

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

5.805 personas han acudido a la Oficina de Turismo de Pamplona durante los Sanfermines, un 15,7% más que en 2012

El portal de Turismo de Navarra recibe 63.258 visitas en estas fechas, un 12,7% más que el año pasado

Lunes, 15 de julio de 2013

La Oficina de Turismo "Reyno de Navarra" en Pamplona ha atendido a 5.805 personas entre los días 6 y 14 de julio de 2013, cifra que supone un incremento del 15,7% con respecto a la que se contabilizó el año pasado por estas fechas, cuando demandaron información turística en esa oficina 5.014 personas.



Imagen de archivo.

Por procedencia, el 51,08 % de los solicitantes (2.965) han sido nacionales, mientras que el 48,92 % (2.840) era de otros países. Respecto a 2012 se produce un aumento de 791 visitantes (el 15,7%), de los cuales 453 procedían de otras comunidades autónomas españolas y 338 eran extranjeros.

Por su parte, el número de demandas de información asciende a 2.227 (una demanda puede ser solicitada por una sola persona para un grupo), de las cuales 1.024 (el 45,31%) han sido formuladas por nacionales y 1.023 (54,69%) por personas de otros países.

A estas solicitudes de información se añaden las realizadas en origen, bien a través del teléfono, mail o correo postal, que suman en total 182, de las que en su mayoría (145, el 79,6%) son realizadas por ciudadanos españoles.

Procedencia

Entre las procedencias nacionales de aquellos se han acercado a la oficina, destacan las de Madrid (475 ciudadanos, el 16,02%), seguidas por las de Guipuzcoa (367, el 12,38%), Navarra (366, el 12,34%), Barcelona (335, el 11,3%) y Valencia (219, el 7,39%).

De los visitantes extranjeros, el mayor número de visitantes procede de Francia (24,19%), Estados Unidos (501, el 17,64%) y de Australia (240, el 8,45%), situándose a continuación los domiciliados en Reino Unido (177, el 6,23%), Italia (150, el 5,28%) y Alemania (123, el 4,3%).

En cuanto a la afluencia diaria, ha sido el día 6 el que más personas han pasado por la oficina (852 personas), registrándose el resto de fechas unas cifras muy similares: 467 demandantes de información el día 5; 713 el día 7; 712 el 8; 698 el martes, 9 de julio; 598 personas el 10; 562 el día 11; 507 el 12; 780 el sábado, 13, y 316 el día 14.

Las demandas recibidas y atendidas se han centrado fundamentalmente en informaciones básicas sobre el programa de fiestas, el plano de la ciudad, alojamientos, restaurantes, el recorrido de los gigantes, y consejos para ver y correr el encierro. Uno de cada cuatro turistas que vienen a Sanfermines aprovecha su visita para conocer otros lugares de Navarra, especialmente Roncesvalles, Olite y Tudela

63.258 visitas al portal de Turismo de Navarra

El portal de Turismo Reyno de Navarra ha recibido entre el 6 y el 14 de julio de este año un total de 63.258 visitas, en su mayoría relacionadas con los Sanfermines, con una media de 7.028 visitas diarias. Se ha producido un incremento del 12,68% respecto a las visitas realizadas en estas mismas fechas en 2012 (56.138), siendo el día 8 de julio el que más entradas ha registrado con 8.014 visitas.

La mayoría de ellas se han realizado desde España (73,7%), principalmente desde Madrid (7.958 visitas, el 17 % del total nacional) y Pamplona (7.023, el 15,4%), además de Barcelona (6.432, el 13,7% del total nacional), Bilbao (2.503 visitas, el 5,3 %), Valencia (1.905 visitas, 4,08%) y San Sebastián (1.711 visitas, 3,87%).

Por su parte, las visitas internacionales al portal de Turismo de Navarra han alcanzado los 16.608 visitantes, constituyendo el 26,3% del total de entradas. Francia ha sido el país extranjero que más ha consultado el portal con un total de 6.730 visitas (el 40,5% del total de visitas internacionales). Las visitas francesas se incrementan, además, el 21% respecto a 2012. Cabe destacar las entradas producidas desde la región de Aquitania, donde se registran 3.418 visitas, el 50,7% del total de las efectuadas desde Francia. Desde la región de Ile de France se realizan 1.217 visitas, lo que equivale al 18% del total de las entradas francesas.

De Italia procedían 1.590 entradas (el 9,5% del total de visitas internacionales), que se incrementan respecto a 2012 el 55,80 %. En Italia destacan las entradas desde Milan (353 visitas) y desde Roma (209 visitas).

Las visitas estadounidenses han sido 1.392 visitas (8,3% del total de visitas internacionales) con un incremento del 82,20 % respecto a 2012. Destacan por su número las procedentes de California (263 visitas) y Florida (132 visitas) y Nueva York (131 visitas).

Las secciones más visitadas de la Web son la Home y el [enlace a las fiestas de San Fermín](#).

El 68 % de las entradas se hicieron a través de un ordenador de sobremesa; el 22,5 % a través de un teléfono móvil y el 9,5 % con tableta.