

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Turismo de Navarra invita en FITUR a conocer la Comunidad Foral a través de 30 senderos

También ha presentado su nueva web con una renovada imagen y con un diseño más actual, accesible y visual

Miércoles, 18 de enero de 2017

Una propuesta para recorrer Navarra a través de [30 senderos](#) que muestran la diversidad natural, histórica, cultural y gastronómica de la Comunidad Foral ha sido presentada hoy miércoles en la primera jornada de la 37ª edición de FITUR por Maitena Ezkutari, directora general de Turismo y Comercio del Gobierno de Navarra, junto con el personal técnico que ha participado en el proyecto.



El stand de Navarra en FITUR acoge a los primeros visitantes.

Unas rutas que abarcan todos los tesoros que esconde Navarra de norte a sur y de este a oeste: desde grandes monumentos que recordarán el trasiego de culturas, lenguas y religiones, hasta maravillas naturales con frondosos bosques, cascadas, paseos fluviales o ascensiones, sin olvidarse de saborear los productos típicos de Navarra y disfrutar de actividades como la observación de aves o las rutas micológicas. Estos senderos, de los que cuatro han sido adaptados para personas con movilidad reducida, suman casi 230 kilómetros y se clasifican en tres categorías -familiar, público en general y habituados-. La oferta senderista se completa con cuatro Grandes Travesías: GR-11 Senda Pirenaica, GR-20 Vuelta a la Sierra de Aralar, GR-12 Sendero de Euskal Herria, GR-220 Vuelta a la Cuenca de Pamplona.

Navarra es naturaleza, cultura e historia, una suma que hace de la Comunidad Foral el territorio idóneo para albergar rutas, caminos y senderos entre los que el Camino de Santiago es el gran protagonista. Pero además, Navarra cuenta con los Caminos rurales-Vías verdes, el paseo fluvial del Arga o nuevos proyectos como el Camino Ignaciano que emula la ruta de peregrinaje que realizó Ignacio de Loyola en 1522 entre Azpeitia (Gipuzkoa) y Manresa (Barcelona), y que incluye cuatro etapas por tierras navarras.

Los principales senderos, caminos, vías verdes y paseos fluviales se han recogido en la revista '[Los caminos de Navarra: mil maneras de conocerla](#)', editada por la Dirección General de Turismo y Comercio del Gobierno de Navarra, una publicación de 44 páginas a todo color junto con los eventos más destacados en la agenda de la Comunidad Foral de 2017 y con especial relevancia de la fotografía.

Y también se ha presentado un folleto dirigido al público general que recoge una selección de 30 senderos integrado dentro del proyecto Red de Caminos de Navarra, en el que ha participado la Dirección General de Turismo y Comercio en colaboración con otros departamentos del Gobierno de Navarra y agentes locales, así como un vídeo promocional de los caminos y senderos que recorren la Comunidad Foral.

Nueva web, con una renovada imagen

Además, la Dirección General de Turismo y Comercio del Gobierno de Navarra también ha presentado la nueva [web oficial de Turismo de Navarra](#) con una imagen totalmente renovada y con un diseño más actual, accesible y visual, además es una *web responsive* que permite su visualización en distintos dispositivos móviles.

La nueva web se presenta con una nueva línea gráfica más moderna, limpia y visual, con imágenes de gran formato y una ampliación del ancho de todo el portal a 1024 píxeles. También se han incluido nuevos contenidos, nuevos tipos de recursos como actividades, experiencias, ofertas o escapadas, nueva página de visitas imprescindibles y la opción de ver vídeos que transmiten experiencias. Y se apuesta por impulsar la oferta complementaria con una nueva agenda y nuevas fichas de actividades y experiencias.

También ofrece la posibilidad de acceder a nuevos públicos y destinos gracias al traductor automático, que realiza el servicio en cerca de 80 idiomas. Y permite la venta on line de ofertas del sector, espectáculos, y actividades. De igual modo, también se puede compartir contenidos de la web a través de las redes sociales.

Con todo ello, desde la nueva web el visitante puede descubrir todos los rincones de la Comunidad Foral, acceder a información detallada, acercarse a su legado cultural, histórico y gastronómico, así como organizar su estancia. La página web oficial de información turística de Navarra, registró en 2016 más de 2.200.000 visitas, superando la cifra de visitas del año anterior.

Por otro lado, la Dirección General de Turismo y Comercio ha dado también a conocer una nueva cuenta en Twitter, [@TurismoPro_na](#), dirigida al sector profesional y creada para informar sobre los proyectos en los que trabaja la administración.

Navarra, referente en el Turismo de Salud

Los actos y presentaciones organizados por el Gobierno de Navarra continuarán esta tarde. Organizado por la Asociación de Hostelería de Navarra, tendrá lugar a las 16.00 horas la presentación de [Navarra Health Tourism](#), la alianza médico-sanitaria más importante del norte de España. Este clúster reúne tanto a agentes públicos como privados del sector médico-sanitario de la Comunidad Foral vinculado desde hace décadas con la excelencia, innovación y calidad de sus servicios, y que según los últimos datos ha supuesto un impacto de algo más de 237 millones de euros para la Comunidad Foral.

El Clúster de Turismo de Salud de Navarra busca fomentar el crecimiento e internacionalización de sus participantes y contribuir a un mayor desarrollo económico basado en la innovación y el conocimiento. En este sentido, cabe destacar que Navarra cuenta con un stand propio en Fitur Salud



Maitena Ezkutari presenta las 30 senderos acompañados por responsables de la Dirección General de Turismo y Comercio, Iñaki Fernández de Vírgala y Elena López de Zubiría.

(pabellón 8 C23), de 30 metros cuadrados, en el que se informará sobre su oferta médica y sanitaria.

Navarra Health Tourism está compuesto por el Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona, la Clínica Universidad de Navarra, la Clínica Sannas Dentofacial, el Hospital San Juan de Dios, el Balneario de Fitero, el Balneario Elgorriaga, el Colegio de Médicos de Navarra, el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra, la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra, la Asociación de Hoteles Pamplona y la Asociación Navarra de Empresarios de Transporte y Logística (ANET).

La ruta de D'Artagnan y los Mosqueteros Reales por Navarra

La programación de la primera jornada de Navarra en Fitur 2017 contará además con la presentación de 'La ruta D'Artagnan a caballo', el primer itinerario ecuestre europeo, a cargo de la [Federación Navarra de Hípica](#). Navarra es el nexo entre España y Francia de la ruta de los Mosqueteros Reales. Una original experiencia a caballo para el visitante que seguirá los pasos de D'Artagnan, desde Lupiac (Gascogne), donde nació, hasta Maastricht en Limburg (Países Bajos), donde encontró la muerte.

Un total de 280 kilómetros de senderos atraviesan los valles del Baztan y de la Ultzama, para llegar a Pamplona y después al Castillo de Javier y al Monasterio de Leyre (cuna de los antepasados de Enrique IV, rey de Francia y el origen de los Mosqueteros franceses). En su recorrido por Navarra esta ruta pasa también por Larrau (desde donde se llega al Béarn, lugar de origen de los famosos compañeros de D'Artagnan: Athos, Portos, Aramis y el capitán de Tréville) y Ochagavía.

Un recorrido por Navarra a través de senderos existentes, descargables en GPS, para descubrir los caminos del siglo XVII siguiendo los pasos de los Mosqueteros Reales.

Cata 'Selección mejores vinos D.O. Navarra'

La jornada concluirá con una cata de una selección de los mejores vinos de la D.O. Navarra, organizada por el [Consejo Regulador Denominación de Origen Navarra](#). A través de esta selección de vinos, se propondrá un delicioso recorrido por el viñedo navarro, desde las zonas más septentrionales a las más cálidas. Todos los vinos seleccionados para la cata han sido premiados en un concurso oficialmente reconocido por el Ministerio de Agricultura y son los embajadores de la D.O. Navarra en sus acciones de divulgación.