

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El primer curso de ‘Gestión y Promoción de proyectos de entretenimiento’ impartido en España concluye con 17 alumnas y alumnos formados

*Desarrollado en el centro Iturrondo del SNE-NL, fue promovido para responder a las oportunidades de empleo que generan las infraestructuras de ocio y entretenimiento en Navarra*

Miércoles, 28 de noviembre de 2018

Un total de 17 alumnas y alumnos han concluido este miércoles el curso de “Promoción y Gestión de proyectos en la Industria del Entretenimiento” del Servicio Navarro de Empleo - Nafar Lansare. Se trata de la primera vez en la que esta formación para el empleo ha sido impartida en el Estado, tras ser aprobada y catalogada a propuesta del citado organismo el pasado mes de junio.



Alumnado y profesorado del curso.

Las alumnas y alumnos han organizado este miércoles en la agencia integral de empleo Iturrondo la gala de clausura del curso, en la que han presentado tres proyectos, dos de ellos para ampliar y perfeccionar eventos ya existentes en Navarra. Se trata de Liga de Fútbol 7 Femenino, que propone ampliar a mujeres el campeonato de aficionados al fútbol en el que ya participan en torno a 2.000 personas y más de un centenar de equipos; y el Navar Manga, sobre cultura japonesa, al que se añadirán nuevas propuestas experienciales. Otro grupo ha presentado una nueva idea de negocio, una iniciativa en torno al envejecimiento activo.

El curso ha sido impulsado para dar respuesta a los perfiles que está demandando la industria del entretenimiento en Navarra, tanto para promover eventos e ideas de negocio como para gestionarlos. “Un sector en alza que está generando oportunidades de actividad económica y empleo ligadas a las infraestructuras públicas y privadas de ocio y entretenimiento en Navarra, y a la promoción de esta actividad económica en el marco de la estrategia de especialización económica de la Comunidad Foral”, ha explicado en la clausura la jefa del centro de formación Iturrondo del SNE-NL, Cristina Urdánoz.

De 230 horas lectivas en horarios que han facilitado la conciliación y

la combinación de clases teóricas y sesiones de entrenamiento, el curso ha exigido al alumnado un importante esfuerzo adicional fuera del horario lectivo (preparación individual y grupal), fruto de una metodología basada en los enfoques “learning by doing” (aprender haciendo), “metodologías activas”, y en la utilización del “reto” como elemento vertebrador, a través de la identificación de los tres proyectos mencionados para ejercitar lo aprendido y responder a necesidades.

El curso ha incorporado el análisis de tres eventos reales: XGravity, Semana de Música Antigua de Estella-Lizarrá y Pamplona Innovation Week; y ha favorecido el desarrollo de competencias transversales, personales y profesionales: proactividad, trabajo en equipo, responsabilidad, aprendizaje activo, focalización al reto, colaboración, escucha activa, roles de liderazgo, hablar en público, venta de ideas, etc.

La acción formativa ha estado coordinada por Carlos Mangado, experto en Marketing experiencial, junto con Carlos Adín, experto en formación, quienes fundamentaron el programa formativo junto con el SNE-NL ante el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE).

Los cinco módulos han estado impartidos por profesores y profesoras de referencia y vínculos con Navarra. Javier Lacunza, director general de la empresa pública de infraestructuras de ocio y deporte de Navarra NICDO, guió los contenidos sobre aproximación a la industria del entretenimiento; Carlos Mangado, el módulo sobre “Espectáculos y Eventos”; la formación sobre conceptos jurídicos y financieros fue impartida por Joseba Carricas, CCO en BeHelphy, una de las 100 mejores start-ups de Southsummit, y Candela Martínez Arellano, de ARPA Asociados.

El módulo del “Marketing aplicado a la industria” estuvo impartido por Estefanía Nicolás, actualmente directora de estrategia comercial de Diario de Navarra; y, finalmente, María Beúnza, de la consultora Happening y con experiencia en áreas de innovación y emprendimiento (Agencia Navarra de la Innovación y CEIN), dio el enfoque empresarial.

Adicionalmente, para acelerar la capacitación del alumnado, han colaborado y dirigido sesiones de entrenamiento personas expertas o directivas de los ámbitos de la cultura, cine, tercera edad, juventud, calidad, selección de personal, periodismo o emprendimiento y responsables de infraestructuras (Civican, Arena, Baluarte, Museo Universidad de Navarra, Museo Würth, etc). También se han programado salidas a eventos e infraestructuras.

El alumnado ha mostrado su agradecimiento a estas personas, que les han apoyado incluso fuera del horario lectivo, y al SNE-NL con un ‘workshop’ de pan y el visionado de un vídeo en el ‘txoko’ del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales.

En la valoración del curso, el grupo ha afirmado que no puede estar “más agradecido por la oportunidad y esta valiosa experiencia”: “un curso muy bien estructurado y nutrido a nivel de materia técnica”, “profesionales de altísimo nivel cada uno en su área, que aparte de ser valiosísimas fuentes de información y conocimiento han tenido la capacidad de saberlo transmitir a las mil maravillas”, “el valor añadido de contar con más de 15 ponencias externas de temas relacionados al mundo del entretenimiento” y “realizar estancias/visitas de trabajo totalmente acertadas a lugares en los que se trabaja con ésta oferta de ocio”. Han agradecido también al SNE-NL haber dado respuesta a “una necesidad incipiente” de la sociedad, que demanda “actividades de calidad y ligadas a los gustos y expectativas de cada individuo en concreto para llenar su tiempo de ocio”.

“Han logrado un progreso muy alto en la consecución tanto de los objetivos del curso como del desarrollo personal y profesional”, han manifestado los coordinadores, Carlos Mangado y Carlos Adín, quienes han explicado que el curso ha tratado de introducir al alumnado “en escenarios reales de lo que el futuro desempeño profesional va a ser para ellas y ellos”. “Se les ha promovido desde el principio que sintieran que pueden ser y son promotores/as y gestores/as en esta Industria del Entretenimiento”.