

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Turismo financiará visitas de personas empresarias del Comercio a centros de Formación Profesional

Lo ejecuta la Federación de Asociaciones de Comerciantes de Navarra con el objetivo de dar a conocer las posibilidades de emprendimiento y empleo en el sector

Jueves, 26 de junio de 2014

Durante 2014 se renovará el programa de visitas de empresarios y empresarias del Comercio a centros de Formación Profesional, con el objetivo de dar a conocer entre los estudiantes los entresijos de las actividades comerciales, las posibilidades de emprendimiento y las oportunidades de empleo en el sector del pequeño comercio.

Con este objeto, el Servicio de Ordenación y Fomento del Turismo y del Comercio del Gobierno de Navarra formalizará un nuevo convenio con la Federación de Asociaciones de Comerciantes de Navarra.

El programa impartió en 2013 cinco charlas en cuatro centros distintos de FP. Un total de 360 escolares de distintos Ciclos se beneficiaron de su experiencia.

Este programa fue una de las cinco medidas previstas en el III Plan de Impulso del Comercio Minorista de Navarra (2012-2015), que contó con una subvención directa de la Dirección General de Turismo y Comercio de 80.000 euros, de los que 6.000 financiaron el programa de visitas.

El nuevo convenio prevé ahora la realización de doce visitas, y la participación en cada una de ellas de, al menos, tres empresarios o empresarias de distintos sectores de actividad del comercio minorista.

Serán objeto de las mismas el grado medio de los ciclos formativos de Comercio, (CI en ACI M^a Ana Sanz, CIP ETI, Carlos III y Cuatrovientos), y los ciclos de Grado Superior de Comercio Internacional (CI M^a Ana Sanz y de Cuatrovientos), de Gestión Comercial y Marketing (ACI M^a Ana Sanz, CIP ETI y Cuatrovientos), Transporte y Logística (Cuatrovientos) y



Comercio minorista.

Servicios al Consumidor (CI en ACI M^a Ana Sanz).

Para realizar este proyecto se contará con la participación de 12 personas de la Federación del Comercio de Navarra entre personal técnico y empresariado.