

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Observatorio de Comercio Minorista de Navarra informa favorablemente sobre el III Plan de Impulso del Comercio

El plan ha sido elaborado en consenso entre los diferentes agentes comerciales de la Comunidad Foral

Viernes, 01 de junio de 2012

El Observatorio Navarro Asesor del Comercio Minorista, presidido por el consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, Juan Luis Sánchez de Muniáin, se ha reunido esta mañana y ha informado favorablemente sobre el III Plan de Impulso del Comercio Minorista de Navarra. Este plan, cuya elaboración se inició el pasado enero, pretende ser un pilar de apoyo para el sector del pequeño comercio en los próximos tres años 2012-2015.

El plan, que consta de 6 programas, 18 líneas de actuación y 75 medidas concretas, ha sido elaborado por el Gobierno de Navarra, con el apoyo técnico de la Cámara Navarra de Comercio e Industria y la participación y el consenso de los principales agentes comerciales de Navarra.

Pretende mejorar la competitividad del sector comercial, intensificar la cooperación público-privada y estrechar la relación entre el comercio, la artesanía y el turismo con el fin de aprovechar las sinergias que existen entre los tres ámbitos en las diferentes zonas de Navarra.

A la espera de conocerse el marco presupuestario para el ejercicio de 2013, se estima que este plan podría contar con una financiación de 3 millones de euros o superior.

6 programas, 18 líneas de actuación y 75 medidas concretas

El III Plan de Comercio consta de seis programas principales con varias líneas de actuación. El primero de los programas se ha denominado 'Mejora de la competitividad', y contempla cinco líneas de actuación. La primera está relacionada con las TICS y la tecnología. La segunda quiere hacer hincapié en la formación y el fomento del empleo. La tercera línea



Carro de la compra.

de actuación es la potenciación y el fortalecimiento del asociacionismo en el sector comercial. La cuarta línea es la modernización y la mejora de los establecimientos comerciales a través de la innovación y la mejora de sus infraestructuras; y la quinta es el apoyo al relevo generacional y a la continuidad empresarial de los comercios que se encuentran en riesgo de cierre además del fomento del traspaso de negocios.

El segundo de los programas contemplado dentro del III Plan de Apoyo al Comercio es el 'Desarrollo local del comercio' y consta de dos líneas principales de actuación. La primera de ellas es la planificación territorial del desarrollo del comercio y la segunda es el desarrollo urbanístico del comercio.

El tercer programa del plan es el denominado 'Nuevo comercio y emprendedores' y también sigue dos líneas de actuación, que son el fomento y apoyo a la creación de comercios y el apoyo a las iniciativas comerciales en el ámbito rural.

El cuarto de los programas que contempla el III Plan de Comercio es el 'Fortalecimiento de la imagen', que a su vez consta de dos líneas de actuación. La primera es la promoción de la imagen del comerciante y del artesano, resaltando su papel social y económico como empresarios. La segunda línea de actuación pretende crear una imagen de marca basada en los factores distintivos del pequeño comercio y desarrollar diferentes actuaciones para impulsarla.

El quinto programa dentro del III Plan de Comercio es el denominado 'Desarrollo de la oferta turístico-comercial', que contempla cuatro líneas de actuación. La primera de ellas es la promoción conjunta del turismo y comercio. La segunda línea de actuación es la creación de espacios e infraestructuras para la generación de ventajas comunes al comercio y al turismo. La tercera busca unificar las políticas públicas de turismo y comercio; y la cuarta y última medida pretende vincular la imagen y el atractivo del producto navarro para favorecer el comercio.

El sexto y último programa contemplado dentro del III Plan de Apoyo al Comercio se denomina 'Información y cooperación público-privada' y consta de tres líneas principales de actuación. La primera de ellas consiste en la elaboración y seguimiento de información útil para el sector mediante la definición y creación de indicadores que permitan analizar el cumplimiento de los objetivos del III Plan. La segunda línea de actuación dentro de este programa busca el impulso de la cooperación público-privada, estableciendo cauces de encuentro entre la Administración y el sector y tratando de visibilizar el apoyo del Gobierno de Navarra al sector comercial. Finalmente, la tercera línea de actuación pretende actualizar la normativa relativa al comercio y la artesanía así como poner a disposición del sector y de los agentes implicados las novedades relacionadas con los cambios normativos.