una visita a una universidad europea socia de la UPNA en el marco del Programa Erasmus en cualquiera de las siguientes modalidades:

- "International Staff Week" organizada por la institución europea.
- Visita individualizada a una institución europea.


Responsable:	 Universidad Pública de Navarra
Inicio:	Febrero 2013
Enlace WEB:	www1.unavarra.es/relacionesinternacionales/

► Para los **jóvenes** se continuará con las siguientes acciones:

22 Campos de trabajo en el extranjero



Participación de forma voluntaria y desinteresada en el desarrollo de un trabajo de proyección social en un país extranjero, todo ello combinado con actividades complementarias. Las temáticas principales de los campos son la arqueología y la protección del medio ambiente.

Responsable:	 Gobierno de Navarra Subdirección General de Juventud. Instituto Navarro de Deporte y Juventud
Inicio:	Marzo 2013
Enlace WEB:	www.navarra.es/home_es/Temas/Juventud/

23

Programa europeo “Juventud en Acción”

Tramitación de propuestas de acciones de intercambio europeo, voluntariado, formación o participación democrática. La financiación es de la Unión Europea.



Sociedad
↓
Jóvenes

Responsable:



**Gobierno
de Navarra**

Subdirección General de Juventud.
Instituto Navarro de Deporte y Juventud

Inicio:

Febrero 2013

Enlace WEB:

www.navarra.es/home_es/Temas/Juventud/

24

Carné Joven Europeo

Carné con más de 25 años de historia que facilita a los jóvenes europeos la movilidad internacional, además de ofrecer también ventajas en formación, cultura, etc.



Sociedad
↓
Jóvenes

Responsable:



**Gobierno
de Navarra**

Subdirección General de Juventud.
Instituto Navarro de Deporte y Juventud

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.navarra.es/home_es/Temas/Juventud/

Redes y Foros

La participación en redes internacionales es una eficaz forma de crear relaciones con otras entidades y vínculos que contribuyan a la internacionalización del sistema educativo.


25

Convenios y acuerdos con otras universidades



Sociedad

Establecimiento por parte de la Universidad Pública de Navarra de nuevos convenios con universidades y centros de investigación en todo el mundo, en función de los intereses estratégicos de la UPNA y de sus centros, así como mantenimiento de convenios ya existentes.

Responsable:	 Universidad Pública de Navarra
Inicio:	Viene realizándose de manera continua
Enlace WEB:	www1.unavarra.es/relacionesinternacionales/


26

Participación en redes y asociaciones internacionales



Sociedad

Participación de la Universidad Pública de Navarra en las siguientes redes: EUA (European University Association), AEN (Aquitania-Euskadi-Navarra), Grupo Compostela, AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado), G-9 (Grupo 9 de Universidades) y EAIE (European Association for International Education).

Responsable:	 Universidad Pública de Navarra
Inicio:	Viene realizándose de manera continua
Enlace WEB:	www1.unavarra.es/relacionesinternacionales/

27

Proyecto CHINA

Sociedad

Acercamiento de la UPNA al gigante asiático a través del intercambio de estudiantes, de personal docente e investigador, personal de administración y servicios, fomentando investigaciones conjuntas, atrayendo estudiantes chinos, etc.

Responsable:

Universidad Pública de Navarra

Inicio:

Viene realizándose de manera continua

Enlace WEB:www1.unavarra.es/relacionesinternacionales/

28

Foro Internacional del Talento

Sociedad

Celebración de un foro internacional sobre talento en Navarra con el objetivo de colocar a la Comunidad foral como una de las regiones referentes en el desarrollo del talento a nivel europeo e internacional. El foro se centrará en la necesidad de invertir en conocimiento y capital humano como el valor más importante de Navarra para salir de la actual crisis económica.

Responsable:

MODERNA



Moderna

Inicio:

Mayo 2013

Enlace WEB:www.agoratalentia.com

29

Oficina de Proyectos Europeos (OPEN) de la Universidad Pública de Navarra

Sociedad

Constitución de una unidad especializada que facilite la participación del personal investigador de la UPNA en proyectos europeos, especialmente del Programa Marco de I+DT, proporcionando una gestión profesional de los mismos.

Responsable:

Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Pública de Navarra. Servicio de Investigación

Inicio:

Todo el año

Enlace WEB:www.unavarra.es/investigacion/oficina-de-proyectos-europeos

Promoción internacional de las universidades

Una parte importante de la internacionalización de las universidades navarras pasa por su promoción en otros países para la atracción de nuevos estudiantes y el establecimiento de convenios.

30

Ayudas para realizar acciones en ámbito de las relaciones internacionales de la UPNA



Sociedad

Ayudas destinadas a acciones que incrementen la actividad internacional de la UPNA: internacionalización de centros o titulaciones, mejora la calidad de la movilidad internacional de titulaciones, incremento de la captación de estudiantes internacionales y acciones de movilidad virtual, entre otras. Están dirigidas a todos los miembros de la comunidad universitaria.

Responsable:  Universidad Pública de Navarra

Inicio: Mayo 2013

Enlace WEB: www1.unavarra.es/relacionesinternacionales/

31

Cofinanciación de becas de la Fundación Carolina para másteres oficiales de la UPNA



Sociedad

Financiación a estudiantes de países latinoamericanos que cursen estudios de master en la Universidad Pública de Navarra.

Responsable:  Universidad Pública de Navarra

Inicio: Febrero 2013

Enlace WEB: www.fundacioncarolina.es

32

Promoción internacional del Grado y Postgrado



Sociedad

Realización por parte de la Universidad de Navarra de acciones de promoción internacional en 26 países.

Responsable:



Universidad
de Navarra

Universidad de Navarra

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.unav.edu

33

Representación de la Universidad de Navarra en foros internacionales de educación



Sociedad

Participación de la Universidad de Navarra en los siguientes foros internacionales: Association of International Education Administrators (AIEA), Forum on Education Abroad, Asia-Pacific Education for International Education (APAIE), NAFSA Association of International Educators, European Association for International Education (EAIE).

Responsable:



Universidad
de Navarra

Universidad de Navarra

Inicio:

Febrero 2013

Enlace WEB:

www.unav.edu

34

Participación en foros y ferias



Sociedad

Participación de manera asidua en foros y ferias, como: EAIE (European Association for International Education), NAFSA (Association of International Educators), China Education Expo (Beijing, Shanghai), Euro Posgrados, etc.

Responsable:

upna

Servicio de Comunicación; Sección de Relaciones Exteriores de la Universidad Pública de Navarra

Inicio:

Todo el año

Enlace WEB:

www.unavarra.es/relacionesinternacionales/

Sensibilización empresa

Uno de los indicadores señalados por Moderna para medir la internacionalización de Navarra es el aumento del número de empresas exportadoras así como el de empresas navarras implantadas en el extranjero. De cara a alcanzar los objetivos planteados es necesario implementar una serie de acciones de sensibilización que permitan optimizar el potencial exportador de las empresas navarras.

35

Sensibilización de las empresas para la internacionalización



EMPRESA

Acciones destinadas a sensibilizar e informar a las empresas navarras y a sus profesionales sobre aspectos relacionados con el comercio internacional. Incluye atención individualizada (Cámara), difusión de información de interés y organización de seminarios, foros, jornadas y talleres participativos.

Responsable:	  Gobierno de Navarra	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Navarra • Servicio de Proyección Internacional. Dirección General de Política Económica y Empresarial
Inicio:	Todo el año	
Enlace WEB:	www.camaranavarra.com	



36

Foro Internacional del Talento



EMPRESA

Celebración de un foro internacional sobre talento en Navarra con el objetivo de colocar a la Comunidad foral como una de las regiones referentes en el desarrollo del talento a nivel europeo e internacional. El foro se centrará en la necesidad de invertir en conocimiento y capital humano como el valor más importante de Navarra para salir de la actual crisis económica.

Responsable:	 MODERNA  Moderna
Inicio:	Mayo 2013
Enlace WEB:	www.agoratalentia.com

Capacitación empresa

La capacitación de los profesionales que trabajan en el ámbito de la internacionalización es un requisito imprescindible para conseguir una mayor apertura al exterior del tejido empresarial navarro. Esta capacitación incluye desde una mejora de las capacidades lingüísticas hasta un conocimiento en profundidad de las peculiaridades del mercado internacional. El objetivo último es que Navarra pueda contar con profesionales cualificados para abordar el proceso de internacionalización de la empresa.

37

Capacitación de las personas para el comercio internacional



EMPRESA

Conjunto de acciones (seminarios, jornadas...) dirigidas a formar en el ámbito de la internacionalización a profesionales navarros y a postgraduados. Se realizarán acciones de formación para empresas que no se hayan iniciado en la exportación y acciones de formación sobre problemáticas concretas para empresas que ya tengan experiencia.

Responsable:	 Cámara Navarra
Inicio:	Todo el año
Enlace WEB:	www.camaranavarra.com

38

Seminarios y jornadas sobre aspectos de la internacionalización



EMPRESA

Organización de seminarios y jornadas para tratar aspectos concretos de la internacionalización, ya sea incidiendo en áreas geográficas específicas o en sectores y problemáticas de interés para las empresas navarras.

Responsable:	 Confederación de Empresarios de Navarra
Inicio:	Todo el año
Enlace WEB:	www.cenavarra.es


39

Cámara de Idiomas Empresarial



EMPRESA

Formación en idiomas adecuada a las necesidades empresariales. Incluye estancias en el extranjero y búsqueda de prácticas laborales en el extranjero para personas desempleadas.

Responsable:	 Cámara Navarra
Inicio:	Abril 2013
Enlace WEB:	www.camaradeidiomas.com



2013/2016



2. Apoyo a la internacionalización de la empresa y otras entidades

En un momento de crisis económica en el que el mercado local se contrae, la internacionalización de la empresa se ha convertido en una necesidad. La crisis puede ser un acicate tanto para que los navarros salgan al exterior y desarrollen una mentalidad más internacional, tejiendo redes profesionales en otros países, como para que las empresas, animadas por los buenos resultados del sector exterior, se decidan a dar el salto internacional.

En este entorno, el reto para los próximos años será involucrar a nuevos agentes y empresas en la internacionalización y fomentar la cooperación entre las PYMES navarras para incrementar en última instancia la base de

empresas exportadoras. En los próximos años, la colaboración será una de las claves tanto para facilitar el acceso a la internacionalización de nuevas empresas como para consolidar a las empresas que ya han emprendido un proceso para salir al exterior.

Además de impulsar líneas de ayudas para estas empresas, el nuevo Plan Internacional trabajará para facilitar el acceso a la financiación a las empresas que pretendan internacionalizarse. Para ello, se va a buscar el desarrollo de nuevos instrumentos financieros y la utilización de los fondos estructurales para financiar estos procesos de internacionalización. ●●●●●●●●●●

Información y participación

La información de interés para las empresas navarras se ofrecerá de manera unificada, coordinada y será permanentemente actualizada. Se llevará a cabo un importante trabajo de coordinación ya que se pretende dar a conocer todas las iniciativas que fomenten la internacionalización de la empresa, independientemente de quién las promueva. Además, en este segundo plan se realizará un especial esfuerzo para informar a través de Internet y de las redes sociales aprovechando la inmediatez y la posibilidad de actualizar permanentemente la información que ofrecen estos soportes.

Las empresas podrán participar aportando sugerencias, quejas, ideas o problemas. Todo ello gracias al despliegue del Plan Internacional de Navarra en las redes sociales y a la existencia de un blog y una web propios.

40


WEB, BLOG y Redes Sociales



EMPRESA

Establecimiento de un sistema que permita la participación de los agentes implicados en la implementación del plan a través de las redes sociales y el blog del PIN. Se incluirá un catálogo online de servicios de internacionalización en el que se pueden consultar todas las ayudas y acciones disponibles en el ámbito de la internacionalización. Además, tanto la web como las redes sociales servirán para dar a conocer la actualidad del PIN a través de noticias, tweets, grupos en Facebook y LinkedIn, etc. Asimismo se informará sobre cualquier evento, acción o iniciativa nacional o internacional de interés para la internacionalización de la empresa.

Todo lo anterior será posible gracias a la implicación y participación de todos los agentes que en Navarra trabajan por la internacionalización.

Responsable:	 Gobierno de Navarra	Servicio de Proyección Internacional. Dirección General de Política Económica y Empresarial
Inicio:	Ya en marcha	
Enlace WEB:	www.planinternacional.navarra.es	

Iniciación a la exportación

Para dar los primeros pasos en la internacionalización es fundamental el asesoramiento estratégico, así como el apoyo en la financiación de las primeras acciones de promoción. Todo ello se pretende cubrir con las siguientes acciones:

41

ICEX Next: apoyo para la promoción exterior de PYMES



EMPRESA

Programa de iniciación a la exportación basado en dos pilares: asesoramiento personalizado por parte de un experto y apoyo económico.

- A. Asesoramiento especializado (60 horas) prestado por expertos en distintos ámbitos de la internacionalización y competitividad exterior.
- B. Apoyo económico durante 24 meses para gastos de prospección, promoción exterior y contratación de personal para el Departamento Internacional.

Responsable:	
Inicio:	Ya en marcha
Enlace WEB:	www.icex.es

42

Ayudas a la promoción exterior (complementaria a ICEX Next)



EMPRESA

Ayuda complementaria para empresas ya acogidas al programa ICEX Next, y que financiará gastos de promoción.

Responsable:	Gobierno de Navarra Servicio de Proyección Internacional. Dirección General de Política Económica y Empresarial
Inicio:	Abril 2013
Enlace WEB:	www.planinternacional.navarra.es

43

Tramitación de documentos para el comercio internacional

EMPRESA

Servicio de tramitación y diligencia de documentos con destino a diferentes organismos nacionales o extranjeros que posibilitan la actividad mercantil o la concesión de licencias.

Responsable:

Cámara Navarra de Comercio e Industria

Inicio:

Todo el año

Enlace WEB:www.camaranavarra.com

44

Somos tu departamento de exportación

EMPRESA

Programa de apoyo que ayuda a la empresa en su salida al exterior de la mano de un equipo de profesionales cualificados. El programa cuenta con una red propia de colaboradores en 60 países y se refuerza con la presencia de Cámaras de Comercio en todo el mundo.

Responsable:

Cámara Navarra de Comercio e Industria

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:www.camaranavarra.com

Impulso a las exportaciones

Uno de los ejes de la internacionalización de las empresas es la exportación, un área en el que el tejido empresarial navarro cuenta con amplia experiencia. El reto ahora es aumentar el número de empresas exportadoras y abrir nuevos mercados que permitan compensar la pérdida de espacio en otros por la actual coyuntura económica.

45

Convocatoria de ayudas a colaboraciones entre empresas para la internacionalización



EMPRESA

Financiación de acciones para la internacionalización que se realicen mediante agrupación y colaboración entre empresas. Podrán ser acciones de penetración comercial, de mejoras en el proceso de negocio y otras que permitan la internacionalización conjunta.

Responsable:



Servicio de Proyección Internacional.
Dirección General de Política Económica y Empresarial

Inicio:

Marzo 2013

Enlace WEB:

www.planinternacional.navarra.es

46

Convocatoria de ayudas para contratar asesoramiento especializado



EMPRESA

Financiación del asesoramiento especializado dirigido a solucionar los problemas que surgen en destino. Está dirigido a empresas que ya tienen experiencia exportadora y cubre conceptos como asesoramiento jurídico, contable, financiero, de negocio y gastos de selección de personal entre otros.

Responsable:



Servicio de Proyección Internacional.
Dirección General de Política Económica y Empresarial

Inicio:

Abril 2013

Enlace WEB:

www.planinternacional.navarra.es

47

Acciones de promoción



EMPRESA

Diseño de acciones de promoción y apoyo para la participación en acciones de promoción organizados por otras entidades.

- A) La Cámara Navarra de Comercio e Industria ofrecerá los siguientes servicios:
- Encuentros empresariales y de inversiones.
 - Participaciones agrupadas y visitas a ferias.
 - Misiones comerciales
- B) Gobierno de Navarra apoya la participación agrupada en ferias concretas. En 2013 se apoyará la participación de empresas navarras en la feria de energías renovables Wind Power.
- C) La Confederación de Empresarios de Navarra organiza visitas semestrales con empresarios del Bearn

Responsable:	  Gobierno de Navarra	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Navarra de Comercio e Industria. • Servicio de Proyección Internacional. Dirección General de Política Económica y Empresarial
Inicio:	De manera continua	
Enlace WEB:	www.camaranavarra.com	


48

Programa de Licitaciones Internacionales



EMPRESA

Programa de acompañamiento de dos años a empresas navarras para que se introduzcan en el mercado de las licitaciones internacionales. Para participar en el programa las empresas han de cumplir unas condiciones que garantizan una posición de partida lo suficientemente sólida para introducirse en el mercado multilateral.

Responsable:	 Gobierno de Navarra	Servicio de Proyección Internacional. Dirección General de Política Económica y Empresarial
Inicio:	Abril 2013	
Enlace WEB:	www.planinternacional.navarra.es	

49

Servicios ENTERPRISE EUROPE NETWORK



EMPRESA

Red promovida por la Unión Europea (Dirección General Empresa e Industria) que está presente en 52 países y constituye la mayor red establecida en Europa por la Comisión Europea. Participan en ella cerca de 600 organizaciones, entre ellas AIN, y tiene como uno de sus objetivos la internacionalización de la empresa a través de la cooperación europea.

Responsable:



Asociación de la Industria Navarra

Inicio:

En funcionamiento

Enlace WEB:

www.ain.es/consulting/areas-de-consultoria/enterprise-europe-network/

50

Banco PIN del Talento



EMPRESA

Base de datos que recogerá la trayectoria académica y profesional de las personas beneficiarias de las convocatorias Becas Navarra Master y Becas Navarra Prácticas. Podrá ser consultada vía web por las empresas navarras interesadas en estos perfiles internacionales para facilitar su incorporación al tejido empresarial navarro.

Responsable:



Gobierno de Navarra

Servicio de Proyección Internacional.
Dirección General de Política Económica y Empresarial

Inicio:

Abril 2013

Enlace WEB:

www.planinternacional.navarra.es

51

Atención a autoridades y representaciones de otros países



EMPRESA

Preparación y desarrollo de la atención a autoridades y delegaciones de entidades públicas y privadas que visiten Navarra por motivos institucionales o profesionales.

Responsable:



Gobierno de Navarra

- Cámara Navarra de Comercio e Industria.
- Dirección General de Relaciones Institucionales

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.camaranavarra.com

Implantación en el exterior

La exportación es sólo uno de los factores de la internacionalización empresarial. Desde las instituciones navarras también se apoya a las empresas navarras que quieran establecerse en el extranjero y ampliar su campo de actuación.

52

Apoyo financiero a la implantación de empresas navarras en el exterior



EMPRESA

Apoyo financiero a implantaciones productivas, comerciales o de servicios en el extranjero cuando se cumplan los siguientes requisitos:

- No supongan deslocalización de la actividad que se realice en Navarra y quede probado que el proyecto ayuda a fortalecer y anclar a la empresa navarra.
- Empresas con domicilio en Navarra o empresas pertenecientes a multinacionales con centros relevantes en nuestra Comunidad.
- Los proyectos a apoyar deberán ser financieramente viables.
- Necesidades de recursos a largo plazo (no circulante).

Responsable:	SODENA DESARROLLO DE NAVARRA	Sociedad de Desarrollo de Navarra
Inicio:	2013-2016	
Enlace WEB:	www.sodena.com	

53


Servicio Softlanding – Club Softlanding EBN



EMPRESA

Prestación de servicios logísticos, acompañamiento y apoyo de forma temporal a las empresas instaladas en los viveros de Innovación de CEIN que quieran iniciar su fase de internacionalización en nuevos mercados a través de una red internacional de viveros de empresas. Los servicios incluyen:

- Acceso temporal a oficinas, salas de reuniones, conexión wifi a Internet y servicios comunes como impresora, fotocopidora, etc. en las instalaciones de la incubadora perteneciente a la red de dicha región.
- Organización de reuniones con posibles colaboradores, clientes, etc.
- Asesoramiento especializado por parte de expertos: propiedad industrial, financiación, costumbres culturales, etc.

Responsable:	 Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra
Inicio:	Continua
Enlace WEB:	www.cein.es


54

Asesoramiento para la implantación productiva y comercial



EMPRESA

Asesoramiento en materia de inversión a las empresas que quieren implantarse en el exterior. Cada proyecto se analiza de forma personalizada e individualizada según cada empresa y cada país.

Responsable:	 Cámara Navarra de Comercio e Industria
Inicio:	Todo el año
Enlace WEB:	www.camaranavarra.com

Captación de financiación

Europa afronta en 2013 la preparación del nuevo periodo 2014-2020 y la confección de los programas que determinarán el acceso a la financiación europea durante los próximos años. Navarra necesita prepararse para intentar sacar el máximo provecho del nuevo marco y asegurar que la financiación europea llega a las empresas e instituciones navarras, ya sea a través de la participación en proyectos, de la financiación directa a través de convocatorias, o de instrumentos financieros.

55

Participación en proyectos europeos



EMPRESA

Acciones dirigidas a fomentar la participación de entidades navarras en programas con financiación europea. Se incluye el asesoramiento, la tutorización y acciones de sensibilización y comunicación.

Responsable:



Gobierno
de Navarra

Servicio de Proyección Internacional.
Dirección General de Política Económica y Empresarial

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.planinternacional.navarra.es

56

Enterprise Europe Network



EMPRESA

Red promovida por la Comisión Europea para facilitar la cooperación entre empresas. Los servicios incluyen información sobre oportunidades comerciales, organización de encuentros para fomentar la cooperación, asesoramiento sobre transferencia de tecnología y apoyo en la participación en proyectos europeos.

Responsable:



Asociación de la Industria Navarra

Inicio:

En funcionamiento

Enlace WEB:

www.ain.es/consulting/areas-de-consultoria/enterprise-europe-network/

57

Seguimiento de los convenios transfronterizos



EMPRESA

Gestión de actividades y proyectos derivados de los convenios que Navarra mantiene con Aquitania y con Pirineos Atlánticos.

Responsable:



Gobierno de Navarra

Servicio de Proyección Internacional.
Dirección General de Política Económica y Empresarial

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.planinternacional.navarra.es

58

Participación en redes europeas



EMPRESA

Establecimiento de alianzas europeas con el objetivo de captar fondos europeos a través de proyectos conjuntos, ejercer lobbying ante las instituciones europeas y aumentar la competitividad exterior. Actualmente esto se lleva a cabo a través de la participación en las redes ARFE, CTP y CRPM.

Responsable:



Gobierno de Navarra

Servicio de Proyección Internacional.
Dirección General de Política Económica y Empresarial

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.planinternacional.navarra.es

59

Programas Operativos europeos FEDER y FSE 2014-2020



EMPRESA

Diseño del nuevo programa operativo 2014-2020 que definirá el uso del Fondo Social Europeo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en Navarra con especial atención a la utilización de estas herramientas como acceso de la financiación a las empresas. Paralelamente, se continuará con la gestión de los fondos pendientes de recibir del periodo 2007-2013 para asegurar la optimización de los mismos.

Responsable:



Gobierno de Navarra

Servicio de Proyección Internacional.
Dirección General de Política Económica y Empresarial

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.planinternacional.navarra.es


60

Instrumentos financieros de la Unión Europea para pymes



EMPRESA

Novedosa línea de actuación con la que se pretende paliar uno de los aspectos más preocupantes de la actual crisis económica, la dificultad que encuentran las empresas para acceder al crédito. Se trata de la utilización de instrumentos financieros europeos para facilitar el crédito a las empresas navarras. Desde el Servicio de Proyección Internacional se facilitará la información y asistencia necesaria para poder acceder a esta fuente de financiación.

Responsable:	 Gobierno de Navarra	Servicio de Proyección Internacional. Dirección General de Política Económica y Empresarial
Inicio:	Abril 2013	
Enlace WEB:	www.planinternacional.navarra.es	

61

Fondos BEI (Banco Europeo de Inversiones)



EMPRESA

Canalización de parte de los fondos BEI a través del sello MODERNA a los proyectos de internacionalización.

Responsable:	MODERNA 	Fundación Moderna
Inicio:	De manera continua	
Enlace WEB:	www.modernanavarra.com	

Cooperación al desarrollo

Los proyectos de cooperación en los que Gobierno de Navarra y otras entidades se han involucrado tratan de contribuir a la lucha contra la pobreza, impulsando las capacidades de la población beneficiada para que ella misma pueda continuar con su propio desarrollo. Son la parte más solidaria de la internacionalización de Navarra.


62

Alianza público-privado y 3^{er} sector en materia de Cooperación Internacional al Desarrollo



EMPRESA

Intermediación entre las empresas y las organizaciones sociales para incentivar el patrocinio, mediante incentivos fiscales, para el apoyo a iniciativas sociales.

Responsable:	 Gobierno de Navarra	Servicio de Atención al Desarrollo e Inclusión de las Personas. Dirección General de Política Social y Consumo.
Inicio:	Junio 2013	
Enlace WEB:	www.cooperacion.navarra.es	


63

Programa de asistencia técnica por parte de expertos navarros en el marco II Plan Director de la Cooperación Navarra y del IV Plan Director de la Cooperación Española



EMPRESA

Base de datos con expertos para proyectos de asistencia técnica con financiación europea. Se trata de aportar capacidad humana a estas iniciativas.


Responsable:	 Gobierno de Navarra	Servicio de Atención al Desarrollo e Inclusión de las Personas. Dirección General de Política Social y Consumo.
Inicio:	Junio 2013	
Enlace WEB:	www.cooperacion.navarra.es	

64

Área de Cooperación Universitaria al Desarrollo de la Universidad Pública de Navarra

EMPRESA

Impulso y soporte técnico a todas las iniciativas relacionadas con la Cooperación Universitaria al Desarrollo (CUD) que se realicen en la Universidad Pública de Navarra (“Formación Solidaria”, ALFA, Tempus y Erasmus Mundus).

Responsable:	 Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad Pública de Navarra.
Inicio:	Todo el año
Enlace WEB:	www.unavarra.es/relacionesinternacionales/cooperacion-universitaria-al-desarrollo

Internacionalización del sector turístico navarro

El turismo es una de las principales vías de internacionalización y apertura de una sociedad. La captación de visitantes y las diferentes formas de promocionar Navarra como destino turístico contribuyen sin duda a la internacionalización de Navarra.

65

Gestión de Marca de destino turístico y de Marcas e Identidades de productos y Microdestinos para mercados extranjeros objetivo



EMPRESA

Mejora, fomento y revisión de la marca turística Reyno de Navarra. Para ello se procederá a crear un manual de la marca; se gestionará la convivencia con otras marcas y submarcas; se ampliará un banco de imágenes y textos y se fomentará el uso de la marca turística dentro del sector.

Responsable:



Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos.
Dirección General de Turismo y Comercio

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.turismonavarra.es

66

Actualización y mejora continua de la web: www.turismonavarra.es, portal oficial de turismo de Navarra



EMPRESA

Gestión, coordinación y mejora de la red de acogida al visitante.

Responsable:



Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos.
Dirección General de Turismo y Comercio

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.turismonavarra.es

67

Información y acogida al visitante turístico de Navarra a través de la red de oficinas de turismo del Gobierno de Navarra y otros puntos de información turística, y de la señalización turística



EMPRESA

Gestión, coordinación y mejora de la red de acogida al visitante. En esta acción se incluye el proyecto Hospitalidad Navarra y la señalización turística.

Responsable:



Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos.
Dirección General de Turismo y Comercio

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.turismonavarra.es

68

Definición y producción de materiales para la difusión y comercialización del destino turístico Navarra



EMPRESA

Definición y producción de los materiales de Navarra orientados a conseguir una mejor presentación de prestigio general del destino, una mejor información al visitante *in situ* y, en definitiva, mejorar la comercialización de Navarra como destino.

Responsable:



Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos.
Dirección General de Turismo y Comercio

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.turismonavarra.es

69

Presentaciones del destino turístico Navarra en mercados internacionales



EMPRESA

Presencia en ferias, eventos turísticos y acciones de street marketing. En 2013 se priorizan las acciones en los mercados francés, holandés, alemán, belga, británico e italiano.

Responsable:



Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos.
Dirección General de Turismo y Comercio

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.turismonavarra.es


70

Nuevas Tecnologías para el desarrollo y el marketing turístico



EMPRESA

Estudio de las TIC como mejora de las actuaciones de información y comercialización del destino Navarra, para mejorar el patrimonio cultural de Navarra; mejorar la visita a los principales hitos turísticos en Navarra y mejorar los servicios de acogida al visitante.

Responsable:	 Reyno de Navarra	Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos. Dirección General de Turismo y Comercio
Inicio:	De manera continua	
Enlace WEB:	www.turismonavarra.es	


71

Publicidad turística del destino turístico Navarra



EMPRESA

Conjunto de iniciativas publicitarias relacionadas con la promoción de Navarra: publicidad tradicional *off line*, publicidad online y nuevos soportes, marketing de guerrilla y acciones de publicidad cooperada.

Responsable:	 Reyno de Navarra	Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos. Dirección General de Turismo y Comercio
Inicio:	De manera continua	
Enlace WEB:	www.turismonavarra.es	


72

Apoyo a la comercialización turística



EMPRESA

Acciones para potenciar la comercialización de Navarra y sus productos en el trade turístico internacional a través de la comercialización turística a través de dinamizadores comerciales en mercados extranjeros; la programación de viajes para operadores de los diferentes mercados extranjeros para potenciar y agilizar la contratación y programación y la programación de macroworkshop en origen.

Responsable:	 Reyno de Navarra	Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos. Dirección General de Turismo y Comercio
Inicio:	De manera continua	
Enlace WEB:	www.turismonavarra.es	

73

Comunicación y Relaciones Públicas de Turismo



EMPRESA

Optimización de la comunicación para la promoción de Navarra como destino. Esta acción incluiría atención permanente de la prensa internacional; plan de viajes de conocimiento del destino o planes especiales de mayor notoriedad de Navarra como destino.

Responsable:



Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos.
Dirección General de Turismo y Comercio

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.turismonavarra.es

74

Marketing *on line* Internacional



EMPRESA

Promoción de Navarra como destino turístico internacional a través de la presencia en redes sociales; ya sea a través de medios propios como buscando la presencia en otros portales, prescriptores y redes de referencia en el sector.

Responsable:



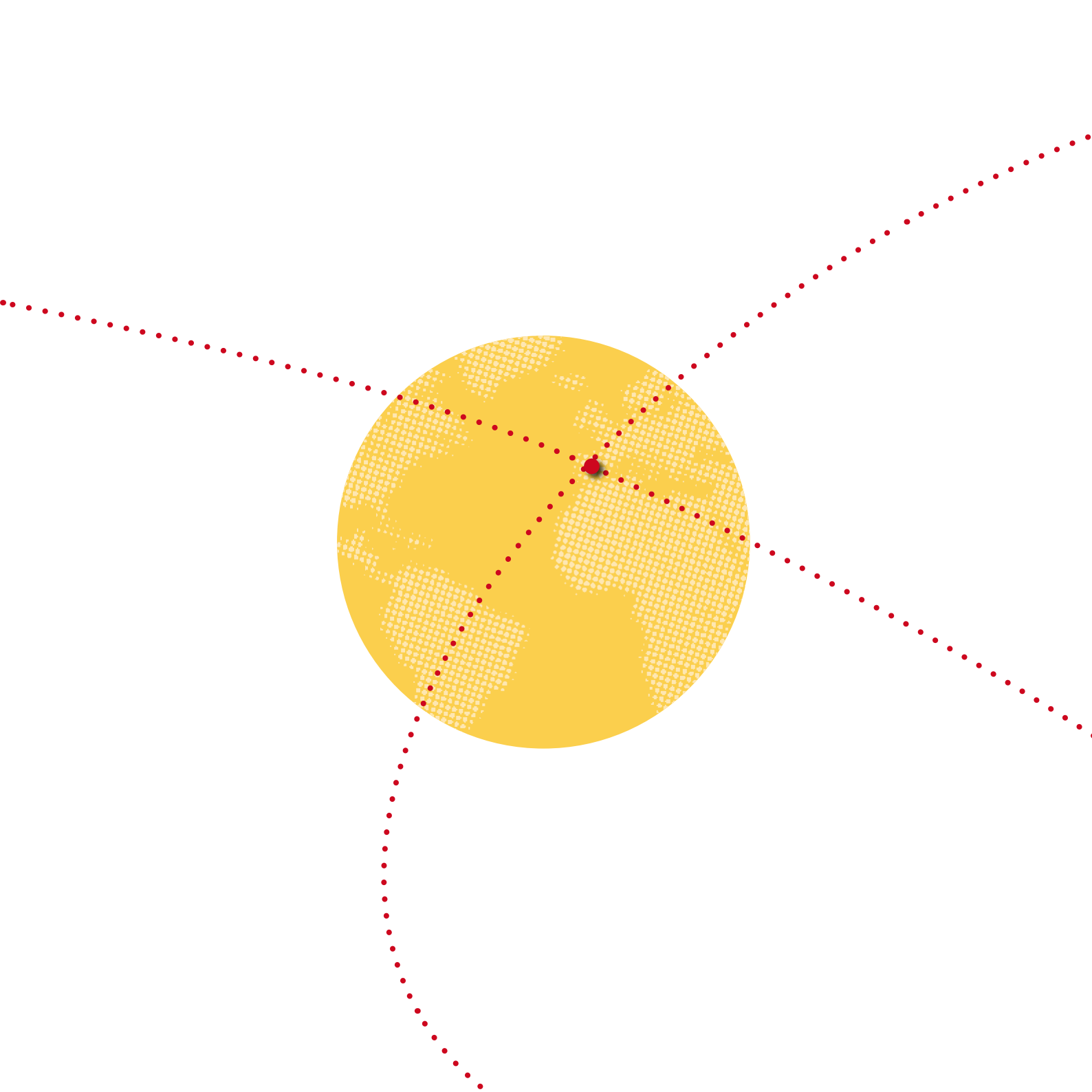
Servicio de Marketing y Desarrollo de productos turísticos.
Dirección General de Turismo y Comercio

Inicio:

De manera continua

Enlace WEB:

www.turismonavarra.es





3. Atracción y mantenimiento de la inversión extranjera

Desde los años sesenta Navarra ha destacado como una región industrializada, capaz de atraer inversiones y de generar empleo a través de un importante tejido empresarial. En el actual contexto económico, la atracción de nuevas inversiones extranjeras es vital para seguir generando riqueza y empleo. Favorece la difusión de conocimiento y de tecnología en el entramado local contribuyendo a un aumento de la productividad, incrementa el nivel de exportaciones y favorece la atracción de talento a nuestra región.

En el futuro, la captación de inversiones estará centrada en determinadas líneas de negocio que complementan el potencial existente en Navarra. Para ello, el Plan Internacional de Navarra se plantea incrementar la atracción de inversiones de alto valor añadido, entendiéndose aquellas intensivas en conocimiento, tecnología y capital.

Promoción

Es importante mejorar el conocimiento que se tiene en el exterior de Navarra como destino de inversiones. Para ello se va a comunicar a través de diversas herramientas las fortalezas y oportunidades de inversión de la Región.

75

Actualización y producción de nuevos materiales para la promoción de Navarra como destino para la inversión extranjera



EMPRESA

Desarrollo de materiales de promoción de Navarra orientados a conseguir un mayor conocimiento del potencial de Navarra como destino de inversiones. Fundamentalmente son la Guía de Inversión de Navarra, diversas guías sectoriales y oportunidades concretas de inversión.

Responsable:

SODENA
DESARROLLO DE NAVARRA

Sociedad de Desarrollo de Navarra

Inicio:

2013-2016

Enlace WEB:

www.investinnavarra.com

76

Actualización y mejora continua de la web: www.investinnavarra.com, portal oficial de atracción de inversión extranjera a Navarra



EMPRESA

Alimentación en contenidos, gestión y mejoras de la web.

Responsable:

SODENA
DESARROLLO DE NAVARRA

Sociedad de Desarrollo de Navarra

Inicio:

2013-2016

Enlace WEB:

www.investinnavarra.com

77 Marketing *on line* Internacional



EMPRESA

Promoción de Navarra como destino para la inversión a través de la presencia en redes sociales; ya sea a través de medios propios como buscando la presencia en otros portales, prescriptores y redes de referencia en el sector.

Responsable:	SODENA DESARROLLO DE NAVARRA	Sociedad de Desarrollo de Navarra
Inicio:	2013-2016	
Enlace WEB:	www.investinnavarra.com y www.sodena.com	

Captación

La atracción de inversión extranjera es una actividad cuyos resultados se materializan a medio plazo y que requiere una cuidada planificación y asignación de recursos. Supone un impulso a la implantación de proyectos empresariales estratégicos para Navarra atraídos del exterior, participando como co-inversor minoritario y con permanencia temporal limitada.

78

Revisión y validación de la estrategia de captación desarrollada en el PIN1



EMPRESA

En base a los resultados y experiencia acumulada en años anteriores y teniendo en cuenta la actual situación económica española e internacional, es necesario proceder a una revisión de las oportunidades de negocio existentes dentro de los sectores estratégicos de Navarra en los que centrar la actividad de captación. Igualmente se revisarán los mercados objetivo en los que centrar los esfuerzos de captación.

Responsable:
SODENA
 DESARROLLO DE NAVARRA

Sociedad de Desarrollo de Navarra

Inicio:

2013

Enlace WEB:
www.investinnavarra.com

79

Contratación de un consultor externo



EMPRESA

Apoyo técnico de una consultora especializada en la identificación de oportunidades de inversión extranjera en los mercados prioritarios para Navarra, al igual que ya se hizo durante el PIN1. La contratación se llevará a cabo en 2013.

Responsable:
SODENA
 DESARROLLO DE NAVARRA

Sociedad de Desarrollo de Navarra

Inicio:

2013-2016

Enlace WEB:
www.investinnavarra.com

80 Participación directa en ferias y eventos internacionales



EMPRESA

Participación directa en foros internacionales de relevancia para la captación de inversión extranjera.

Responsable:	SODENA DESARROLLO DE NAVARRA	Sociedad de Desarrollo de Navarra
Inicio:	2013-2016	
Enlace WEB:	www.investinnavarra.com	

81 Colaboración con Invest in Spain y con el CII



EMPRESA

Colaboración con Invest in Spain en la preparación de ofertas para proyectos de inversión que sean relevantes para Navarra y participación en las sesiones del Comité de Atracción de Inversiones (CAI) del Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII).

Responsable:	SODENA DESARROLLO DE NAVARRA	Sociedad de Desarrollo de Navarra
Inicio:	2013-2016	
Enlace WEB:	www.investinnavarra.com	

82 Establecimiento y gestión de la red de prescriptores



EMPRESA

Establecimiento de contactos con agentes económicos extranjeros y nacionales que actúan como amplificadores de la actividad de captación de inversión extranjera (Cámaras Extranjeras en España, Embajadas, Agencias de Desarrollo Extranjeras, Organismos de Promoción de Clústeres, personas jurídicas o físicas navarras residentes en exterior, etc.) y refuerzo de las relaciones con los ya existentes.

Responsable:	SODENA DESARROLLO DE NAVARRA	Sociedad de Desarrollo de Navarra
Inicio:	2013-2016	
Enlace WEB:	www.investinnavarra.com	

83

Seguimiento y asistencia técnica personalizada a cada proyecto



EMPRESA

Asesoramiento personalizado a cada empresa durante todo el tiempo que dure su toma de decisión sobre la inversión en Navarra, normalmente entre 2 o 3 años. Los servicios incluyen la provisión y preparación de información sobre Navarra y el apoyo durante sus visitas de prospección a la región.

Responsable:
SODENA
 DESARROLLO DE NAVARRA

Sociedad de Desarrollo de Navarra

Inicio:

2013-2016

Enlace WEB:
www.investinnavarra.com

84

Financiación de proyectos de inversión extranjera vinculados a Navarra y creadores de empleo y riqueza



EMPRESA

Análisis de proyectos considerados como estratégicos para Navarra y presentación de oferta de inversión por parte de Sodena en los que sean considerados relevantes.

Responsable:
SODENA
 DESARROLLO DE NAVARRA

Sociedad de Desarrollo de Navarra

Inicio:

2013-2016

Enlace WEB:
www.investinnavarra.com

After-care

Desarrollar mecanismos de seguimiento de actividad e inversiones de las empresas instaladas en la Comunidad Foral.

85

Seguimiento de las actividades y de las inversiones de las empresas internacionales establecidas en Navarra



EMPRESA

Implementación de un plan de visitas para el seguimiento de la actividad y de las inversiones de las empresas instaladas en Navarra y apoyo dentro de su grupo con visitas a sus matrices.

Responsable:	SODENA DESARROLLO DE NAVARRA	Sociedad de Desarrollo de Navarra
Inicio:	2013-2016	
Enlace WEB:	www.investinnavarra.com	



4. Acciones transversales

Para asegurar la trazabilidad del Plan Internacional de Navarra, la ejecución de las acciones y el seguimiento de los resultados, es necesario añadir a las acciones propias del plan otra serie de medidas que garanticen su cumplimiento. Por ello se incluyen dos acciones transversales, una dirigida a la comunicación del plan que incide en dar a conocer a la sociedad y a los diferentes agentes los resultados y acciones, y otra relativa al seguimiento y coordinación de los agentes implicados. ●

86

WEB, BLOG y Redes Sociales

EMPRESA

En los últimos tres años, el Plan Internacional de Navarra ha ido desarrollando una serie de herramientas de comunicación: cuenta con una página web desde 2009 y con un blog y con perfiles en diferentes redes sociales desde 2012.

En este segundo PIN se trataría de utilizar estas herramientas para dar a conocer todas las acciones del plan y para aumentar con ello la participación de ciudadanos y empresas en la internacionalización de Navarra.

Participación de agentes en el desarrollo del PIN y su mejora. A través de las redes sociales y del blog se establecerá un sistema que permita la participación de los agentes implicados a lo largo de la implementación del Plan Internacional, lo que permitirá ajustar y corregir medidas.

Catálogo online de servicios de internacionalización. A través del blog se pone a disposición de empresas y sociedad un catálogo de servicios en el que pueden consultar todas las ayudas y acciones a las que pueden acceder en el ámbito de la internacionalización.

Acciones de comunicación. Tanto la web como las redes sociales servirán para dar a conocer la actualidad del PIN a través de noticias, tweets, grupos en facebook, etc. Asimismo se informará sobre cualquier evento, acción o iniciativa nacional o internacional.

Responsable:**Gobierno de Navarra**Servicio de Proyección Internacional.
Dirección General de Política Económica y Empresarial**Inicio:**

En marcha

Enlace WEB:www.planinternacional.navarra.es

87

Coordinación PIN 2013/2016

EMPRESA

Desde la Dirección General de Política Económica y Empresarial se realizará la coordinación y seguimiento del PIN 2013/2016. Esto incluirá:

- Reuniones semestrales individuales con los agentes implicados en el PIN.
- Reuniones semestrales del Comité de Coordinación del PIN, en el que están integrados los responsables del Gobierno de Navarra en los diferentes ámbitos recogidos en el PIN.
- Reunión anual del Consejo Navarra de Internacionalización.
- Recepción continua de problemas, sugerencias o propuestas de mejora vía blog, redes sociales y correo electrónico.

Responsable:**Gobierno de Navarra**Servicio de Proyección Internacional.
Dirección General de Política Económica y Empresarial**Inicio:**

2º semestre 2013

Enlace WEB:www.planinternacional.navarra.es

Indicadores





INDICADOR	DATO ACTUAL	OBJETIVO 2015	OBJETIVO 2020
Población de 18 años con nivel B2 de inglés <small>Fuente: Estimación propia MODERNA</small>	7% (2010)	30%	50%
Exportaciones (millones de euros) <small>Fuente: ICEX</small>	7.016	8.500	10.000
Número de empresas exportadoras regulares <small>Fuente: ICEX</small>	708	850	1.000
Número de empresas multinacionales <small>Fuente: SODENA</small>	83	86	101



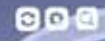
WORLD
- NEWS
- MUSIC
- SPORTS



MEDIA



WORLD



- SHOW BUSINESS
- NETWORKS
- MUSIC
- CINEMA
- BUSINESS/FINANCE
- WORLD NEWS



WORLD





**Plan Internacional
de Navarra
2013/2016**







**Plan Internacional
de Navarra**

2013/2016