

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra destinará 2 millones de euros a acciones de marketing y desarrollo turístico

Entre otras acciones, realizará una campaña de publicidad y actualizará la web de Turismo

Miércoles, 27 de marzo de 2013

El Gobierno de Navarra destinará este año 1.972.150 euros para la ejecución de doce programas relacionados con el marketing y el desarrollo turístico, contemplados en el Plan Integral de Turismo 2012-2015 junto con las [ayudas](#) al sector por valor de 1 millón de euros autorizadas el pasado mes de febrero.

Las doce actuaciones previstas están orientadas principalmente a la comunicación y promoción del turismo, con objeto de mantener la actividad turística; al impulso a la comercialización para incrementar las ventas de productos y servicios a operadores e intermediarios turísticos; a la mejora y creación de productos turísticos (señalización, dinamización, etc); y a la apuesta por las nuevas tecnologías.

Con los 3 millones de euros referidos, el Gobierno de Navarra apoya un sector que repercute de forma importante sobre otros sectores de la economía y que presenta más resistencia ante una crisis. El turismo representa entre el 5 y el 6% del PIB regional (el 8% en Pamplona), con una población activa de 29.000 personas que se ha incrementado un 8,8% respecto a 2003. Supone el 14% del total de la población activa del sector servicios y el 8,8% del la población activa de Navarra, una región que tiene 1.400 alojamientos turísticos, un 63,3% más que hace una década. La Comunidad foral recibe al año a 8,8 millones de visitantes – turistas y excursionistas-, con un gasto superior a los 668 millones de euros anuales.

Programas

Los programas que realizará el Departamento en 2013 son los siguientes:

1.- Publicidad: 855.000 euros para campañas en medios de comunicación de España y específicas para los mercados francés, vasco



Campaña de Reyno de Navarra.

y navarro, así como otras acciones de marketing 'on line', publicidad no convencional, etc.

2.- Actualización del Portal de Turismo de Navarra (www.turismonavarra.es): 205.000 euros para aplicaciones para teléfonos móviles, modernización del diseño, incorporación de materiales audiovisuales, conexión con la base de datos Infoeyno, etc.

3.- Comunicación y Relaciones Públicas: 204.000 euros para un gabinete de prensa turístico, viajes para prensa, intercambios para la promoción y otras acciones con prescriptores.

4.- Asistencia a ferias y presentaciones: 160.000 euros para dinamizar la venta a través de la presencia en la Feria Sevatur de San Sebastián; acción en Barcelona; Feria Expovacaciones en Bilbao; Salón Biarritz Expo; BBF Rutland Waters; Feria 50+ en Holanda; Feria Word Travel Market, etc.

5.- Apoyo a la comercialización turística: 146.000 euros para foros de venta en Cataluña y Madrid, dinamización comercial nacional e internacional, viajes de prospección y labores de apoyo a vendedores e intermediarios turísticos.

6.- Reedición de materiales para la difusión y comercialización del destino turístico: 95.000 euros.

7.- Dinamización de zonas turísticas: 124.000 euros para acciones con implicación de entidades y grupos locales de desarrollo y sector privado.

8.- Dinamización de productos turísticos: 60.000 euros para actuaciones en productos emblemáticos (Bardenas Reales, Irati, Ujué, Olite, Roncesvalles, Bértiz, vías verdes, Camino de Santiago, etc), productos transversales (gastronomía y vinos, Camino de Santiago, actividad comercial) y puesta en marcha de la Ruta de los Paisajes.

9.- Clubes de producto turístico: 25.000 euros para puesta en marcha de nuevos clubes sobre productos turísticos (por ejemplo, Club Birding sobre aves).

10.- Señalización turística: 70.000 para Bardenas Reales, Foz de Arbayún, Cuevas de Mendukilo, campings, monasterios de Iruzu y de la Oliva, Señorío de Bertiz, vía verde del Plazaola, entre otros.

11.- Nuevas tecnologías: 10.000 euros para un proyecto piloto para la interpretación del patrimonio cultural y natural y para la incorporación de TICs a las oficinas de turismo.

12.- Observatorio Turístico: 18.150 euros para la realización de informes mensuales de coyuntura turística.