

# ESFO-JOVEN 2013/2016

## Estrategia Foral de Juventud



Gobierno  
de Navarra



# ÍNDICE

Introducción .....	3
Juventud en la Unión Europea.....	5
Juventud en la Comunidad Foral de Navarra .....	5
Principios rectores .....	7
Estructura.....	7
Líneas estratégicas .....	8
Ejes y líneas de trabajo.....	8
Eje I. Educación .....	10
Eje II. Empleo .....	12
Eje III. Movilidad e internacionalización .....	14
Eje IV. Vivienda .....	15
Eje V. Salud .....	17
Área 1. Esperanza de vida y percepción del estado de salud .....	17
Área 2. Hábitos de vida: actividad física y alimentación .....	17
Área 3. Hábitos sexuales.....	18
Área 4. Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas .....	18
Eje VI. Bienestar y calidad de vida.....	21

Área 1. Consumo y uso de las TICs.....	21
Área 2. Medio ambiente .....	23
Área 3. Deporte .....	24
Área 4. Seguridad vial .....	25
Área 5. Creatividad y cultura .....	25
Eje VII. Asuntos sociales .....	27
Eje VIII. Relaciones interpersonales .....	29
Eje IX. Participación y relación con la Administración .....	31
Seguimiento .....	33
Anexo. Fichas indicadores.....	36

## Introducción

Este documento recoge, de acuerdo con lo establecido en el artículo 9 de la Ley Foral 11/2011, de 1 de abril, de Juventud, las directrices generales de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra, en materia de juventud, debiendo contener el análisis de la situación de la juventud en Navarra y las líneas que han de regir el desarrollo de las políticas en materia de juventud contenidas en dicha Ley Foral, siempre de acuerdo con las directrices europeas e internacionales.

Su aprobación compete al Gobierno de Navarra y su vigencia será de cuatro años, sin perjuicio de su revisión cuando se considere necesario.

Según la Ley Foral de Juventud tienen la condición de joven las personas físicas con edad comprendida entre 14 y 30 años, ambas inclusive. En la actualidad, la Comunidad Foral cuenta con un colectivo juvenil de aproximadamente 117.000 personas.

Para la elaboración del la Esfo-Joven se ha partido de un amplio estudio diagnóstico<sup>1</sup> sobre la juventud de Navarra, realizado al efecto, y en el que se ha tenido en cuenta un abanico de fuentes, tanto primarias como secundarias. Entre las principales fuentes primarias que se han empleado figuran el Informe de Juventud Navarra 2012, el Censo de Entidades de Juventud y los Informes del Observatorio Joven. Como principales fuentes secundarias utilizadas se encuentran la Encuesta de Población Activa, el Sistema Estatal de Indicadores, la Encuesta Navarra de Juventud y Salud así como los datos publicados por el Instituto de Estadística de Navarra. Además se han recopilado datos de otras fuentes a las que se hace mención a lo largo de texto.

---

<sup>1</sup> Los datos aquí expuestos y procedentes del Diagnóstico de la Juventud Navarra 2012, han sido desagregados en razón del sexo en la medida de lo posible para conocer con mayor detalle la situación de hombres y mujeres jóvenes.

El texto es asimismo resultado de la colaboración transversal e interdepartamental de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra y ha sido abierto a la participación de las personas jóvenes y a un amplio abanico de agentes y profesionales de juventud.

## Juventud en la Unión Europea

En los últimos años las cuestiones relacionadas con la juventud han ido adquiriendo cada vez más protagonismo en la Unión Europea.

En el año 2001, la Comisión Europea adoptó el Libro Blanco «Un nuevo impulso para la juventud europea» al objeto de definir un nuevo marco de cooperación en el ámbito de la juventud. Dicho marco se ha ido renovando a lo largo de los años.

En la actualidad, la Resolución del Consejo de la Unión Europea, de 27 de noviembre de 2009, establece un marco renovado para la cooperación europea para el período 2010-2018 con el fin de que todos los países trabajen conjuntamente para lograr los objetivos de crecimiento y empleo establecidos en la Estrategia de Lisboa.

Este marco renovado se basa en la comunicación de la Comisión de la Unión Europea del mes de abril de 2009 sobre la nueva Estrategia de la UE para la juventud y marca dos objetivos interrelacionados:

- la creación de más oportunidades para las personas jóvenes y su igualdad en la educación y el mercado laboral, y
- la promoción de la ciudadanía activa, la inclusión social y la solidaridad.

Este nuevo marco define ocho ámbitos de actuación para las políticas de juventud: educación y formación, empleo y espíritu empresarial, salud y bienestar, participación, actividades de voluntariado, inclusión social, juventud en el mundo y creatividad y cultura.

## Juventud en la Comunidad Foral de Navarra

Con la aprobación de la Ley Foral 11/2011, de 1 de abril, de Juventud, la Comunidad Foral de Navarra asumió las directrices europeas y definió nuevos criterios para la puesta en marcha de políticas de juventud integrales, transversales e igualitarias

en favor de una juventud autónoma y responsable, reconociendo su importancia para la sociedad.

Los procesos de cambio que se han venido sucediendo en el contexto social en los últimos años han afectado de forma evidente a la población joven. Dichos cambios han configurado un nuevo escenario social donde el colectivo joven se enfrenta a nuevas amenazas y presenta nuevas necesidades.

En primer lugar, la evolución de las estructuras demográficas se ha caracterizado por un envejecimiento progresivo de la población y por una gradual disminución del peso demográfico de la población joven.

En segundo lugar, las dificultades de acceso al mercado de trabajo han supuesto un alargamiento de su período de formación y una incorporación cada vez más tardía al mismo.

Por último, se ha venido produciendo una modificación de las estructuras familiares con una pluralidad de nuevas formas de convivencia familiar.

Además, la situación económica actual y su permanencia en el tiempo están suponiendo un grave perjuicio para la sociedad y, de manera especial, para el colectivo joven. El desempleo juvenil, que ya ha superado cotas históricas, y las dificultades de acceso a la vivienda, son dos grandes retos a los que se enfrentan las y los jóvenes haciendo cada vez más difícil la consecución del objetivo de autonomía.

En el marco definido por la Ley Foral de Juventud, el diseño de las políticas de juventud requiere de la elaboración de una estrategia que permita responder de forma flexible a los nuevos retos y oportunidades que se suceden en el tiempo y que afectan de manera específica al colectivo Joven. Éste es el objetivo del presente documento “[Estrategia Foral de Juventud de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra](#)”.



## Principios rectores

Los principios rectores que guían las directrices generales del Gobierno de Navarra en materia de juventud son, en consonancia con lo que determina el artículo 9 de la Ley Foral de Juventud, los siguientes:

- a) La mejora del acceso a la sociedad de la población joven y su plena participación en ella.
- b) La mejora de la autonomía de las personas jóvenes, amparando el desarrollo máximo de su talento y capacidad, en condiciones de igualdad de oportunidades, y potenciando su responsabilidad en el proceso.
- c) La cooperación entre los agentes implicados en las políticas juveniles.
- d) El reconocimiento de las personas jóvenes como un recurso de la sociedad y su inclusión en el desarrollo económico regional.

## Estructura

Siguiendo el espíritu de los principios rectores de la Ley Foral de Juventud y tomando como valores la autonomía, la responsabilidad, el talento y la participación de las personas jóvenes, y teniendo en cuenta la perspectiva de género, la Esfo-Joven parte de cuatro líneas estratégicas, destinadas a servir de guía a las políticas de juventud.

Bajo el paraguas de estas líneas estratégicas, nueve ejes se configuran como pivotes y punto de partida de las líneas de trabajo.



## Líneas estratégicas

Alineadas con la Ley Foral 11/2011, de 1 de abril, de Juventud, vertebran la Esfo-Joven cuatro líneas estratégicas:

Línea estratégica 1. Mejorar la autonomía de las personas jóvenes.

Línea estratégica 2. Promover una educación en valores y una formación adecuada al desarrollo personal y profesional de las personas jóvenes.

Línea estratégica 3. Mejorar el estado de salud y el bienestar general de las personas jóvenes.

Línea estratégica 4. Promover la participación activa y acercar la Administración a las personas jóvenes.

## Ejes y líneas de trabajo

En el marco definido por las cuatro líneas estratégicas y con fundamento en las conclusiones extraídas del estudio diagnóstico, la Esfo-Joven fija nueve ejes de intervención acordes con las materias prioritarias en las que el colectivo juvenil muestra mayor vulnerabilidad.

Los ejes se organizan en línea con el espíritu de la Ley Foral de Juventud, tomando como referencia la trayectoria vital de la persona joven y desde una perspectiva que va de lo más directamente relacionado con ella como individuo hacia su condición como miembro de la sociedad. Por tanto de lo más básico, al fomento de oportunidades, al acceso juvenil y a la participación.

Cada uno de los ejes se configura como el punto de partida de varias líneas de trabajo que definen el camino de actuación a seguir y tienen como objetivo último incidir positivamente en el eje del que nacen.

En aquel eje integrado por más de una materia, las líneas de trabajo se han agrupado por áreas para facilitar su definición y medición.

## **EJE I. Educación**

En la trayectoria vital de las personas jóvenes la educación es uno de los primeros y principales desafíos y desempeña un papel fundamental en la adquisición de competencias clave suficientemente flexibles para el desarrollo de las capacidades apropiadas durante toda la vida.

En lo referente a esta materia, la Comunidad Foral cuenta con las mejores tasas de escolarización en las edades teóricas de niveles no obligatorios. Hasta los 22 años se encuentra por encima de la media española, pero a partir de esa edad, la media española supera a la Navarra.

La tasa de abandono escolar temprano en 2012 está por debajo de la media del Estado; es más, es el segundo porcentaje más bajo. Mientras que en España la tasa es del 28,4%, en Navarra la tasa es del 13,3%; mejora la media europea situada en 14,1%, y está cerca del objetivo marcado por la Estrategia Europa 2020 que fija dicha tasa en un 10%.

Una de las cuestiones que destaca es el desfase existente en la adecuación entre la capacitación y la demanda del mercado laboral. A este respecto, datos de Eurostat y del Observatorio de las Ocupaciones confirman este desfase: un 37,9% de la población navarra cuenta con estudios básicos-secundarios (Primaria, E.S.O), un 22,2% con estudios post-obligatorios (Bachillerato, FP Grado Medio y FP Grado Superior) y un 39,9% con estudios universitarios. Hay muchas personas jóvenes con estudios universitarios y muchas sin cualificación, cuando el mercado laboral demanda actualmente un porcentaje superior de personas tituladas de grado medio.

Además, ante las barreras que encuentran al acceder a un empleo, tras finalizar los estudios superiores, optan por reincorporarse y seguir formándose. Hay jóvenes que se matriculan en una segunda carrera universitaria sin haber finalizado aún la primera. También se detecta una progresiva incorporación de jóvenes de entre 25 y 30 años a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

La enseñanza de idiomas es un complemento enriquecedor en el proceso formativo. Según los datos de la V Encuesta Sociolingüística el 46,95% de las personas jóvenes de entre 16 y 34 años habla inglés, un 25,43% euskera, un 12,83% francés y un 10,19% otras lenguas como alemán, chino, griego, etc.

Por otro lado, debe tenerse también en consideración la educación no formal que proporciona a la juventud habilidades profesionales y aptitudes interpersonales, como la capacidad organizativa, de planificación, trabajo en equipo, la autonomía o la iniciativa, entre otras, muy valoradas por las empresas.

Las líneas de trabajo definidas en este eje son las siguientes:

L1. Estimular la creatividad, la innovación y el emprendimiento desde edades tempranas.

L2. Reconocer el esfuerzo y la excelencia en las diferentes etapas educativas.

L3. Reducir la tasa de abandono escolar temprano.

L4. Adecuar la capacitación de las personas jóvenes a las necesidades del mercado laboral, en especial en quienes presentan mayor vulnerabilidad tales como inmigrantes o personas en situación de exclusión social o en riesgo de estarlo.

L5. Promover la investigación apoyando la incorporación de personas tituladas en empresas, centros tecnológicos y universidades para que desarrollen proyectos de I+D+i realizados por empresas.

L6. Fomentar desde edades tempranas el conocimiento y el contacto con la realidad sociolaboral de la Comunidad Foral de Navarra.

L7. Fomentar la educación no formal y permanente a lo largo de la vida.

## **EJE II. Empleo**

La longitud y la complejidad de los períodos de transición de las personas jóvenes entre la educación y el empleo han variado significativamente. La actual situación ha demostrado la vulnerabilidad de la juventud como colectivo y la limitación de sus oportunidades en el mercado laboral.

La tasa de paro juvenil es del 34,4%, es decir, 34 de cada 100 jóvenes están en paro. Son datos del cuarto trimestre del año 2012. La tasa ha pasado de un 7,2% en 2007 al 34,4% a finales de 2012. La tasa de paro de las personas no jóvenes es de un 13,4%, un porcentaje bastante más bajo que el del colectivo joven. La de actividad juvenil es del 57,9%; 57 de cada 100 jóvenes se encuentran laboralmente activos, es decir, se encuentran en disposición de trabajar.

Según la Encuesta de Población Activa (E.P.A.), de las personas jóvenes que trabajan, un 82% lo hace como asalariado en el sector privado, un 9% trabaja como asalariado en el sector público, un 6% es autónomo y un 3% es empleador con al menos una persona a su cargo o trabajan en empresas o negocios de tipo familiar. Por lo tanto, predomina el escaso espíritu emprendedor.

Las líneas de trabajo definidas en este eje son las siguientes:

L8. Favorecer la contratación de jóvenes adoptando medidas de discriminación positiva en las políticas activas de empleo.

L9. Facilitar el acceso al primer empleo de jóvenes sin experiencia laboral previa, en especial de las personas jóvenes que presentan mayor vulnerabilidad.

L10. Posibilitar la integración en el mercado laboral de aquellas personas jóvenes que han abandonado prematuramente su formación.

L11. Apoyar a las personas jóvenes desempleadas en su proceso de integración laboral a través de servicios de orientación laboral así como mejorar su conocimiento de la realidad laboral y de sus derechos laborales.

L12. Apoyar a las personas jóvenes que inicien un nuevo negocio o proyecto empresarial.

L13. Apoyar la instalación de personas jóvenes agricultoras y ganaderas.

### **EJE III. Movilidad e internacionalización**

En un mundo globalizado, la movilidad y la internacionalización pueden ser oportunidades para reforzar la ciudadanía, ampliar y enriquecer la formación, mejorar la empleabilidad y la cualificación profesional y potenciar el talento.

Las personas jóvenes navarras de 18 a 25 años son, con las de Castilla-León y las de Canarias, las menos predispuestas a desplazarse a otros países en busca de nuevas oportunidades laborales. Un 53% optaría por ello frente a un 65% del conjunto nacional.

Las principales razones que mencionan los navarros y navarras para su posible desplazamiento son la falta de oportunidades, la situación económica, las ganas de buscar nuevos retos y el aprendizaje de otro idioma. Por sexos, las mujeres están más predispuestas a moverse que los hombres. Un 30% de los varones optaría por quedarse en su lugar de origen y centrarse en la búsqueda de empleo frente al 17,5% de las mujeres.

Las líneas de trabajo definidas en este eje son las siguientes:

L14. Favorecer una educación plurilingüe de calidad que permita a las personas jóvenes una mayor movilidad y empleabilidad.

L15. Promover y articular mecanismos que faciliten la movilidad geográfica de las personas jóvenes, asegurando el retorno a la Comunidad Foral del capital humano y la formación adquirida.

L16. Formar a las personas jóvenes para que sean capaces de continuar la iniciativa emprendida por las empresas navarras en su apertura hacia el exterior.

L17. Impulsar programas que faciliten a las personas jóvenes el acceso a puestos estratégicos en las principales instituciones europeas e internacionales.



## **EJE IV. Vivienda**

La emancipación de las personas jóvenes se ve afectada por diversos factores; además de la prolongación del período formativo y la inestabilidad laboral, juegan un papel importante el rol que ejerce la familia y la dificultad de acceso a una vivienda.

Un 70,6% de las personas jóvenes reside en casa de sus padres y para un 80,2% los padres o tutores son el principal apoyo económico. Sólo un 18,9% vive exclusivamente de sus ingresos; el resto, un 79,27%, depende de la ayuda de otras personas.

En cuanto al coste de acceso a la vivienda, las personas jóvenes navarras asalariadas dedican de media un 40,7% de sus ingresos al acceso a una vivienda en propiedad. Deben destinar dos veces y medio el salario anual que perciben sólo para la entrada inicial.

Navarra cuenta con un total de 39.500 viviendas protegidas. Es la tercera comunidad con el precio medio de vivienda protegida más elevado (1.264,3 euros) y está por encima de la media nacional (1.158,2 euros). El precio del módulo se ha incrementado un 33,89% desde 2005 a 2012.

Según últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, un 11,5% de las viviendas de Navarra están sin habitar, 35.466 en total. En España, el porcentaje de viviendas vacías es 2,2 más alto que en Navarra y alcanza el 13,7%. Por otro lado, el mercado inmobiliario suma un total de 308.602 viviendas en la Comunidad Foral.

Por otro lado, las personas jóvenes tienen una percepción negativa hacia el alquiler de la vivienda.

Las líneas de trabajo definidas en este eje son las siguientes:

L18. Facilitar a las personas jóvenes el acceso a una vivienda protegida en régimen de alquiler mediante la valoración específica de la edad dentro del baremo único

de acceso a este tipo de viviendas.

L19. Promover viviendas protegidas en el marco de programas específicos para la juventud que, necesariamente, impliquen el acceso a un alquiler inicial de la vivienda.

L20. Favorecer a las personas jóvenes en las subvenciones a la rehabilitación de viviendas.

L21. Facilitar el acceso a la información en materia de vivienda.

## **EJE V. Salud**

La estrategia sanitaria de la Unión Europea viene considerando como prioridad de acción la salud de la población juvenil, amenazada por la mala alimentación, la falta de ejercicio físico, el estrés, las conductas sexuales de riesgo y el consumo de alcohol, tabaco y drogas.

### **Área 1. ESPERANZA DE VIDA Y PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE SALUD**

La esperanza de vida en 2010 se situaba en los 70,3 años para una persona joven de 14. Es decir, una persona que tenía 14 años en 2010 vivirá hasta los 84,3 años. Vivirá casi 5 años más que una persona joven de su misma edad en 1990.

Sin embargo, tienen una baja percepción de su estado general de salud. Tres de cada cuatro jóvenes refieren presentar de manera habitual uno o varios malestares físicos y/o psicológicos. Los principales problemas psicológicos que mencionan son la irritabilidad, el cansancio, el agotamiento y el nerviosismo. Además, un 27,7% declara presentar un alto nivel de estrés y se revela que un 14,2% de las personas jóvenes está en riesgo de tener mala salud mental.

### **Área 2. HÁBITOS DE VIDA: ACTIVIDAD FÍSICA Y ALIMENTACIÓN**

Las personas jóvenes han incorporado a su vida algunos hábitos y estilos no saludables como el sedentarismo o un bajo nivel de actividad física, aunque la actitud general hacia la práctica del deporte es positiva.

Casi la mitad de las personas jóvenes navarras afirma practicar alguna actividad física en su tiempo libre. El hábito está más extendido entre los hombres que entre las mujeres.

A pesar de que sean conscientes de la importancia de una dieta equilibrada, el sobrepeso afecta a un 35,7% de los varones encuestados de 24 a 29 años. Un 4,9% de las personas encuestadas es obesa. Un 27,9% de las mujeres jóvenes navarras presenta delgadez. La delgadez severa afecta a un 4,2% de las jóvenes.

### Área 3. HÁBITOS SEXUALES

En relación a los hábitos sexuales, la edad media de inicio de la primera relación sexual es de 17 años.

Aumenta el uso de métodos anticonceptivos, aunque muy poco (0,8%), pero se detecta el incremento de determinadas conductas de riesgo. Los hombres tienen menor disposición a utilizar anticonceptivos. Un 54,2% de las personas jóvenes declara haber utilizado el preservativo en todas sus relaciones sexuales del último año.

### Área 4. CONSUMO DE ALCOHOL, TABACO Y OTRAS DROGAS

La edad media de inicio de consumo de alcohol se sitúa en los 14 años. Prácticamente un 90% de la población joven ha consumido alcohol alguna vez en la vida, pero no lo consume de forma habitual en el día a día. Un 91,4% no bebe alcohol entre semana. Entre 1-4% tiene un consumo considerado alto.

Un 55,6% reconoce haber consumido alcohol el fin de semana a lo largo del último mes, con mayor incidencia en el grupo de 18-23 años.

Un 35,3% del total de las personas encuestadas señala que ha tenido en algún momento del último mes un episodio de binge drinking, término para nombrar al consumo excesivo de alcohol en un periodo corto de tiempo, realizado con la intención de intoxicarse.

Al ser cuestionados sobre la autopercepción de su consumo, un 6% considera que bebe bastante o mucho y otro 36,4% considera que su consumo se ajusta a la “normalidad”.

La edad media de inicio de consumo de tabaco se sitúa en los 15 años. Fuma un 41,6% de las personas jóvenes, sobre todo de entre 24 y 29 años. Un 28,4% lo hace a diario, un 13,2% ocasionalmente.

La edad media de inicio de consumo de cannabis en la juventud de Navarra es de 16 años. El porcentaje de los que han consumido alguna vez esta sustancia es del 43,4%. De los que consumen hachís, un 17% lo ha hecho en el último mes. Para un 8,9% el consumo se reduce a una o menos veces a la semana. El 3,6% lo hace entre 2 y 6 veces por semana y el 4,6% lo consume a diario.

Es necesario subrayar la relación directa entre las drogas y la mala salud mental. Diversos estudios demuestran que el riesgo de padecer esquizofrenia es seis veces mayor en los consumidores de cannabis. La Encuesta Navarra de Juventud y Salud, en 2007, concluyó que un 11,2% de jóvenes entre 16 y 24 años mostraba signos de probables trastornos mentales. Además, ha aumentado en los últimos años la población joven con algún tipo de trastorno que ha tenido que recibir asistencia sanitaria. El Plan Estratégico Navarro de Salud Mental señala que la atención a la población infanto-juvenil es la que más ha aumentado en los centros de salud mental. En el año 2000 representaba el 7% de los pacientes atendidos; en el 2011 sin embargo, el 13,5%.

Las líneas de trabajo definidas en este eje son las siguientes:

L22. Desarrollar programas en colaboración con los centros educativos y universidades para sensibilizar y educar a las personas jóvenes sobre estilos de vida saludables, en especial en áreas relativas a la seguridad y prevención de accidentes, salud mental, alimentación, ejercicio físico, peso e imagen corporal, descanso y cuidado

osteomuscular.

L23. Apoyar a entidades sociales y municipales que trabajan en estilos de vida saludables con adolescentes y jóvenes, y con padres y madres.

L24. Promover protocolos de actuación interdepartamentales para la detección entre la juventud estudiante de problemas derivados de salud mental, consumo de drogas, violencia, etc.

L25. Generar entre la juventud y los centros educativos una sensibilización y puesta en marcha de proyectos vinculados con la salud.

L26. Crear y desarrollar proyectos de formación obligatoria en salud en los centros de formación para personas desempleadas y en las federaciones deportivas.

L27. Educar y sensibilizar para disminuir la prevalencia de uso de drogas, retrasar la edad de inicio, reducir los usos problemáticos y disminuir los daños y consecuencias negativas de los usos de drogas entre las personas jóvenes.

L28. Desarrollar programas formativos y de seguimiento para la prevención de drogodependencias en colaboración con los centros educativos.

L29. Incidir sobre las normas formales e informales respecto a los usos de drogas y la responsabilidad individual y pública al respecto y, especialmente, en el uso de alcohol en menores.

L30. Desarrollar programas con entidades sociales y municipales que incidan en la prevención del consumo, la prevención de recaídas y la ayuda a la reincorporación.

L31. Apoyar a jóvenes y familias, incluyendo a jóvenes y familias con mayor vulnerabilidad por riesgos diversos.

## **EJE VI. Bienestar y calidad de vida**

El eje estratégico VI incluye un abanico de aquellas áreas que, de una manera u otra, inciden en el bienestar y la calidad de vida de las personas jóvenes.

De este modo se han definido, junto con sus correspondientes líneas de trabajo, cinco áreas relativas a deporte, seguridad vial, consumo y uso de las tecnologías de la información, medio ambiente y creatividad y cultura.

Entre los temas sociales con mayor grado de interés para las personas jóvenes ocupan el segundo y tercer lugar, tras la igualdad entre hombres y mujeres, los avances tecnológicos (85,7% los considera importante) y el medio ambiente (83,7%). El deporte ocupa el sexto lugar, un 67,1% lo considera muy importante o bastante importante.

### **Área 1. CONSUMO Y USO DE LAS TICS**

#### **Consumo**

Las personas jóvenes tienen su primer contacto directo con el consumo de productos y servicios en edades tempranas y como colectivo, son el público objetivo de numerosas acciones publicitarias.

Hoy en día conviven además, las formas de consumo tradicional con las surgidas del desarrollo de las tecnologías de la información.

Un 59,4% de la juventud afirma haber comprado en alguna ocasión algún producto o servicio a través de Internet, sobre todo ocio y turismo (alojamiento en hoteles, entradas de cine, conciertos) y ropa o material deportivo.

De este modo, el juvenil es un grupo de edad especialmente sensible en materia de consumo.

## Uso de las Tecnologías de la Información (TICS)

A partir de los 80 se produjo una expansión tecnológica sin precedentes y en la actualidad las personas jóvenes de Navarra son nativas digitales, han nacido y crecido con las tecnologías de la información (TICs).

La tecnología ofrece a la actual generación nuevas oportunidades de aprender, crear y participar, pero también problemas relacionados con la privacidad, la seguridad en Internet y la alfabetización mediática.

Prácticamente la totalidad de las personas jóvenes de 16 a 24 años utiliza el teléfono móvil, y casi todas el ordenador e Internet. Un 83,7% utiliza el ordenador todos los días, el 82,2 % usa Internet a diario y el 95% señala haberse conectado durante el último mes.

La red se usa para consultar las redes sociales (81,4%), el correo electrónico (64,9%), buscar información y documentación (62,5%), descargar música, vídeos o películas (41,9%), relacionarse a través de algún sistema de mensajería instantánea (35,7%), comprar algún producto o servicio online (20,6%), navegar sin ningún objetivo concreto (19,4%) y buscar empleo (17,2%).

El acceso a Internet sin embargo no llega a toda la población produciendo una brecha entre los conectados y los no conectados.

Las líneas de trabajo definidas en este eje para el área de consumo y TICS son las siguientes:

L32. Promover programas y campañas a favor del consumo responsable en colaboración con las entidades sociales dedicadas a ello.

L33. Mejorar la información, la formación y la defensa de sus derechos como en materia de consumo.



L34. Desarrollar programas que fomenten el uso responsable, seguro y saludable de la red.

## Área 2. MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente ocupa el tercer lugar entre los temas de mayor interés entre la juventud de Navarra, siendo muy importante para el 46,4 % y bastante importante para el 37,3%.

Las líneas de trabajo definidas en este eje para el área de medio ambiente son las siguientes:

L35. Fomentar entre la juventud una educación y formación en valores ambientales relativos al conocimiento de la naturaleza y valoración del patrimonio natural, así como la reutilización y el reciclaje.

L36. Generar entre la juventud y los centros educativos una sensibilización y puesta en marcha de proyectos vinculados con el medio ambiente.

L37. Impulsar el conocimiento de otras regiones y países para sensibilizar en valores de conservación de la naturaleza y del uso racional de los recursos naturales, así como conductas respetuosas en impacto ambiental y huella ecológica.

L38. Promover entre la juventud acciones de voluntariado ambiental.

L39. Apoyar y colaborar con las asociaciones juveniles para el desarrollo de actividades relacionadas con la sostenibilidad ambiental y social.

### Área 3. DEPORTE

El deporte es un tema muy importante para el 36,3% de la juventud de Navarra y bastante importante para el 30,8%. Sin embargo, un 23,5% reconoce que en su actividad diaria y semanal es poco importante.

Las líneas de trabajo definidas en este eje para el área de deporte son las siguientes:

L40. Reducir el abandono de la práctica deportiva en edades tempranas.

L41. Fomentar entre la juventud el juego limpio, el respeto y la tolerancia.

L42. Promover actividades físico-deportivas dirigidas a la ocupación del tiempo libre, al objeto de desarrollar de forma continuada el deporte con carácter recreativo, lúdico y saludable.

L43. Promover la integración de las mujeres jóvenes en el deporte (deportistas, directivas, árbitros, etc.) así como de las personas jóvenes inmigrantes a través del deporte federado.

L44. Fomentar desde edades tempranas la práctica deportiva a través de las federaciones y clubes deportivos.

L45. Facilitar el acceso de las personas jóvenes a la práctica de las actividades deportivas, en especial de las personas jóvenes con discapacidad y/o dependencia.

L46. Apoyar económicamente y en su inserción laboral a los y las jóvenes talentos deportivos.

#### Área 4. SEGURIDAD VIAL

En relación con la seguridad vial, las conductas de riesgo han aumentado en la carretera.

La tasa bruta de mortalidad juvenil se situó en 2010 en 0,3 0/00. De éstos, uno de cada tres jóvenes murió por accidente de tráfico, y eran sobre todo varones.

A pesar de que las personas jóvenes aseguran estar concienciadas, un 40% conduce por encima del límite de velocidad establecido, sin superar los 20 km/h por encima de lo permitido.

Un 41,4% de los hombres y un 23,3% de las mujeres que conducen habitualmente han tenido en alguna ocasión un accidente de tráfico siendo ellos los conductores. Para un 18,2% de los varones la culpable fue la velocidad.

Las líneas de trabajo definidas en este eje para el área de seguridad vial son las siguientes:

L47. Establecer medidas de prevención de conductas de riesgo susceptibles de provocar accidentes de tráfico.

L48. Promover campañas de sensibilización y programas de formación dirigidos a los y las profesionales de juventud y al colectivo joven.

#### Área 5. CREATIVIDAD Y CULTURA

Las personas jóvenes de hoy tienen un amplio abanico de opciones de acceso a la cultura y las tradicionalmente denominadas actividades de ocio y tiempo libre. Esto supone un estímulo a la creatividad y a la promoción y reconocimiento del talento.

El número medio de horas a la semana dedicadas a realizar estas actividades es de 38,1. Para un 66% escuchar música es una de las opciones preferidas en sus ratos de ocio, un 12,5% va al teatro, un 12,2% visita museos y un 11,2% asiste a conferencias o coloquios. Asimismo, la juventud consume mucha cultura a través de las TICs.

Las líneas de trabajo definidas en este eje para el área de creatividad y cultura son las siguientes:

L49. Promover la creatividad y difundir el conocimiento y el disfrute del arte y la cultura entre la juventud.

L50. Ayudar a los y las jóvenes artistas y gestores en el desarrollo de su formación e inicio profesional.

L51. Fomentar el conocimiento de los bienes históricos, artísticos y culturales en general, con especial atención a los propios de la Comunidad Foral de Navarra.

L52. Realizar campañas institucionales de promoción de la lectura, de la creación literaria y de acercamiento al conocimiento y estudio de la ciencia.

L53. Crear, difundir y desarrollar nuevos productos turísticos dirigidos específicamente a la juventud.

## **EJE VII. Asuntos sociales**

Determinados colectivos de la población joven se encuentran en situaciones de fragilidad y vulnerabilidad. Estas situaciones pueden producirse por causas ligadas a la discapacidad y/o la dependencia, a la exclusión social o a la desprotección o dificultad en el caso de los y las menores de edad.

En la actualidad, la exclusión social de las y los jóvenes navarros y navarras está generada por factores multidimensionales, dinámicos e interrelacionados, como el nivel de renta, la inmigración, la realidad sociolaboral, la vivienda, el capital formativo, la pluralidad de nuevas formas de convivencia familiar y la ausencia de redes familiares y sociales.

El impacto de la crisis actual se ha notado especialmente en la población atendida por las entidades sociales, según el Primer Informe de Desigualdad, Pobreza y Exclusión Social en Navarra: El Impacto de la Crisis 2007-2011. Un análisis más desagregado revela que el colectivo de 17 a 24 años proporcionalmente ha incrementado su paso por estos centros respecto a 2007. Su presencia en estas entidades sociales ha pasado de un 6,8% a un 8,3%. No obstante, de la misma manera, conviene resaltar que los menores de 16 años y los jóvenes de 25-34 años han disminuido sus porcentajes y suponen un 5% y un 28,7% del total de población atendida.

Según la Encuesta de Condiciones de Vida de la Población en Navarra en 2012, la tasa de riesgo de pobreza, calculada con los ingresos percibidos por los hogares en 2011, se sitúa en el 20,1% en la población joven navarra de 16 a 29 años, casi un punto menos que la media. Sin embargo, la mayor tasa de riesgo de pobreza de todos los grupos de edad analizados corresponde a los menores de 16 años cuya tasa se sitúa en el 29,5%.

Esta misma encuesta permite realizar una clasificación de la población conforme al grado de limitación. Para ello se ha seleccionado un indicador que mide el grado de limitación y su tipología y que muestra que el mayor porcentaje de personas que tiene una movilidad funcional plena se encuentra en la franja de edad de entre los 15 y 24 años y disminuye conforme aumenta la edad. El 5,3% de las personas jóvenes afirma

estar “limitado, pero no gravemente” mientras que un 94,7% dice estar “nada limitado”. El problema que origina la limitación funcional es fundamentalmente de tipo físico (87,7%).

Las líneas de trabajo definidas para este eje son las siguientes:

L54. Favorecer la autonomía de las personas con discapacidad y dependencia para que puedan participar en la comunidad como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho; en especial facilitar su acceso a la formación y al empleo en condiciones de igualdad y mejorar su acceso al deporte y al ocio.

L55. Proteger a las personas jóvenes en situación de dificultad y/o conflicto social.

L56. Atender, educar y resocializar a las personas jóvenes en situación de reforma.

L57. Apoyar la autonomía e integración en la vida adulta de las personas jóvenes que proceden del sistema de protección y reforma.

L58. En colaboración con las entidades locales competentes y con las entidades sociales, evitar las situaciones de fragilidad y vulnerabilidad de las personas jóvenes ligadas a la exclusión social apoyando la autonomía e integración plena en la vida adulta de jóvenes, mediante programas de integración social y laboral.

L59. Abordar el riesgo y las situaciones de pobreza y exclusión social que afecten a las personas jóvenes desde la intervención conjunta de todos los sistemas y políticas de protección social.

## **EJE VIII. Relaciones interpersonales**

Las personas jóvenes se interrelacionan hoy en día en un mundo globalizado, multidimensional y multicultural en el que las relaciones interpersonales, familiares, sociales e intergeneracionales han de fundamentarse en la igualdad, el respeto y la solidaridad.

El estudio diagnóstico de la juventud de Navarra señala que la familia y la amistad se encuentran entre las cuestiones más importantes para las y los jóvenes de Navarra. En posiciones intermedias estarían la sexualidad y la implicación en lo que ocurre en el entorno y en otros lugares del mundo.

En cuanto al valor social otorgado al sentimiento de ciudadanía, difiere entre las personas consultadas. Un primer grupo le concede un carácter más social y empático, de ayuda a quien vive en peores condiciones, en su entorno o en otros países del mundo, y de tratar de entender a gente con opiniones distintas a las propias. Un segundo grupo entiende la ciudadanía con un carácter normativo-legal, de obediencia a leyes y normas.

Uno de los temas sociales con mayor grado de interés es la igualdad entre hombres y mujeres (93,7%), lo que contrasta con los datos que muestran una tendencia hacia el resurgimiento de los estereotipos machistas.

En 2011, una de cada tres denuncias por violencia machista fueron interpuestas por mujeres de entre 14 y 29 años, 418 denuncias en total. En un 54% de los casos el agresor fue la pareja y en un 31% el exnovio.

Las líneas de trabajo definidas para este eje son las siguientes:

L60. Fomentar entre la juventud la educación en valores, especialmente en lo que se refiere a la tolerancia, solidaridad, convivencia e inclusión, teniendo en consideración el principio de igualdad entre mujeres y hombres.

L61. Fomentar intercambios interculturales entre las personas jóvenes para reforzar la solidaridad y el compromiso social.

L62. Impulsar y abordar la sensibilización, formación y educación de la juventud en el respeto y la igualdad en sus relaciones con otras personas y especialmente entre ellos.

L63. Impulsar la participación y presencia de asociaciones de mujeres jóvenes en todos los ámbitos de la acción social y política, y de forma específica, dado su protagonismo activo en ellas, en las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

L64. Fomentar y facilitar la corresponsabilidad entre los miembros de la pareja joven.

L65. Impulsar acciones de sensibilización, formación y educación tanto en el contexto familiar como destinadas a la propia juventud para la interiorización de los valores que previenen la conflictividad.

L66. Promover relaciones afectivo-sexuales saludables, incluyendo la prevención de embarazos no deseados e Infecciones de Transmisión Sexual, incluyendo VIH y SIDA, que generen bienestar y tengan como eje el buen trato.

L67. Apoyar a las familias jóvenes, en especial monoparentales, en el desempeño de sus funciones.



## **EJE IX. Participación y relación con la Administración**

La plena participación de las mujeres y los hombres jóvenes en la vida cívica y política se está convirtiendo en un desafío cada vez mayor, teniendo en cuenta la distancia que separa a las personas jóvenes de las instituciones.

La política es el segundo tema que menos interés genera entre la juventud; sólo el 34,2% manifiesta algo de interés. Para casi el resto, es poco o nada interesante.

La cooperación al desarrollo ocupa un lugar intermedio entre los temas de interés social y en cuanto a la participación juvenil medida por el grado de asociacionismo juvenil, sólo un 9,6% de las personas jóvenes de Navarra figura en el Registro de Entidades Juveniles como miembro de una asociación.

Las nuevas tecnologías se postulan como una herramienta con la que mejorar el cauce de comunicación entre jóvenes e instituciones. Es más, la población joven es el grupo de edad que otorga mejor valoración a Internet como forma de contacto con la administración. También es el más exigente a la hora de valorar la calidad de los servicios públicos.

Las líneas de trabajo definidas para este eje son las siguientes:

L68. Promover la participación de las personas jóvenes en el marco de la política de cooperación internacional al desarrollo.

L69. Generar entre la juventud y los centros educativos una sensibilización y puesta en marcha de proyectos vinculados con la cooperación al desarrollo.

L70. Facilitar a las personas jóvenes la experiencia asociativa.

L71. Impulsar estudios para conocer la situación real de las personas jóvenes en Navarra.

L72. Aprobación y puesta en marcha de instrumentos que favorezcan el diálogo del Gobierno de Navarra con la juventud y resto de agentes relacionados con la juventud

L73. Promover la participación de las personas jóvenes a través de la nueva Web del Gobierno de Navarra y otras herramientas TIC.

L74. Apoyar a las Entidades Locales para que mejoren los sistemas de apoyo a las personas jóvenes.

L75. Promover actividades que mejoren el conocimiento de la juventud de la historia, la realidad actual y las señas de identidad de la Comunidad Foral de Navarra.

L76. Mejorar la información dirigida al colectivo joven sobre la realidad de las Instituciones de Navarra.

L77. Fomentar la participación de las personas jóvenes en las iniciativas de proyección institucional de Navarra (actos oficiales, visitas a instituciones, etc.)

## Seguimiento

En el marco de la Estrategia Foral de Juventud y al objeto de disponer de un instrumento para conocer la situación de las y los jóvenes de Navarra se han definido una serie de indicadores que vienen recogidos en el cuadro que se muestra en la página siguiente.

Agrupados por materias, dichos indicadores muestran una visión general de la situación del colectivo joven en la Comunidad Foral de Navarra. El Observatorio Navarro de la Juventud seguirá su evolución con la finalidad de comprobar la idoneidad de las políticas de juventud implementadas. Los indicadores se recogen con mayor detalle y profundidad en el Anexo de este documento.

La aplicación y el desarrollo de la Esfo-Joven se concretará mediante la aprobación de un Plan Integral de Juventud que definirá las prioridades para hacer frente a los desafíos y oportunidades a los que actualmente se enfrentan las y los jóvenes de Navarra.

Por otra parte y para su materialización, por su carácter transversal, requiere la colaboración de todos los departamentos del Gobierno de Navarra que, bajo la coordinación del Departamento competente en materia de Juventud, están representados en la Comisión Interdepartamental de Juventud de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra. Dicho órgano se encuentra regulado por la Orden Foral 287/2013, de 25 de marzo, del Consejero de Políticas Sociales.

Corresponderá, por tanto, a la Comisión Interdepartamental de Juventud de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra impulsar nuevas medidas para adaptar la Estrategia Foral de Juventud a las necesidades de la población joven de Navarra, en caso de que sea necesario, de acuerdo al informe presentado al efecto por el Observatorio Navarro de la Juventud en su función de seguimiento.

**INDICADORES**

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>EMPLEO</b>					
Indicador 1. Tasa de paro.	29,7%	34,2%	34,0%	30,5%	27,3%
Indicador 2. Tasa de actividad.	60,5%	58,6%	58,8%	61,6%	64,2%
Indicador 3. Tasa de inactividad.	39,5%	41,4%	41,2%	38,4%	35,8%
Indicador 4. Tasa de empleo.	42,5%	41,2%	41,4%	44,9%	48,1%
Indicador 5. Tasa de emprendimiento.	9,5%	11,0%	13,0%	15,0%	17,0%
Indicador 6. Porcentaje de jóvenes que accede a su primer empleo.	24,2%	26,5%	26,3%	22,3%	19,8%

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA</b>					
Indicador 7. Tasa de emancipación.	49,3%	50,1%	51,8%	52,6%	53,5%
Indicador 8. Edad media de emancipación.	21,4	21,7	22,1	22,8	23,4
Indicador 9. Coste de acceso a una vivienda en propiedad.	43,6%	47,7%	48,9%	50,2%	48,6%

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>EDUCACIÓN</b>					
Indicador 10. Tasas netas de escolarización en niveles de educación post-obligatorios.					
16 años	95,2%	95,6%	95,9%	96,3%	96,7%
17 años	84,8%	84,9%	85,1%	85,3%	85,3%
18 años	78,3%	78,3%	78,3%	78,4%	78,4%
19 años	67,2%	67,3%	67,3%	67,4%	67,4%
Indicador 11. Tasa de abandono escolar prematuro.	13,3%	13,1%	13,0%	12,8%	12,5%
Indicador 12. Porcentaje de población joven con nivel B2 de inglés.	7,0%	7,0%	30%*	50%*	90%*

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>SALUD</b>					
Indicador 13. Víctimas de accidentes de tráfico.					
Total	N.D.	8	6	5	4
Hombres	N.D.	6	5	3	4
Mujeres	N.D.	2	1	2	0

	2007	2013	2016
Indicador 14. Edad media de inicio al consumo de alcohol.	14,9	15,0	15,2
Indicador 15. Edad media de inicio al consumo de tabaco.	15,5	15,6	16,0
Indicador 16. Edad media de inicio al consumo de otras drogas.			
Cannabis	16,7	16,8	17,1
Cocaína	19,0	19,1	19,3
Speed	18,2	18,2	18,6
Éxtasis	18,7	18,8	19,1
LSD	18,9	19,1	19,3
Indicador 17. Consumo intensivo de alcohol en el último mes.	5,8%	5,5%	5,1%
Indicador 18. Consumo de tabaco.			
Fuman	41,3%	40,6%	37,1%
No fuman	58,7%	59,4%	62,9%
Indicador 19. Porcentaje de problemas físicos y/o psicológicos en la población joven.	75%	71%	65,0%
Indicador 20. Porcentaje de jóvenes sedentarios/as.			
Hombres	75,0%	73,0%	68,6%
Mujeres	83,0%	81,2%	77,9%

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicador 21. Porcentaje de jóvenes que no utilizan preservativo.</b>	<b>9,7%</b>	9,6%	9,4%	9,2%	9,0%
<b>OCIO Y ASOCIACIONISMO JUVENIL</b>					
<b>Indicador 22. Tasa de asociacionismo.</b>	<b>9,6%</b>	9,7%	10,2%	13,4%	13,9%
<b>Indicador 23. Hábito de lectura.</b>	<b>34,6%</b>	36,8%	40,8%	43,1%	47,3%
<b>Indicador 24. Participación juvenil en actividades culturales.</b>					
<b>Ir al teatro</b>	<b>12,6%</b>	13,1%	14,0%	14,8%	15,3%
<b>Ir a museos o exposiciones</b>	<b>12,2%</b>	12,6%	13,1%	13,3%	13,5%
<b>Asistir a conferencias o coloquios</b>	<b>11,2%</b>	12,2%	13,7%	14,2%	14,8%

\*Datos correspondientes a 2015, 2020 y 2030 respectivamente.

N.D.: Datos no disponibles

## **Anexo. Fichas indicadores**

**INDICADOR 1. Tasa de paro**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tasa	10,5%	9,2%	8,6%	12,5%	18,2%	21,7%	23,5%	29,7%	34,2%	34,0%	30,5%	27,3%

**Definición**

Porcentaje de parados con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años respecto a la población activa del mismo tramo de edad.

**Actualización**

Anual.

**Fuente**

Explotación estadística de la Encuesta de Población Activa solicitada por el Observatorio Joven de Navarra y realizada por el Instituto de Estadística de Navarra.

**INDICADOR 2. Tasa de actividad**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tasa	69,4%	71,0%	69,7%	68,1%	68,7%	65,8%	65,0%	60,5%	58,6%	58,8%	61,6%	64,2%

**Definición**

Porcentaje de activos con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años respecto a la población del mismo tramo de edad.

**Actualización**

Anual.

**Fuente**

Explotación estadística de la Encuesta de Población Activa solicitada por el Observatorio Joven de Navarra y realizada por el Instituto de Estadística de Navarra.

### INDICADOR 3. Tasa de inactividad

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tasa	30,6%	29,0%	30,3%	31,9%	31,3%	34,2%	35,0%	39,5%	41,4%	41,2%	38,4%	35,8%

**Definición** Porcentaje de inactivos con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años respecto a la población del mismo tramo de edad.

**Actualización** Anual.

**Fuente** Explotación estadística de la Encuesta de Población Activa solicitada por el Observatorio Joven de Navarra y realizada por el Instituto de Estadística de Navarra.

### INDICADOR 4. Tasa de empleo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tasa	62,1%	64,5%	63,8%	59,6%	56,2%	51,6%	49,8%	42,5%	41,2%	41,4%	44,9%	48,1%

**Definición** Porcentaje de ocupados con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años respecto a la población del mismo tramo de edad.

**Actualización** Anual.

**Fuente** Explotación estadística de la Encuesta de Población Activa solicitada por el Observatorio Joven de Navarra y realizada por el Instituto de Estadística de Navarra



## INDICADOR 5. Tasa de emprendimiento

Tasa	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	8,5%	8,4%	6,9%	7,2%	5,3%	5,8%	5,0%	9,5%	11,0%	13,0%	15,0%	17,0%

**Definición** Porcentaje de jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 30 años involucrados en la actividad empresarial como autónomos y empleadores.

**Actualización** Anual.

**Fuente** Explotación estadística de la Encuesta de Población Activa solicitada por el Observatorio Joven de Navarra y realizada por el Instituto de Estadística de Navarra. Estimación prevista por el Servicio Navarro de Empleo.

## INDICADOR 6. Porcentaje de jóvenes que busca su primer empleo

Tasa	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	16,1%	10,8%	12,9%	11,6%	14,7%	12,0%	18,8%	24,2%	26,5%	26,3%	22,3%	19,8%

**Definición** Porcentaje de jóvenes parados con edades comprendidas entre los 16 y 30 años que busca acceder a su primer empleo.

**Actualización** Anual.

**Fuente** Explotación estadística de la Encuesta de Población Activa solicitada por el Observatorio Joven de Navarra y realizada por el Instituto de Estadística de Navarra.

## INDICADOR 7. Tasa de emancipación

Tasa	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	42,4%	45,9%	47,2%	47,5%	49,1%	48,5%	48,7%	49,3%	50,1%	51,8%	52,6%	53,5%

**Definición** Porcentaje de población joven de 18 a 34 años que vive fuera del hogar de origen sobre el total de su misma edad de acuerdo a la clasificación expuesta en la EPA en las categorías "persona de referencia", "cónyuge" o "persona no emparentada".

**Actualización** Anual.

**Fuente** ECJE-OBJOVI a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE.

## INDICADOR 8. Edad media de emancipación

Edad	2000	2004	2008	2012	2013	2014	2015	2016
	23,6	24,7	23,1	21,4	21,7	22,1	22,8	23,4

**Definición** Edad media a la que consigue emanciparse la población joven navarra de su familia de origen.

**Actualización** Cuatrienal.

**Fuente** Informe de Juventud Navarra del Instituto Navarro de Deporte y Juventud.

## INDICADOR 9. Coste de acceso a una vivienda en propiedad

Porcentaje	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	42,5%	47,6%	51,8%	66,6%	50,0%	42,4%	41,3%	43,6%	47,7%	48,9%	50,2%	48,6%

**Definición** Porcentaje de ingresos que debe dedicar un joven asalariado a la adquisición de una vivienda en régimen de propiedad con el precio medio de mercado.

**Actualización** Anual.

**Fuente** CJE-OBJOVI a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE.

## INDICADOR 10. Tasas netas de escolarización en niveles de educación post-obligatorios

Curso	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
16 años	93,6%	94,1%	94,9%	-	-	95,2%	95,6%	95,9%	96,3%	96,7%
17 años	79,2%	86,9%	87,1%	-	-	84,8%	84,9%	85,1%	85,3%	85,3%
18 años	78,3%	73,3%	79,0%	-	-	78,3%	78,3%	78,3%	78,4%	78,4%
19 años	67,9%	67,3%	64,3%	-	-	67,2%	67,3%	67,3%	67,4%	67,4%

**Definición** Relación porcentual entre el alumnado de la edad considerada respecto al total de población de esa edad.

**Actualización** Anual.

**Fuente** Sistema Estatal de Indicadores de la Educación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España y Sistema de Indicadores de la Educación del Gobierno de Navarra.

## INDICADOR 11. Tasa de abandono escolar prematuro

Tasa	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2020
	16,2%	22,6%	20,9%	22,6%	17,2%	12,6%	16,8%	19,2%	19,8%	16,8%	12,0%	13,3%	13,1%	13,0%	12,8%	12,5%	10,0%

**Definición** Porcentaje de población de 18 a 24 años que ha completado como máximo la primera etapa de Educación Secundaria Obligatoria y que no sigue ningún estudio o formación.

**Actualización** Anual.

**Fuente** Sistema Estatal de Indicadores de la Educación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España y Sistema de Indicadores de la Educación de Navarra .

## INDICADOR 12. Porcentaje de población joven con nivel B2 de inglés

Porcentaje	2010	2012	2013	2015	2020	2030
	7,0%	7,0%	7,0%	30,0%	50,0%	90,0%

**Definición** Porcentaje de población joven navarra de 18 años con nivel B2 de inglés.

**Actualización** Sexenal.

**Fuente** Indicador y previsión estimada por el Plan Moderna.

## INDICADOR 13. Víctimas de accidentes de tráfico

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	39	24	19	19	28	32	28	22	16	12	6	11	6	-	8	6	5	4
Hombres	32	22	14	18	21	24	21	15	11	10	6	8	4	-	6	5	3	4
Mujeres	7	2	5	1	7	8	7	7	5	2	0	3	2	-	2	1	2	0

**Definición** Número de jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años víctimas de accidentes de tráfico de vehículos de motor.

**Actualización** Anual.

**Fuente** Estadística de Defunciones según Causa de Muerte del Instituto Nacional de Estadística.

## INDICADOR 14. Edad media de inicio al consumo de alcohol

	1997	2002	2007	2013	2018
Edad	14,9	14,9	14,9	15,0	15,5

**Definición** Edad media a la que la población joven navarra se inicia en el consumo de alcohol.

**Actualización** Quinquenal.

**Fuente** Encuesta Navarra de Juventud y Salud. Tabaco y Cannabis.

## INDICADOR 15. Edad media de inicio al consumo de tabaco

	1997	2002	2007	2013	2018
Edad	15,3	15,4	15,5	15,6	16,3

**Definición** Edad media a la que la población joven navarra se inicia en el consumo de tabaco.

**Actualización** Quinquenal.

**Fuente** Encuesta Navarra de Juventud y Salud. Tabaco y Cannabis.

## INDICADOR 16. Edad media de inicio de consumo a otras drogas

	1997	2002	2007	2013	2018
Cannabis	16,9	16,7	16,7	16,8	17,5
Cocaína	19,5	18,9	19,0	19,1	19,5
Speed	18,4	17,9	18,2	18,2	19,0
Éxtasis	19,2	18,4	18,7	18,8	19,3
LSD	17,9	17,7	18,9	19,1	19,5

**Definición** Edad media a la que la población joven navarra se inicia en el consumo de otras drogas.

**Actualización** Quinquenal.

**Fuente** Encuesta Navarra de Juventud y Salud. Tabaco y Cannabis.

## INDICADOR 17. Consumo intensivo de alcohol en el último mes

	1997	2002	2007	2013	2018
Porcentaje	8,2%	6,7%	5,8%	5,5%	4,8%

<b>Definición</b>	Porcentaje de población joven que refiere haber ingerido un consumo alto de alcohol en el último mes entendido como el consumo de +6/8 Ubes al día.
-------------------	---

<b>Actualización</b>	Quinquenal.
----------------------	-------------

<b>Fuente</b>	Encuesta Navarra de Juventud y Salud. Tabaco y Cannabis.
---------------	--

## INDICADOR 18. Porcentaje de jóvenes que consume tabaco

	1986	1991	1997	2002	2007	2013	2018
Fuman	63,5%	59,3%	58,0%	49,2%	41,3%	40,6%	36,3%
No fuman	35,4%	40,1%	41,5%	50,5%	58,7%	59,4%	63,7%

<b>Definición</b>	Porcentaje de población joven de 15 a 25 años en su relación con el consumo de tabaco.
-------------------	--

<b>Actualización</b>	Quinquenal.
----------------------	-------------

<b>Fuente</b>	Encuesta Navarra de Juventud y Salud. Tabaco y Cannabis.
---------------	--

## INDICADOR 19. Ratio de problemas físicos y/o psicológicos

	1997	2002	2007	2013	2018
Ratio	-	-	75%	71%	61%

**Definición** Ratio de población joven que refiere presentar problemas físicos y/o psicológicos de forma habitual o con cierta frecuencia.

**Actualización** Quinquenal.

**Fuente** Encuesta Navarra de Juventud y Salud.

## INDICADOR 20. Porcentaje de jóvenes sedentarios/as

	1997	2002	2007	2013	2018
Hombres	-	-	75,0%	73,0%	65,3%
Mujeres	-	-	83,0%	81,2%	74,8%

**Definición** Porcentaje de población joven con edades comprendidas entre los 14 y 17 años que refiere presentar una inactividad física.

**Actualización** Quinquenal.

**Fuente** Encuesta Navarra de Juventud y Salud.



## INDICADOR 21. Porcentaje de jóvenes que no utiliza anticonceptivo

	2000	2004	2008	2012	2016
Porcentaje	13,1%	14,0%	11,5%	9,7%	9,0%

**Definición** Porcentaje de jóvenes que no utiliza un método anticonceptivo o antiprofiláctico en su última relación afectivo-sexual.

**Actualización** Cuatrienal.

**Fuente** Informe de Juventud de Navarra del Instituto Navarro de Deporte y Juventud.

## INDICADOR 22. Tasa de asociacionismo

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	17,8%	13,7%	27,5%	18,9%	9,6%	9,7%	10,2%	13,4%	13,9%

**Definición** Jóvenes navarros y navarras con edades comprendidas entre los 14 y los 30 años que pertenecen a alguna de las asociaciones registradas en el Censo de Entidades de Juventud respecto del total de la población del mismo tramo de edad.

**Actualización** Anual.

**Fuente** Censo de Entidades de Juventud del Instituto Navarro de Deporte y Juventud.

## INDICADOR 23. Hábito de lectura

	2000	2004	2008	2012	2016
Porcentaje	12,0%	54,5%	58,0%	34,6%	47,3%

Definición	Porcentaje de población joven de 15 a 29 años que lee libros en su tiempo libre.
------------	--

Actualización	Cuatrienal.
---------------	-------------

Fuente	Informe de Juventud de Navarra.
--------	---------------------------------

## INDICADOR 24. Participación juvenil en actividades culturales

	2004	2012	2016
Ir al teatro	2,6%	12,6%	15,3%
Ir a museos o exposiciones	2,9%	12,2%	13,5%
Asistir a conferencias o coloquios	20,0%	11,2%	14,8%

Definición	Porcentaje de jóvenes que practican estas actividades culturales en su tiempo libre.
------------	--

Actualización	Cuatrienal.
---------------	-------------

Fuente	Informe de Juventud de Navarra del Instituto Navarro de Deporte y Juventud.
--------	---

