

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Centros de Infantil, Primaria y Secundaria de Navarra desarrollan una campaña de sensibilización en el Día Internacional de la Mujer

“Naranjas enteras, no medias naranjas” es una iniciativa conjunta que aboga por la integridad e independencia de las personas

Martes, 06 de marzo de 2012

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, el próximo jueves 8 de marzo, centros de Educación Infantil, Primaria y Secundaria pertenecientes al programa [Coeducando](#), han desarrollado una [campaña de sensibilización](#), con el lema "Naranjas enteras, no medias naranjas", que se acompañará del reparto de esta fruta.

Con ello se aboga por la integridad e independencia de las personas frente a los estereotipos tradicionales encubiertos en frases como "Somos medias naranjas que sólo a través de la dependencia respecto de la otra mitad podemos aspirar a ser una naranja entera"; "El amor a primera vista dura para siempre"; "Sin ti no soy nada y sin ti me muero"; "El amor verdadero es obsesivo y genera celos"; "Amar significa atarse a alguien, y por tanto perder la libertad"; o "Amar a una persona es tener ojos sólo para ella".

De este modo la campaña sale al paso de algunos mitos del amor romántico y algunas manifestaciones de amor posesivo, como que las personas necesitan medias naranjas para ser enteras, que no se puede vivir sin una pareja, que uno depende del otro o que los celos son muestra de amor. Argumentos que, según los impulsores de la iniciativa, en ocasiones, han sido utilizados para tratar de justificar el maltrato hacia las mujeres. Además, es frecuente que, a través de películas, chats, cómics, cuentos, etc., se idealice un tipo de amor que no ayuda a vivir y disfrutar de él en su dimensión real, lo que lleva a los jóvenes a confundir algunas formas de violencia con amor.

Las acciones de la campaña se desarrollan siguiendo un mismo formato: un trabajo previo de reflexión por medio de distintas actividades en función de las características del centro y edad del alumnado, elaboración de lemas y preparación de las naranjas para ser regaladas en mercadillos, calles o plazas de barrios y pueblos de Navarra.

Las ideas que se trabajan en los centros son: cada persona puede ser íntegra y autónoma; se puede vivir sin una pareja; nunca debe existir dependencia en la pareja; los celos no son muestra de amor; y el amor no mata.

Coeducando

Coeducando es un programa impulsado por el Gobierno de Navarra, de formación y apoyo al profesorado de los centros escolares de Navarra, públicos y concertados, que desean analizar, repensar y reprogramar la práctica educativa de sus centros desde la perspectiva coeducativa de educar para la igualdad de oportunidades y de trato para sus alumnas y alumnos.

Este programa se articula a través de diferentes seminarios que se incluyen anualmente en el Plan de Formación del Profesorado:

- Seminario "Igualdad, coeducación y competencias básicas: diagnóstico inicial y práctica docente". En este seminario, los centros participantes analizan, identifican y consensúan las áreas de mejora e innovación para avanzar hacia la igualdad en cada centro.

- Seminarios "Coeducando", que establecen contenidos para el desarrollo de aprendizajes que construyen la igualdad, que se trabajan progresivamente en las aulas y cuyas líneas de trabajo son: el mundo, la persona y las relaciones.

En el blog <http://dpto.educacion.navarra.es/coeducando>, se pueden encontrar diferentes ideas y propuestas de trabajo con el alumnado, y los centros que lo deseen pueden compartir ideas y reflexiones sobre los temas elegidos.