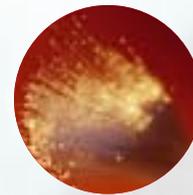
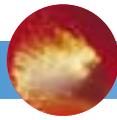


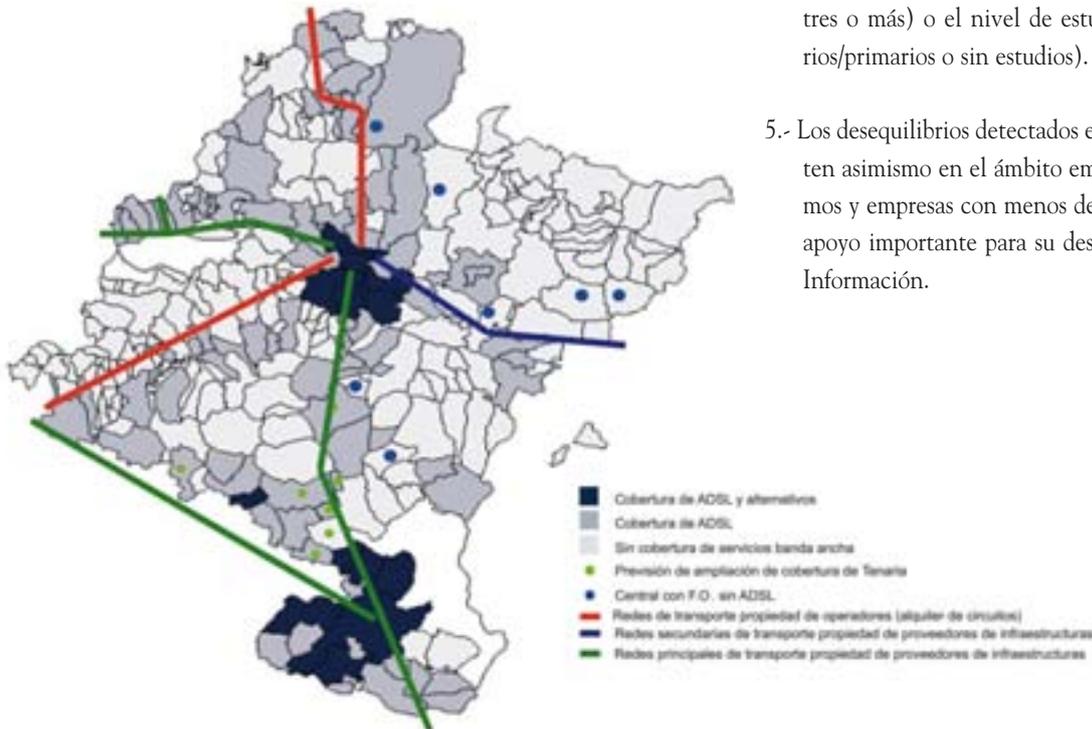
II PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS TELECOMUNICACIONES EN LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA (2005-2007)



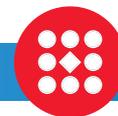


Situación de partida

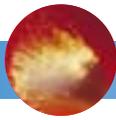
- 1.- La situación actual de las infraestructuras de transporte y acceso y sus perspectivas de evolución futuras, configuran un escenario caracterizado por un elevado desequilibrio territorial que no favorece el acceso igualitario de los ciudadanos navarros a la Sociedad de la Información.
- 2.- El nivel de desarrollo de la Sociedad de la Información en el sector residencial navarro se sitúa en el entorno de la media española, aunque se encuentra a una cierta distancia de las comunidades autónomas líderes en lo que se refiere al acceso a Internet a través de banda ancha.
- 3.- La valoración en el ámbito empresarial es similar, ya que el nivel de uso de las TIC y de presencia de la empresa navarra en Internet sitúan a la Comunidad Foral en el entorno de la media española, aunque con terreno por avanzar para situarse en los parámetros de las comunidades más desarrolladas.
- 4.- El desarrollo de la Sociedad de la Información en el ámbito residencial presenta marcados desequilibrios en función de diversas características sociales, como el hábitat de residencia (urbano/rural), el grupo de edad (menos de 44/mayor), el tamaño de hogar (dos o menos personas// tres o más) o el nivel de estudios (superiores o secundarios/primarios o sin estudios).



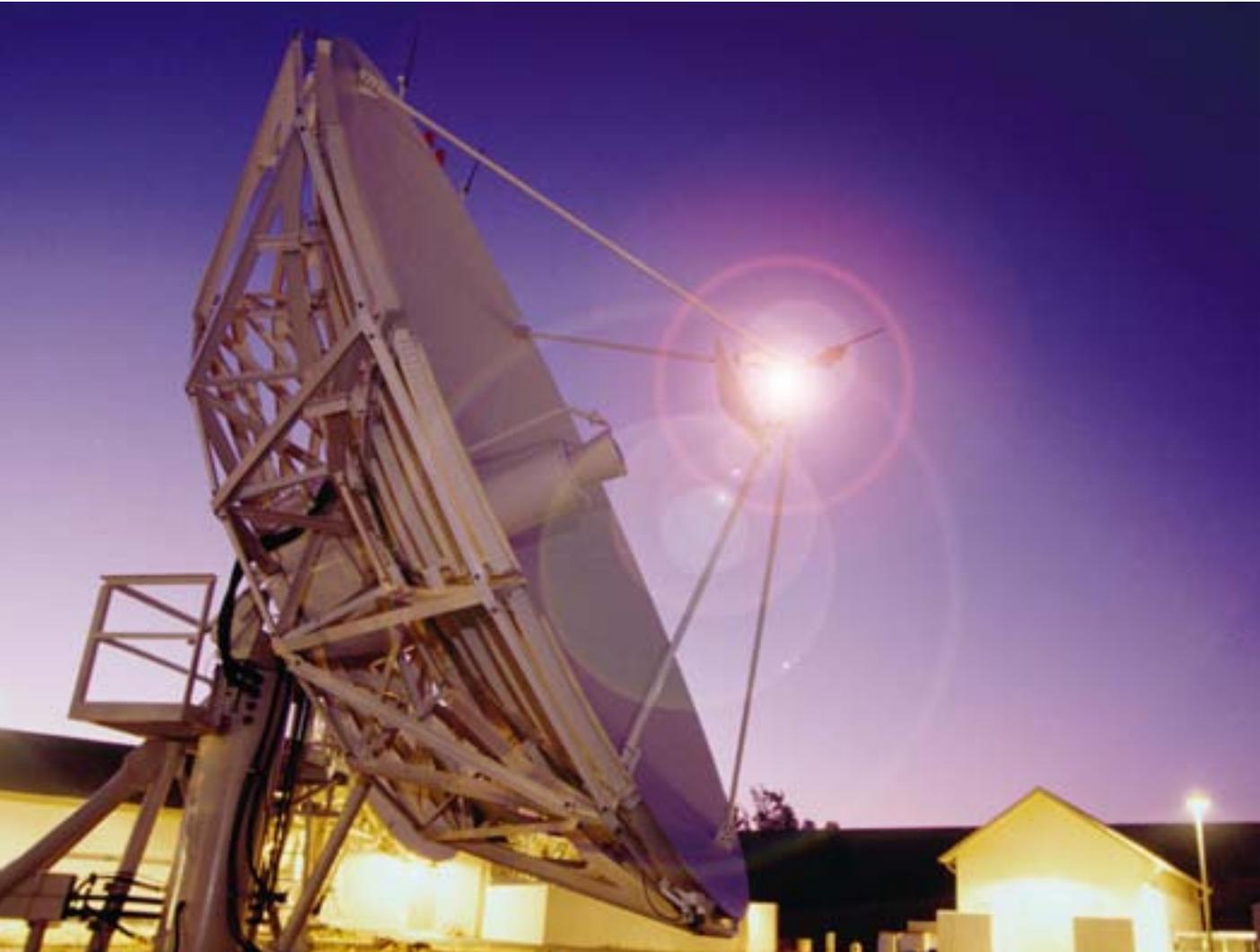
- 5.- Los desequilibrios detectados en el ámbito residencial existen asimismo en el ámbito empresarial. En el que autónomos y empresas con menos de 10 empleados necesitan un apoyo importante para su desarrollo en la Sociedad de la Información.

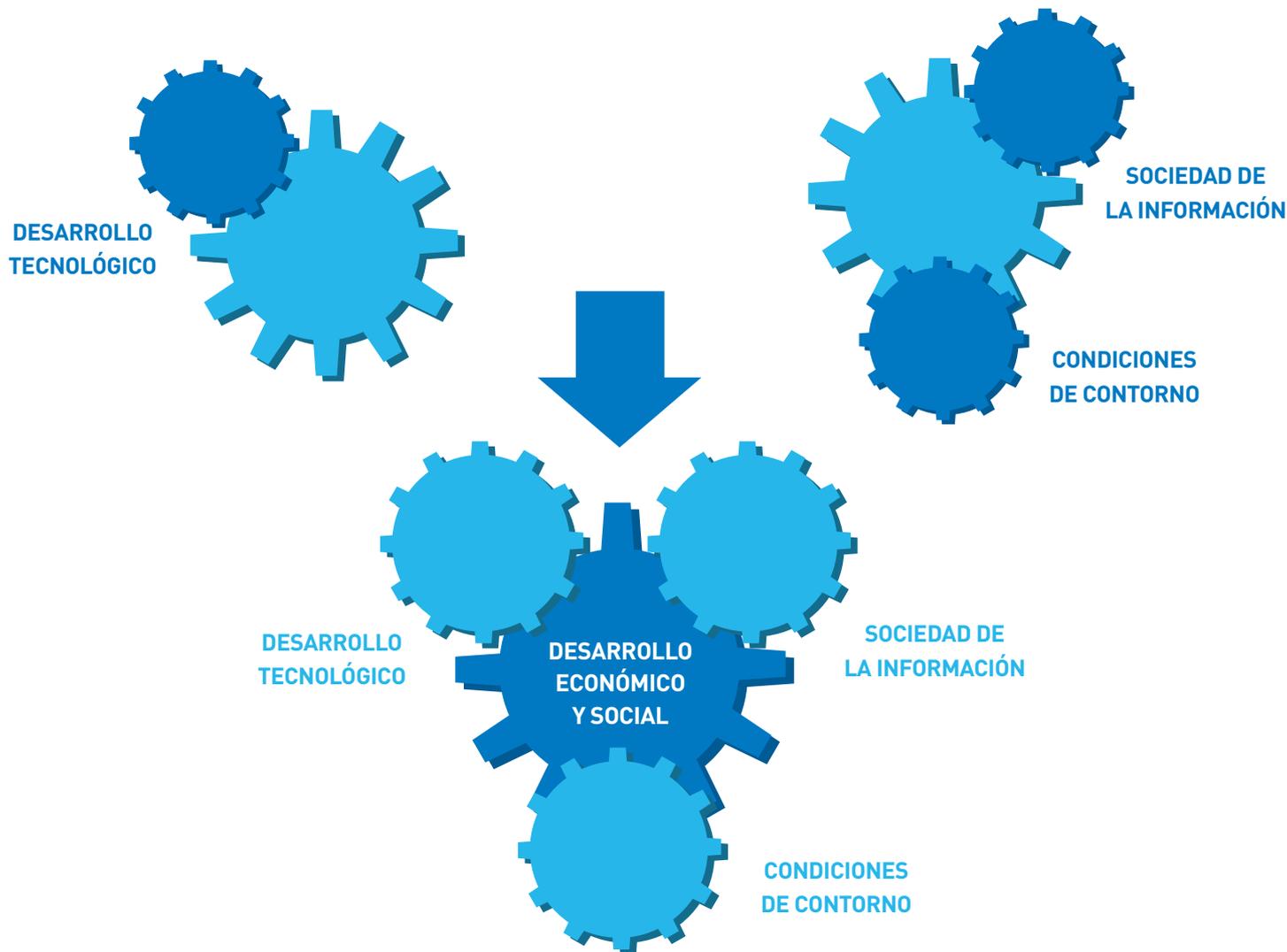
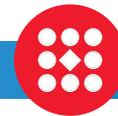


- 6.- La escasez de interés, motivada por la falta de cultura/conocimiento y la inexistencia de servicios atractivos, son factores más determinantes que la indisponibilidad de infraestructuras, el precio o los inconvenientes tecnológicos para el nivel de desarrollo de la Sociedad de la Información en los ámbitos residencial y empresarial.
- 7.- La componente de I+D+I ha sufrido una evolución positiva en los últimos años, presentando unas características que, aún lejanas a los referentes europeos e incluso nacionales, hacen prever una convergencia en el medio plazo.
- 8.- El sector TIC navarro ha perdido peso en el conjunto del español en los últimos años y actualmente tiene un nivel de participación similar al de su tejido empresarial. Las perspectivas de crecimiento del sector son muy favorables en la Comunidad Foral. Al igual que en el resto de España, y se han identificado cinco subsectores con alto potencial de desarrollo:
- telecomunicaciones
 - contenidos y multimedia
 - sistemas para la gestión empresarial
 - biotecnología
 - nanotecnología
- 9.- La falta de datos cuantitativos impide establecer cuál es la situación relativa del Gobierno de Navarra en el conjunto de las comunidades autónomas españolas. En el ámbito de la Administración Local, si bien del análisis numérico parece desprenderse un escaso nivel de desarrollo -derivada esta conclusión del hecho de que los municipios con menos de 10.000 habitantes suponen el 97% del total- los datos cualitativos señalan la existencia de proyectos de atención al ciudadano pioneros en España.
- 10.- La ausencia de mediciones sobre los indicadores definidos en su día para la sanidad navarra no permite aventurar conclusiones de carácter cuantitativo en este ámbito. La información cualitativa disponible parece indicar que la situación navarra está entre los primeros lugares de España, si bien es necesario considerar que nuestro país ocupa uno de los últimos lugares del ranking de su entorno en cuanto a nivel de penetración y uso de las TIC.
- 11.- De acuerdo a los últimos datos disponibles, el sistema educativo navarro presenta unos buenos niveles de equipamiento y conectividad, que sitúan a la Comunidad Foral a la cabeza de España. También se ha hecho un gran esfuerzo en formación y en generación de contenidos para comenzar a acercar las TIC y la Sociedad de la Información a la práctica educativa diaria. Con ello, se ha aumentado el nivel de capacitación y uso de TIC por parte de los profesores y se ha iniciado la incorporación de las TIC en la actividad con los alumnos en las diferentes disciplinas de los currícula.



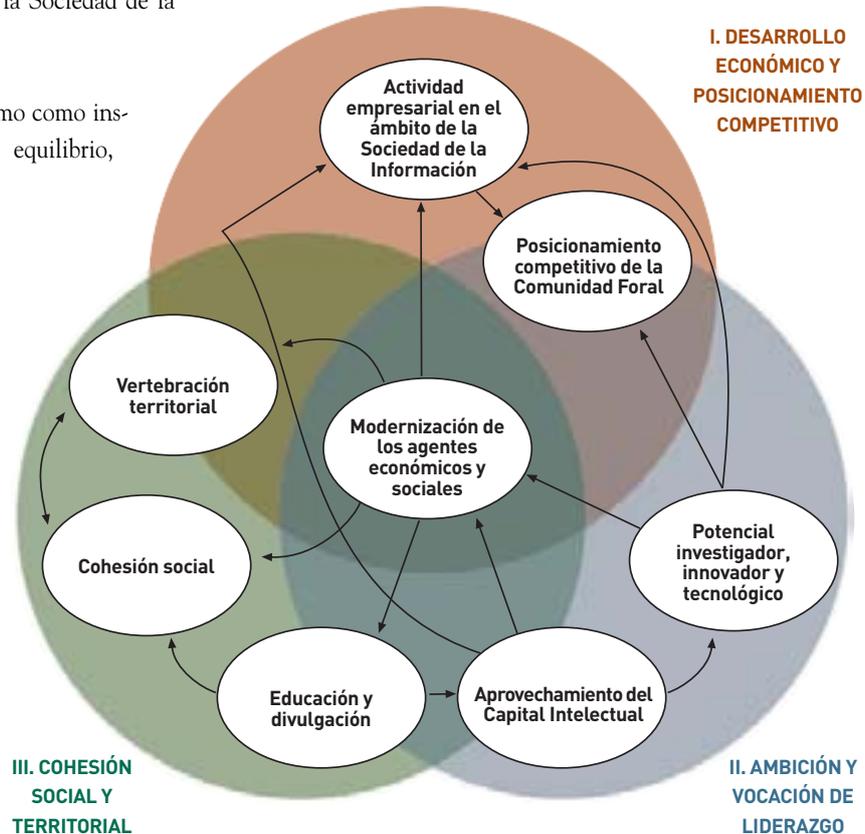
Formulación Estratégica

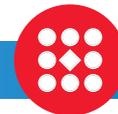




PREMISAS

- I.- El tejido empresarial regional vinculado a la Sociedad de la Información debe constituirse en un eje tractor esencial del desarrollo económico, la creación de empleo y del posicionamiento competitivo de Navarra
- II.- Navarra debe situarse en una posición de liderazgo en cuanto a penetración y desarrollo de la Sociedad de la Información
- III.- Las TIC deben aprovecharse al máximo como instrumento de desarrollo, cohesión y equilibrio, tanto social como territorial.





EJES ESTRATÉGICOS 2005-2007

2

FAVORECER la oferta de contenidos y servicios desde un enfoque de aportación de valor a sus destinatarios

CONTENIDOS Y SERVICIOS

CULTURA Y CAPACITACIÓN

3

FOMENTAR la divulgación, educación y formación como base para una sociedad más participativa y activa en la S.I.

S.I.

DESARROLLO REGIONAL

ASENTAR los pilares básicos para la construcción de la S.I.: el sector TIC regional y las infraestructuras de telecomunicaciones

1

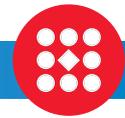


Desarrollo de los Ejes Estratégicos



Cada **Eje Estratégico** integra
distintas **líneas** que se concretan en
iniciativas y
actuaciones específicas.





Primer eje estratégico: Desarrollo Regional

ASENTAR los pilares básicos para la construcción de la S.I.: el sector TIC regional y las infraestructuras de telecomunicaciones



Garantizar infraestructuras y servicios básicos de calidad y asequibles para todos los navarros, equilibrando las desigualdades internas y favoreciendo la competencia

- Plan director de infraestructuras de telecomunicaciones de banda ancha

Potenciar el desarrollo de un sector TIC regional fuerte, que aproveche el capital humano de Navarra y su potencial de innovación, y se constituya en uno de los motores de la economía de la comunidad Foral

- Plan de desarrollo del sector TIC
- Polo de desarrollo multitecnológico regional

Segundo Eje Estratégico: Contenidos y servicios

FAVORECER la oferta de contenidos y servicios desde un enfoque de aportación de valor a sus destinatarios



Aprovechar el potencial de las TIC para acercar la administración y los servicios públicos a los diferentes colectivos de la empresa y la sociedad navarra, abordando para ello el necesario proceso de cambio interno, con una visión de total orientación de los mismos a su consumidor

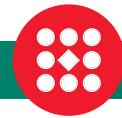
- Marco corporativo único de relación con el administrador.
- Centro de relación con el ciudadano.
- Servicios sanitarios en línea.
- Servicios en línea a la comunidad educativa.
- SITNA.

Fomentar el desarrollo de contenidos y servicios multimedia, prestando especial atención a aquellos que utilicen nuevos dispositivos de acceso de mayor nivel de penetración

- Desarrollo de la TDT regional y local.
- Servicios públicos interactivos a través de nuevos dispositivos.

Impulsar el desarrollo del negocio electrónico, incentivando al tejido empresarial navarro a que actúe sobre la componente de oferta e implantando de manera generalizada los canales y procedimientos electrónicos en la relación con la Administración

- Relación telemática Administración-Empresa.
- Plan de desarrollo del negocio electrónico en la pyme.
- Red de centros de excelencia de software.
- Soluciones sectoriales de negocio electrónico.



Tercer Eje Estratégico: Cultura y capacitación

FOMENTAR la divulgación, educación y formación como base para una sociedad más participativa y activa en la S.I.



Acercar la cultura de la Sociedad de la Información y de las TIC a todos los colectivos, de manera personalizada y con especial atención a aquellos más desfavorecidos, como mecanismo para fomentar la demanda

- Formación TIC para todos
- Inclusión social mediante TIC

Educar en la Sociedad de la Información, incorporando los principios de esta nueva sociedad y las TIC al sistema y la práctica educativos en todos sus ámbitos

- Incorporación de las TIC al aula

Formar para el empleo en la Sociedad de la Información, garantizando la capacitación y preparación de los trabajadores navarros para hacer frente a los retos y demandas laborales que plantea

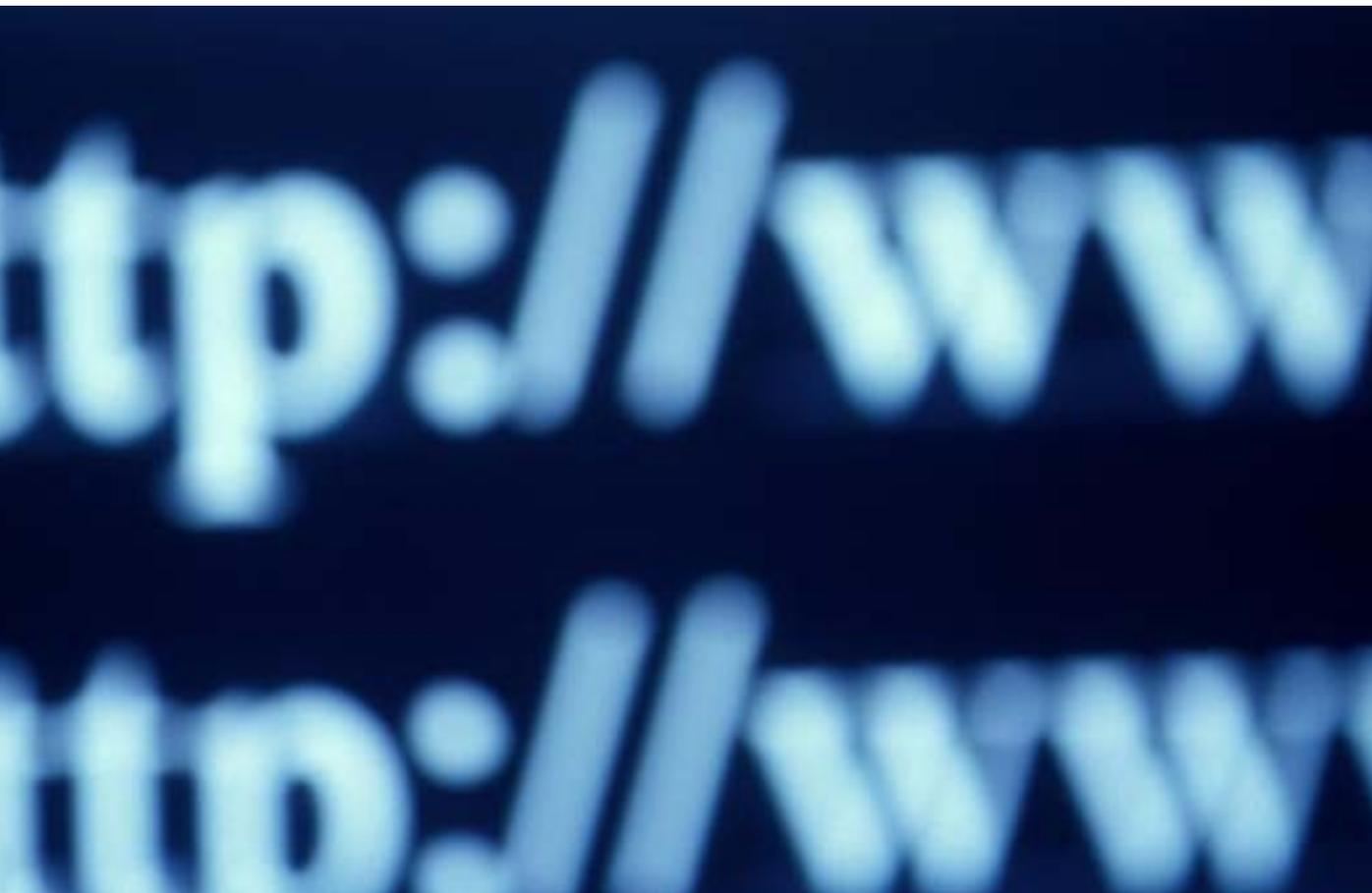
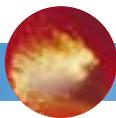
- Gestión del capital intelectual en el sector público
- Trabajando en la Sociedad de la Información

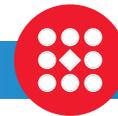




Objetivos:

- Llevar la Banda Ancha al 100% de los núcleos de población principal de todos los municipios navarros, convergiendo hacia los valores europeos de penetración en Internet.
- Generar más de 1.000 empleos en el Sector TIC de la Comunidad Foral.
- Conseguir que la totalidad de centros educativos y centros asistenciales estén conectados en banda ancha (superior a 512 kbps).
- Poner en marcha el 50% de los servicios más demandados de la Administración Foral en línea, así como promover un Centro de Atención telefónica.
- Crecer por encima del 10% anual en el número de visitas al portal del Gobierno de Navarra en Internet navarra.es
- Elevar al 75% el número de internautas navarros que se relacionan con la Administración.
- Incrementar al 25% el número de empresas que se relacionan con el Gobierno de Navarra por este medio.
- Alcanzar un nivel superior al índice de 8 alumnos por ordenador destinado a fines educativos y, al menos, un aula de informática en cada centro público.
- Aumentar al 35% el porcentaje de empleados públicos del Gobierno de Navarra que asisten a cursos on-line.





COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL

Presidencia, Justicia e Interior

Economía y Hacienda

Administración Local

Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda

Educación

Cultura y Turismo

Salud

Bienestar Social Deporte y Juventud

Obras Públicas, Transportes y Comunicaciones

Agricultura Ganadería y Alimentación

Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo