

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Concedidas cerca de 2.500 acreditaciones a periodistas de 17 países para cubrir los Sanfermines

El vicepresidente Sánchez de Muniáin ha visitado la Oficina Internacional de Prensa "San Fermín 2012"

Miércoles, 04 de julio de 2012

El vicepresidente segundo y consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, Juan Luis Sánchez de Muniáin, ha visitado hoy la Oficina Internacional de Prensa "San Fermín 2012", que desde el pasado 2 de julio atiende a los periodistas de los medios de comunicación nacionales e internacionales desplazados a Pamplona por las fiestas.

La oficina, fruto de un acuerdo entre el Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona y la Asociación de Periodistas de Navarra, ha sido visitada además el director general de Turismo y Comercio del Ejecutivo foral, Carlos Herce; la directora de Empleo, Comercio y Turismo del Consistorio pamplonés, Silvia Azpilicueta; y la presidenta de la Asociación de Periodistas de Navarra, Fátima Ruiz.

Se ubica en la oficina de turismo del Gobierno de Navarra en Pamplona (c/ Roncesvalles, nº 4, junto al Monumento del Encierro), cedida en parte por el Ejecutivo foral para la ocasión, y está dotada con los servicios de voz, datos, imágenes y material de promoción turística necesarios.

Permanecerá abierta de 8 a 14 horas y de 15 a 17 horas hasta el próximo 14 de julio, excepto los días 5 y 6, en los que retrasará el inicio de su actividad a las 10 horas. Atenderá también en los teléfonos 948 213 633 y 948 221 468 y en el correo electrónico qip@sanferminprensa.com, y publicará toda la información que genere, tanto de las fiestas como de la proyección internacional de Navarra, en www.sanferminprensa.com.

La oficina está atendida por un equipo integrado por cinco



Presentación de la Oficina Internacional de Prensa San Fermín 2012. De izda a dcha: Herce, vicepresidente Sánchez de Muniáin, Ruiz y Azpilicueta.

periodistas: Josune Arévalo, Irene Vicerias, Sara Ancín, Patxi Cervantes y Lucinda Poole.

La sala cuenta con impresora y dos equipos informáticos con conexión de alta velocidad para garantizar el envío de materiales como fotografías, vídeos, etc. Además, está dotada de conexión inalámbrica a Internet para que todos los periodistas puedan navegar por la red desde sus dispositivos portátiles y con una pantalla de plasma que sintoniza cadenas nacionales e internacionales. Este año, como novedad, ofrece un servicio de consigna.

2.500 acreditaciones

El Ayuntamiento de Pamplona ha concedido cerca de 2.500 acreditaciones a periodistas de 17 países europeos, americanos, asiáticos y australianos para cubrir las próximas fiestas de San Fermín. Han confirmado su asistencia medios de comunicación de España, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Dinamarca, Bélgica, Suecia, Alemania, Irlanda, Estados Unidos, Argentina, Colombia, México, Brasil, Venezuela, Japón y Australia.

En concreto, se han expedido 2.014 acreditaciones para cubrir los encierros. La media diaria de acreditados es de 251 personas. Los primeros días siguen siendo los más demandados, aunque en esta ocasión el 10 de julio es el día con más acreditados, con 267. Para el Chupinazo se han expedido 146 acreditaciones y para el Pobre de Mí, 88.

Asimismo, se realizarán varios rodajes con motivo de las fiestas, entre ellos, el de la película "Blue Lips", producida por Maitena Muruzábal, que rodará el Chupinazo en la Casa Consistorial y en la Casa Seminario, el encierro y el encierrillo, además de otras escenas de la fiesta; un rodaje en 3D de la productora D4D; y documentales y docu-shows, como "Red Chasing", "Sin igual Documentary", un documental sobre los pasos de Hemingway y otra de la productora OneFour Films.

Campaña turística por San Fermín

El Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales del Gobierno de Navarra ha puesto en marcha una campaña turística con motivo de los Sanfermines, con el doble objetivo de aumentar la ocupación de los alojamientos durante todos los días de la fiesta, sobre todo entre los días 10 y 14, cuando disminuye la ocupación; y aprovechar las calles de Pamplona para dar a conocer los recursos turísticos de la Comunidad Foral.

Según los estudios de mercado realizados para la elaboración del Plan Integral de Marketing Turístico, un 25,23% de los turistas aprovecha su visita a los Sanfermines para conocer Navarra. De ellos, un 23% visita Roncesvalles; un 15%, Olite; y un 15%, Tudela. El 65,5% viene con su grupo de amigos y el 98,5% se autoorganiza el viaje.

Se trabajará en la atención directa a visitantes, con un dispositivo especial en la oficina de turismo de la calle Roncesvalles, junto al Monumento al Encierro. Cabe destacar que el 29,95% de los turistas que visitan Pamplona durante los Sanfermines proceden de Nueva Zelanda y Australia, el 17,54% de Francia y el 12% de Estados Unidos.

Asimismo, se colocarán vinilos promocionales en los accesos a los aparcamientos, en los que se darán a conocer la campaña "Te quedarás", los lugares más turísticos de la Comunidad Foral y el inicio en Pamplona de la vuelta ciclista a España, y se instalarán lonas con la marca turística de Navarra en la Plaza de Toros, uno de los lugares más visitados y mediáticos durante las fiestas.

Finalmente, se ofrecerá a los periodistas de medios nacionales e internacionales información turística de Pamplona y de Navarra a través de la Oficina Internacional de Prensa "San Fermín 2012".