

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Gobierno de Navarra apoyará con 1,7 millones de euros al comercio minorista en 2013

*Se retoman dos convocatorias de apoyo a la inversión empresarial*

Miércoles, 10 de abril de 2013

El Gobierno de Navarra destinará durante 2013 un total de 1.714.835 euros a medidas de apoyo al sector comercial minorista. De ellos, un total de 1,15 millones se corresponden con la dotación económica de cinco convocatorias de ayuda.

Dos de estas líneas se retoman (no fueron convocadas en 2012) y, como novedad, se resolverán por orden de presentación de las solicitudes (régimen de evaluación individualizada). Se trata de subvenciones para la mejora de la competitividad de empresas en funcionamiento, por un lado, y de apoyo a emprendedores comerciantes, por otro. Contarán, respectivamente, con un presupuesto de 470.000 y 69.170 euros.

En ambos casos, son ayudas a fondo perdido para apoyar la realización de obras, reforma y acondicionamiento de los establecimientos comerciales, adquisición de activos fijos necesarios para el negocio o para llevar a cabo inversiones en equipos de tecnología de la información y la comunicación (TIC).

Además, la convocatoria para emprendedores comerciantes también incluye la formación necesaria para el desarrollo de la actividad empresarial o los gastos notariales o de escrituras de constitución de la sociedad.

Se mantendrán, por otro lado, las convocatorias de subvenciones al programa de fomento y gestión de colectivos comerciales (579.270 euros); formación del sector comercial (25.931 euros); y competitividad a través de la innovación (7.000 euros).

### **Campaña de publicidad y obligaciones**

Asimismo, el Gobierno de Navarra invertirá en 2013 un total de 99.000 euros en una campaña de publicidad, con objeto de fortalecer la imagen del sector minorista, reconocer el papel social de los comerciantes y mejorar la fidelización hacia estos negocios.

Cabe señalar que el Ejecutivo foral también ha autorizado destinar otros 464.464 euros a la atención de obligaciones derivadas del ejercicio 2012, caso de las convocatorias para modernización de establecimientos.

### **8,1% del PIB regional**

Todas estas medidas de apoyo están establecidas en el III Plan de

Impulso del Comercio Minorista de Navarra (2012-2015), aprobado por el Gobierno de Navarra en junio de 2012.

El sector comercial minorista se ha visto especialmente afectado por la caída sistemática del consumo y de las cifras de ventas desde el año 2008, tal y como se refleja en los datos del [Índice de Comercio al por Menor](#), elaborados por el Instituto Nacional de Estadística, y un refuerzo para mantener el nivel de empleo del sector.

El comercio minorista en Navarra supone el 8,1 % del PIB total de Navarra, da empleo a cerca de 35.000 personas lo que supone el 12,4% del empleo total y el 28% de los empleos de servicios. El número de empresas de comercio es de 6.110, que generan 7.350 establecimientos. El VAB generado por el sector “Comercio y reparación” asciende a 1.568 millones de euros.