

acércate a las TIC

Compras por Internet



Índice

1. Comprar en Internet	1
1. Compras seguras por Internet.....	1
2. Consejos y precauciones generales.....	2
3. Hable con su Banco o Caja de Ahorros	3
4. En caso de problemas	3
5. Seguridad en nuestro equipo.....	4
6. ¿Qué es el SSL?	5
7. Contraseñas seguras	6
2. Medios de pago.....	7
1. Pagos con tarjeta.....	7
2. Pagos con PayPal	7
3. Otros medios de pago	8
3. Compras online (ejemplos)	9
1. El proceso de compra	9
2. Comprar en grandes almacenes	10
3. Comprar entradas	13
4. Adquirir billetes de transportes	14
5. Reservar alojamiento.....	16
6. Subastas y productos entre particulares	17
7. Planificar viajes por Internet.....	19
8. Precauciones con líneas aéreas Low Cost	20
4. Más enlaces útiles	21

1. Comprar en Internet

1. Compras seguras por Internet

Comprar por Internet tiene una serie de ventajas incuestionables:

- Podemos comprar desde casa, cómodamente, y en tiendas de todo el mundo a la distancia de un solo clic.
- La compra es rápida: entrar en una tienda online, seleccionar el artículo y formalizar el pedido nos puede llevar sólo unos minutos.
- Podemos encontrar mejores ofertas y comparar precios en distintas tiendas. Además, es posible encontrar productos que no tenemos en nuestra localidad.



Los productos y servicios más populares en Internet son los libros, discos, viajes y reservas de hoteles, uso de la banca electrónica, entradas para espectáculos, formación *online* y subastas. Sin embargo, encontramos cada vez más, ofertas de tiendas de ropa, supermercados, contratación de seguros y otros artículos.

Debido a esas ventajas, la venta electrónica es un sector en crecimiento continuo desde finales del siglo pasado. Sin embargo, este avance es menor del esperado porque todavía tenemos muchas reservas y temores: “¿Mis datos se mantendrán

privados?, ¿qué hago si el producto no me satisface?, ¿estaré sufriendo algún engaño?...”

Además, la proliferación de noticias sobre *hackers*, virus y fraudes *online* ha contribuido a crear un clima poco propicio para incentivar la compra a través de Internet. Paradójicamente, no tenemos ningún miedo en dejar nuestra tarjeta en un comercio convencional.

Comprar en Internet es cuestión de confianza, sentido común y de conocer algunas cosas.

Uno de los objetivos de este taller es mostrarle qué debe conocer sobre seguridad en las compras online. Además, proporcionaremos consejos útiles, de sentido común, para que pueda convertirse, si lo desea, en un comprador *online*.



Cuando compramos por Internet debemos tener claro que, como consumidores, tenemos exactamente los mismos derechos (reclamación, devolución o reemplazo, información, etc.) que en una compra convencional. Asimismo, la ley garantiza la privacidad de los datos que facilitamos a los comercios.

Es decir, en caso de engaño, puede reclamar tanto a través de las oficinas de consumidores como a través de la vía legal.

Los casos de estafas y engaños a través de las compras *online* siguen siendo insignificantes si las comparamos con las que ocurren en comercios tradicionales. Aún así, debemos tener en cuenta una serie de consejos y recomendaciones basados en el sentido común y la precaución más elemental.

2. Consejos y precauciones generales

En tanto no se familiarice con las TIC y el proceso de compra por Internet, conviene que empiece comprando en comercios conocidos, de reconocida confiabilidad, y que disponen de un buen departamento de apoyo al cliente, *online* y telefónico. De hecho, podrá “ensayar” sus compras sin compromiso eludiendo los procedimientos finales de tramitación de compra.

Lea atentamente toda la información sobre las condiciones de la compra, especialmente la relativa a la garantía, devoluciones, plazos de entrega y gastos de envío. Verifique siempre posibles cuotas y cargos adicionales por entrega urgente o por zona del país. Compruebe la moneda que utilizará en la transacción, y si el IVA está, o no, incluido en el precio.

Lea cuidadosamente las pantallas en las que se introducen datos personales y se modifican las opciones de compra. A menudo incluyen pequeñas casillas que olvidamos marcar o desmarcar del tipo “Sí. Acepto y he leído la política de seguridad y privacidad...” o “Sí, deseo recibir boletines...”.

Siempre que tenga dudas, obtenga respuestas usando los enlaces que proporcionan las propias páginas web. Todos los comercios electrónicos son conscientes de nuestras reservas a comprar *online* e intentarán ayudarnos. Una sección muy habitual es la etiquetada como “FAQ” (*Frequently Asked Questions*). Es decir, aquí encontrará las respuestas a las preguntas más comunes de otros clientes.

Cuando compre, necesitará registrarse en cada establecimiento e identificarse (Iniciar Sesión) en algún momento de la compra. No olvide nunca usar la opción “Cerrar Sesión” cuando finalice. Especialmente si está conectado a Internet en algún servicio público como bibliotecas, hoteles o cibercafés. De todas maneras, evite realizar gestiones comerciales que impliquen intercambio de datos personales en redes abiertas de aeropuertos, zonas comerciales y turísticas, etc...

Evite comprar en páginas desconocidas, especialmente si presentan defectos en el diseño, faltas de ortografía, ofertas “increíbles”, etc. Rechace también cualquier sitio web que no proporcione toda la información que desea de forma clara.

Acceda siempre a su comercio *online* escribiendo personalmente la dirección (URL) correcta en la barra de direcciones de su navegador. Nunca adquiera productos ofrecidos desde enlaces a páginas recibidas por correo no deseado (SPAM), ni desde enlaces que le han llegado de vías desconocidas a través del correo electrónico o mediante enlaces de otras páginas web.



Nunca proporcione datos personales como respuesta a mensajes recibidos por correo electrónico. Ni su entidad bancaria, ni los comercios *online* confiables le pedirán nunca que haga eso. Datos tan importantes como el número de tarjeta de crédito

sólo hay que facilitarlos a sitios de confianza con sistemas de comunicación seguros (SSL) como verá más adelante.

Lleve la cuenta de las transacciones *online* que realice, y guarde los correos electrónicos recibidos o haga “pantallazos” del proceso de compra (muy sencillo mediante la tecla “ImprPant” de su teclado) que confirmen la operación o la idoneidad de la oferta.

Revise con frecuencia los extractos bancarios de sus tarjetas de crédito para detectar cuanto antes posibles irregularidades.

Para finalizar, en cuanto reciba el producto, verifique que se ajusta a lo que solicitó para reclamar lo antes posible si fuera necesario.

3. Hable con su Banco o Caja de Ahorros

Antes de convertirse en un comprador *online*, póngase en contacto con su Banco o Caja de Ahorros. Todos los bancos y cajas han desarrollado políticas de Comercio Electrónico Seguro, que añaden elementos de seguridad adicionales a las transacciones electrónicas.



Si su tarjeta es Visa o MasterCard el proceso de pago podrá ser validado mediante los sistemas de compra segura por Internet “Verified by Visa” y “MasterCard SecureCode”. Estos sistemas son ofrecidos por el banco o caja emisora de su tarjeta, permitiendo verificar la identidad del titular de la tarjeta como paso previo al cargo del importe de la transacción. De esta manera se evita el uso fraudulento en caso de robo o pérdida de la tarjeta.

El banco o caja le pedirá que introduzca una clave que le habrá asignado previa solicitud. Si no dispone de estas claves, dependiendo de la entidad, la podrá solicitar a través de Internet o en su sucursal bancaria.

Estas medidas de seguridad añaden pasos adicionales al trámite de compra: una nueva pantalla describirá las características de la transacción para que, si está conforme, proceda a realizar la operación.

Como ejemplo, algunos bancos o cajas proporcionan una o varias claves asociadas a la tarjeta que sólo conoce su propietario. Así, tras teclear el número de tarjeta al comprar *online*, el comercio solicitará al cliente su código personal que lo identifica como legítimo usuario de la tarjeta.

Otros bancos envían mensajes a través de su teléfono móvil (que debe registrar previamente en su oficina) con el fin de asegurar su identidad antes de aprobar la transacción electrónica. El banco le envía un SMS, con un código numérico que deberá transcribir en una ventana emergente para continuar el proceso de compra.

Otro método de seguridad común que le permiten usar algunos bancos o cajas son las “tarjetas virtuales”. Son tarjetas “teóricas” (no existen físicamente), de un solo uso, que se emplean para un pago puntual y después desaparecen. Esto evita que ponga a disposición del comercio electrónico los datos de su cuenta o tarjeta bancaria real.

Además de estas medidas de seguridad adicionales, las entidades bancarias pueden garantizar la operación comercial, incluso reintegrando el importe total de la compra.

4. En caso de problemas

Como en cualquier transacción comercial es posible que el artículo no corresponda con lo que adquirimos originalmente, que la mercancía haya llegado dañada, o no esté en su estado original.

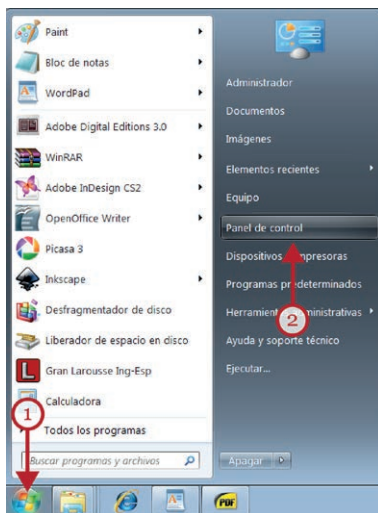
En primer lugar, debemos ponernos en contacto con el servicio de atención al cliente del comercio en cuestión para averiguar los detalles de la política y procedimientos de reembolso y devoluciones. Esta comunicación la podemos realizar por correo electrónico, teléfono, fax o carta postal. Normalmente, necesitaremos tener a mano el número de referencia del pedido que facilita la propia empresa de venta.

Si, de todas maneras, no quedamos satisfechos con la respuesta del comercio y tenemos derecho a un reembolso o cambio de mercancía, también podemos comunicarnos con nuestro Banco o Caja de Ahorros que emitió nuestra tarjeta de crédito. Podrán entonces investigar el caso, notificarnos el resultado o aconsejarnos para el próximo paso en el proceso.

Finalmente, también puede ponerse en contacto con la Oficina del Consumidor de su Ayuntamiento para establecer una reclamación formal, o incluso, plantear acciones judiciales.

5. Seguridad en nuestro equipo

Para comprar por Internet debemos contar, en nuestro equipo, con el sistema operativo, navegador y antivirus, actualizados. Esto asegura que tenemos instalados los últimos parches de seguridad tanto del sistema operativo como del navegador.



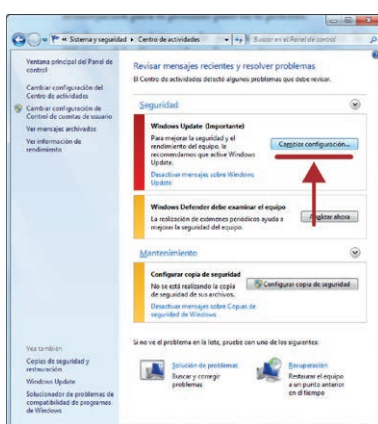
Los sistemas operativos y los antivirus modernos se actualizan automáticamente, pero, para mayor seguridad, puede comprobarlo si accede al Panel de Control desde el Menú de Inicio.

Recuerde que no existe garantía de actualización automática para Windows XP desde abril de 2014. En este caso, considere adquirir e instalar un sistema operativo más reciente (Windows 7 o Windows 8).

“Windows Update” es el módulo del sistema operativo Windows que se ocupa de mantener actualizado su ordenador con las últimas mejoras de seguridad que se descargan e instalan a través de Internet.



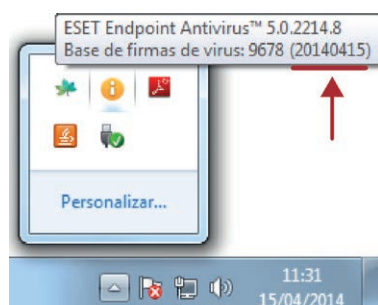
Una vez abierto el Panel de Control, puede revisar la configuración de este módulo desde el grupo “Sistema y seguridad”, y después, “Revisar el estado del equipo”.



El sistema operativo Windows, en cualquiera de sus versiones, suele tener habilitado “Windows Update” por defecto. En cualquier caso, podrá habilitarlo desde esta ventana.

En general, el sistema de colores (verde, naranja y rojo) le indica visualmente el estado de las distintas opciones de seguridad. Desde el botón “Cambiar configuración” podrá modificar el estado de “Windows Update”.

Una vez habilitado, y completadas las actualizaciones, presentará color verde.



Su ordenador debe tener un antivirus activo y actualizado. Los programas antivirus muestran su estado en el “Área de notificación” (abajo a la derecha de su escritorio). Busque ahí el pequeño icono de su programa antivirus y pulse sobre él.

Esto le servirá para comprobar su estado y la fecha de la última actualización. Suelen utilizar también el sistema de código de colores (verde, naranja y rojo) para mostrar su estado.

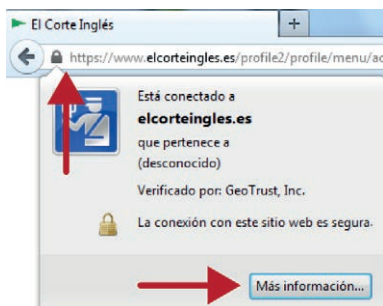
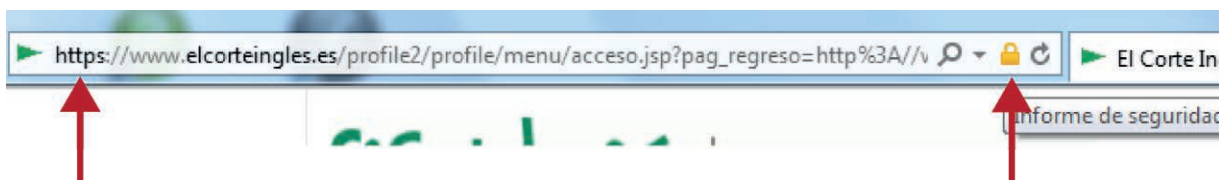
Adicionalmente, además del antivirus, podríamos instalar programas especiales para acabar con el *spyware* (programas espía) y un cortafuegos adicional para minimizar los riesgos.

6. ¿Qué es el SSL?

Cuando queremos comprar *online*, entramos en la página del comercio tecleando su dirección en la barra de herramientas del navegador. Una vez en la página del establecimiento, es el momento de elegir el producto que deseamos, pulsando, como veremos después, en el icono que muestra un carrito o una cesta. Cuando hemos hecho esto, y queremos finalizar la compra, es obligado proporcionar al comercio nuestros datos personales más sensibles.

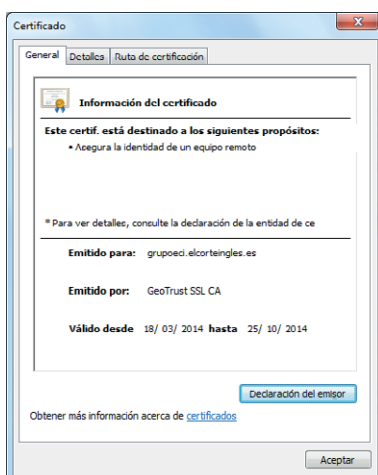
Es el momento de verificar si estamos ante una comunicación segura. El sistema SSL (*Secure Socket Layer*) consigue que la información que enviamos al comercio viaje encriptada, es decir, cifrada, de forma que nadie por el camino la pueda leer. Aunque los *hackers* pudieran interceptar ese bloque de información, no la podrían entender. El SSL es el sistema que utilizan las empresas que ofrecen productos a través de Internet.

Cualquier página utilizada para transmitir datos confidenciales debe ser una página segura. ¿Cómo puedo verificar que estoy ante un servidor seguro? Podemos comprobar una serie de elementos en nuestro navegador que nos indican en qué momento es seguro:



En nuestro navegador aparece una llave o el icono de un candado cerrado. Busque este icono al lado de la barra de direcciones. Este es el lugar correcto para buscar el icono: es indiferente que el dibujo aparezca en cualquier otro lado de la página ya que en este caso el icono es puramente informativo. En la captura de la imagen superior se muestra la barra de herramientas de Internet Explorer.

Además, observe que la dirección de la página web, cuando corresponde escribir información delicada, ya no comienza por “http://” como es habitual, sino que nuestro navegador la reemplaza por “https://”. La imagen de la izquierda muestra el aspecto de Mozilla Firefox durante la navegación por una página con conexión segura.



El navegador Google Chrome también presenta los avisos de seguridad de forma similar.

Además, el sistema SSL, nos permite consultar los certificados del sitio, si pinchamos directamente sobre el icono del candado que aparece junto a la barra de direcciones.

Un certificado es un documento digital que garantiza, a través de terceras empresas, que nos encontramos en la página en que creemos estar, y no en una falsificación. Estas terceras empresas (Verisign, Geotrust, etc.) actúan a modo de notarios. Si pinchamos sobre el icono del candado y observamos, por ejemplo, que la fecha del certificado está caducada, evitaremos la compra.

7. Contraseñas seguras

A medida que nos adentramos en el mundo de las TIC y en la navegación en Internet, observamos que muchas páginas y servicios de Internet requieren un proceso previo de registro. Por ejemplo, podemos tener correo electrónico con Outlook.com, subir nuestros álbumes de fotos a Picasa web y comprar en “El Corte Inglés”.

Esto ha requerido, de momento, tres procesos de registro diferentes. En cada uno de esos registros, nos han pedido que facilitemos una cuenta de correo electrónico válida (que hace las veces de identificador o “nombre de usuario”) y una contraseña secreta que nos vemos obligados a inventar y después recordar.

Debe saber que el proceso de registro en diferentes sitios nada tiene que ver entre sí. Esto significa que tenemos que familiarizarnos con el proceso de crear, y recordar, diferentes contraseñas.

La mayoría de los sitios web que requieren registro, exigen también un nivel mínimo de seguridad en la contraseña. Mientras no se satisfaga este mínimo de seguridad, la propia página no nos permite continuar el registro.

Por ello, tenga siempre presente que cuando cree una contraseña, también debe recordarla.

Una contraseña segura es aquella que...:

- Es larga. Cuantos más caracteres tenga, más difícil es de adivinar, puesto que el número de combinaciones posibles es mayor. Algunas páginas admiten un mínimo de 8 caracteres pero lo más recomendable es superar esa cifra.
- Contiene números y letras. Aunque pongamos claves de ocho o más dígitos, si usamos solo números, limitamos mucho las combinaciones posibles. Podemos intercalar y mezclar caracteres en mayúsculas y usar símbolos como “#”, “€”, “&” o “%”.
- No es fácil de adivinar. Evite usar información demasiado obvia: cualquiera que nos conozca un poco puede adivinar las claves si piensa en el nombre de nuestra pareja, nuestros hijos, mascotas o la fecha de nuestro nacimiento.
- No utilice la misma contraseña para todo. También es recomendable cambiar las contraseñas cada cierto tiempo.

El problema es que una contraseña difícil de adivinar también es una contraseña difícil de recordar. Más, si tenemos en cuenta que necesitamos contraseñas diferentes para los distintos servicios de los que queramos disfrutar.

Como recomendación, puede guardar las claves en un documento de texto escondido en una llave USB especial que solo usaremos para este propósito. Incluso este lápiz de memoria USB podría estar protegida con su propia contraseña.

2. Medios de pago



Antes de hacer una compra *online* debemos conocer cuáles son formas de pago del comercio en cuestión. No todos los comercios electrónicos admiten todas las modalidades de pago. Infórmese en cada página de cuáles son las formas de pago admitidas.

Aunque todavía existen métodos tradicionales como el pago contra reembolso, la transferencia, el cargo a cuenta o la domiciliación bancaria, cada vez son menos frecuentes.

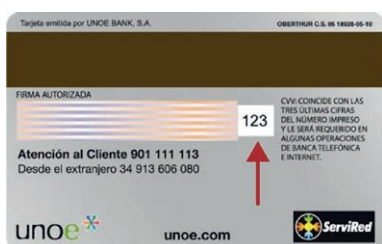
Según la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones la forma de pago más habitual en más del 80% de los comercios electrónicos son las tarjetas de crédito (demorando el pago a cambio de mayores comisiones), o tarjetas de débito (la orden de transferencia económica es inmediata).

1. Pagos con tarjeta


 A screenshot of a payment form for a 'Tarjeta Bancaria'. It includes fields for 'Número de tarjeta' (card number), 'Fecha de caducidad*' (expiration date) with a dropdown for the month (4) and a year (2014), and 'cvv*' (CVV). There is an 'ACEPTAR' button.

Al comprar por Internet mediante la tarjeta lo que tendremos que facilitar para finalizar la compra es el número de la tarjeta, la fecha de caducidad y el titular de la tarjeta.

Además, muy frecuentemente, nos solicitarán los tres últimos números del CCV. El CCV2 (Código Valor de Verificación o Validación, versión 2) es el grupo de tres o cuatro dígitos que tenemos en la parte posterior de la tarjeta, al lado de su firma.



CVV2 es una medida adicional de seguridad, ya que se encuentra impreso en la tarjeta de crédito pero no se almacena en ningún lado. Ni siquiera lo conoce el personal de oficina de su banco. La única forma de saber cuál es el número CVV2 correcto es estar en posesión física de la tarjeta en sí.

2. Pagos con PayPal

Otro medio de pago, y cobro, muy popular en Internet es a través de PayPal.

Paypal es una empresa intermediaria entre el cliente, su entidad bancaria y los establecimientos de venta *online*. Usar Paypal requiere vincular los datos de sus tarjetas bancarias con su cuenta de usuario. De esta manera, cuando quiera pagar en un establecimiento que admite este modo de pago, sólo tiene que facilitar su nombre de usuario (es decir, su correo electrónico) de Paypal y su contraseña. No necesita facilitar a cada comercio los datos de su tarjeta de crédito.



Para darse de alta en Paypal, es conveniente que acuda primero a su oficina bancaria para manifestar su intención. Le resolverán todo tipo de dudas y le informarán de qué supone vincular su cuenta bancaria con PayPal.



Después, teclee cuidadosamente en la barra de direcciones de su navegador www.paypal.es. Asegúrese de resolver todas sus dudas y de informarse sobre seguridad y confidencialidad a través de los enlaces de la propia página.

Si decide utilizar PayPal pulse en “Crear Cuenta” y siga las instrucciones.

3. Otros medios de pago

Otros medios de pago posibles son las tarjetas de prepago, el dinero electrónico (o dinero “virtual”) y los pagos a través del saldo de nuestro teléfono móvil (sobre todo para micropagos).

El dinero electrónico todavía está en período de desarrollo por lo que, de momento, aconsejamos evitar esta forma de pago.

3. Compras online (ejemplos)

1. El proceso de compra

No podemos dar aquí una lista exhaustiva de direcciones web donde comprar en Internet: sería interminable. Además, los procedimientos de compra y el diseño de las páginas de cada sitio son diferentes. Sólo vamos a dar unos ejemplos de buenas tiendas y servicios *online* que ejemplifiquen el proceso.

Cuando vayamos a realizar una compra, entre otros datos, nos solicitarán que escribamos nuestra dirección de correo electrónico. Si no disponemos de una cuenta de correo electrónico, necesitaremos crearla.

Los servidores de correo electrónico gratuito más populares son www.outlook.com (antes "hotmail") y "GMail" de Google (en www.gmail.com). Generalmente, nuestra cuenta de correo electrónico servirá a modo de "nombre de usuario".

Para recordar cómo darse de alta y manejar una cuenta de correo electrónico, puede repasar el manual "Herramientas para principiantes TIC" de "Acércate @ las TIC".

Además, para comprar en Internet necesitaremos, casi siempre, darnos de alta en cada establecimiento en el que vayamos a comprar. Aunque no es necesario hacerlo antes de la compra en sí, al finalizar la transacción habremos hecho un proceso de registro en ese comercio.

Darse de alta en un comercio tiene la ventaja de que la mayoría de nuestros datos ya estarán disponibles para el vendedor y no estaremos obligados a escribirlos de nuevo cuando queramos volver a adquirir algo en ese comercio. Además, los establecimientos pueden incluir ofertas especiales para los usuarios registrados.

Todos los comercios *online* están obligados legalmente a proteger y a no compartir nuestros datos personales. Aún así, conviene que lleve un registro de los lugares donde ha hecho compras y en los que posee una cuenta de usuario y contraseña. Además, muchos lugares le enviarán publicidad que quizás no desea. Recuerde que durante el proceso de registro, a menudo nos pasan inadvertidas las pequeñas casillas que nos permiten optar por no recibir boletines o anuncios en nuestro correo electrónico.

Una vez que contamos con una cuenta de correo válida, podemos comenzar a comprar electrónicamente. Aunque cada establecimiento y servicio tiene sus peculiaridades, el proceso global es muy parecido en todas ellas. Los pasos generales podrían sintetizarse en los siguientes:

- Entramos en la página que deseamos usando la barra de direcciones de nuestro navegador. Escriba la dirección cuidadosamente y verifique visualmente que es la correcta.
- Localizamos el producto que nos interesa, y pinchamos en el icono que representa a un carrito (o una cesta). Repetimos el proceso hasta "llenar" la cesta. Pulsamos en "Finalizar la compra".
- La página web del comercio nos presenta un resumen de lo que hemos seleccionado, las cantidades y su precio (el "carrito" o "cesta"). Podemos, todavía, retirar productos o añadir otros. Cuando estemos conformes, pulsamos en "Continuar" o "Tramitar pedido". Ahora es cuando debemos asegurarnos de que estamos ante una página con conexión segura (SSL) hasta finalizar el proceso completo. Si es la primera vez que compramos, normalmente nos solicitarán un registro con nuestros datos. Si ya hemos comprado en ese comercio en otras ocasiones, bastará con facilitar nuestro "nombre de usuario" (usualmente nuestra dirección

de correo electrónico) y nuestra contraseña. Recuerde que la contraseña de nuestro correo y la que usamos para el registro en nuestra tienda son distintas. Finalmente, rellenamos la información que nos pide: el nombre del titular, los números de nuestra tarjeta y la fecha de caducidad impresa en la misma. Además, es posible, en este momento, que nuestro banco nos solicite cumplimentar algún trámite de seguridad adicional. Este proceso puede extenderse en dos o más pantallas. Pulsamos en “Continuar” hasta finalizar la compra.

- Recibiremos, en la cuenta de correo con la que nos hemos registrado, la confirmación de que la transacción se ha realizado junto con los códigos de referencia de la compra. Guardaremos este correo con esas referencias por si lo necesitamos más adelante.
- Finalmente, recibimos nuestro producto en nuestro domicilio firmando el albarán de recogida (que también guardaremos).

2. Comprar en grandes almacenes

A continuación, vamos a ver un ejemplo ilustrado de cómo comprar en unos grandes almacenes: El Corte Inglés. En primer lugar, debemos ingresar en la página tecleando correctamente la dirección www.elcorteingles.es en la barra de direcciones de nuestro navegador.



The screenshot shows the El Corte Inglés website homepage. Red arrows and numbers 1-4 point to specific elements: 1 points to the top navigation menu (Ayuda, Nuestra tarjeta, Registro, Mis pedidos, Tarjeta regalo); 2 points to the 'Cesta' (Shopping Cart) icon; 3 points to the 'Departamentos' (Departments) dropdown menu; 4 points to the main promotional banner for a 30% discount on fashion brands.

El Corte Inglés | Ayuda | Nuestra tarjeta | Registro | Mis pedidos | Tarjeta regalo | 24 h | 902 22 44 11

Buscar... | Cesta

14,95 €/AÑO | RECOGIDA Y DEVOLUCIÓN GRATIS EN EL CENTRO COMERCIAL | RECOGIDA EN SUPERCOR/OPEN COR 1 €

HASTA 30% DE DESCUENTO EN UNA SELECCIÓN EN MARCAS DE MODA

BRANDS: LAUREN, CUSTO BARCELONA, E. TUDRÓ TUCCI, HILFIGER DENIM, TOMMY HILFIGER, LLOYD'S, Deigual, DENIM & SUPPLY RALPH LAUREN, dustin, ESPRIT

PRECIO, 100% FINANCIACIÓN Y ENVÍO GRATIS ¡Hasta el 24 de abril!

 TV LED 48" Sony Bravia Full HD, Smart TV y Wi-Fi 799€ ▶ ¡Novedad!	 Samsung Galaxy S5 554€ ▶ ¡Novedad! Entregando tu Galaxy SIII	 Lavadora Samsung Eco Bubble 7 Kg, 1.200 rpm y A+++ 479€ 379€ ▶ ¡Ahorra 100€!	 Aspirador robot Roomba 632. Aspira automáticamente con solo un botón 389€ 349€ ▶ ¡Ahorra 40€!
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Más Electrodomésticos ▶ Más Electrónica ▶ Más Discos Duros ▶ Más Ordenadores ▶

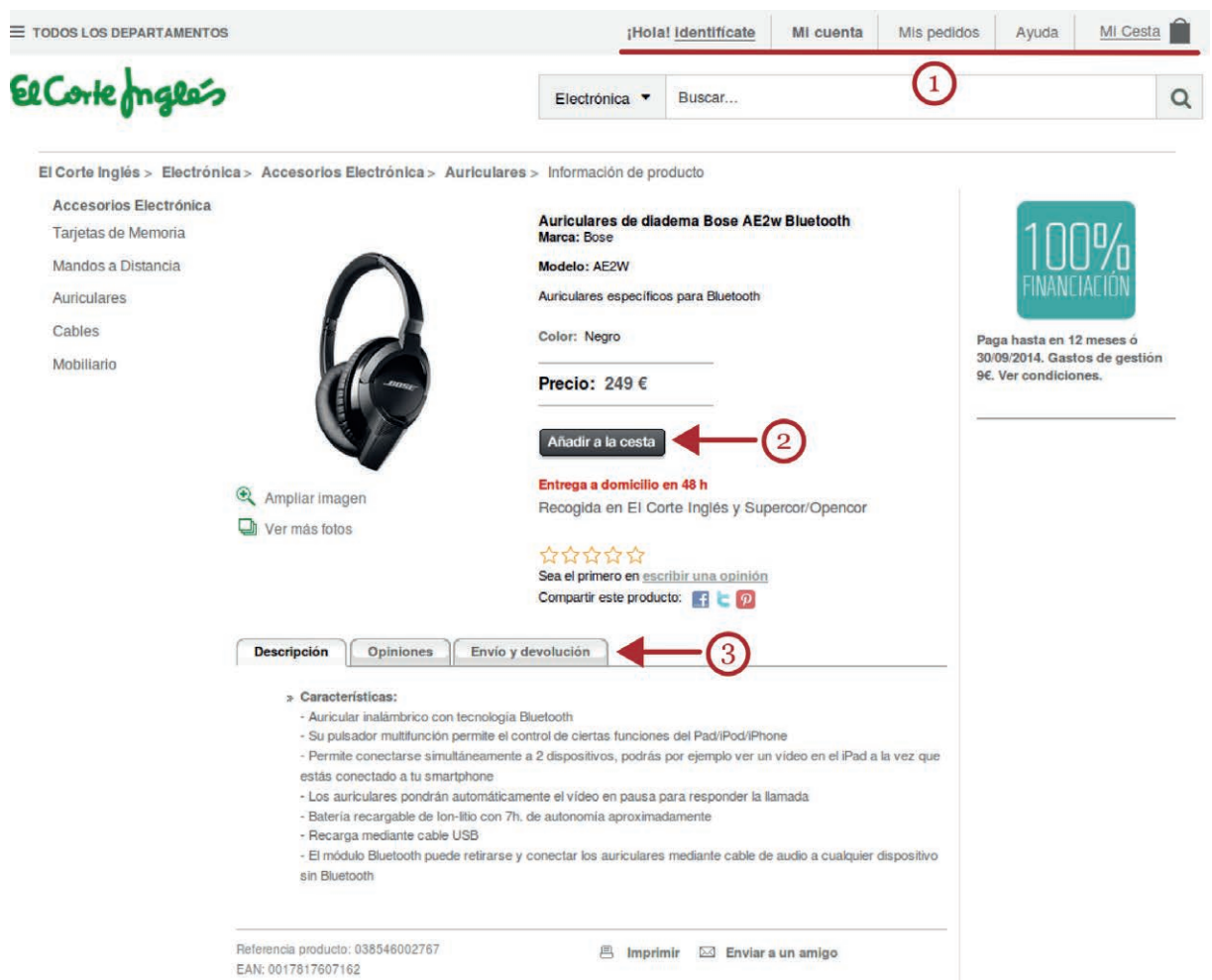
El menú superior (1) contiene las opciones generales del sitio: use la “Ayuda”, ante cualquier duda que tenga. “Cesta” (2) es el enlace que le permite comprobar, cuantas veces necesite, los artículos añadidos. Desde la cesta, puede retirar artículos, comprobar el precio total de su compra, continuar comprando o comenzar a finalizar el trámite. Para buscar un artículo que comprar, puede usar la pestaña “Buscar por departamentos” (3) y navegar, o bien, probar a escribir lo que buscamos en el cajón de búsqueda (4).



Encontrado un producto interesante, podemos hacer zoom en su fotografía, comprobar precios, obtener detalles técnicos, etc.

Si nos satisface, pulsamos en “Añadir a la cesta”. Ya hemos introducido un artículo en la cesta, pero no hemos adquirido ningún compromiso todavía. Puede continuar eligiendo artículos y añadiéndolos a la cesta.

Antes de continuar merece la pena echar un vistazo más detallado a las opciones de la página.



El Corte Inglés > Electrónica > Accesorios Electrónica > Auriculares > Información de producto

Accesorios Electrónica
Tarjetas de Memoria
Mandos a Distancia
Auriculares
Cables
Mobiliario

Auriculares de diadema Bose AE2w Bluetooth
 Marca: Bose
 Modelo: AE2W
 Auriculares específicos para Bluetooth
 Color: Negro
 Precio: 249 €
 Añadir a la cesta
 Entrega a domicilio en 48 h
 Recogida en El Corte Inglés y Supercor/Opencor
 Sea el primero en [escribir una opinión](#)
 Compartir este producto: [f](#) [t](#) [p](#)

100% FINANCIACIÓN
 Paga hasta en 12 meses ó 30/09/2014. Gastos de gestión 9€. Ver condiciones.

Descripción | Opiniones | Envío y devolución

> Características:
 - Auricular inalámbrico con tecnología Bluetooth
 - Su pulsador multifunción permite el control de ciertas funciones del Pad/iPod/iPhone
 - Permite conectarse simultáneamente a 2 dispositivos, podrás por ejemplo ver un video en el iPad a la vez que estás conectado a tu smartphone
 - Los auriculares pondrán automáticamente el video en pausa para responder la llamada
 - Batería recargable de Ion-litio con 7h. de autonomía aproximadamente
 - Recarga mediante cable USB
 - El módulo Bluetooth puede retirarse y conectar los auriculares mediante cable de audio a cualquier dispositivo sin Bluetooth

Referencia producto: 038546002767
 EAN: 0017617607162

Imprimir | Enviar a un amigo

El menú superior (1) contiene las opciones:

- “Identifícate”. Si no es la primera compra que hace, puede introducir su nombre de usuario y contraseña para iniciar sesión. Si es la primera vez que compra en “El Corte Inglés” *online*, le dará la posibilidad de registrarse ahora. Las ventajas de darse de alta es que el establecimiento recordará sus datos; no es necesario escribirlos de nuevo en futuras compras. El uso de todas las demás opciones de este menú requieren identificarnos previamente.
- “Mi Cuenta”. Sirve para añadir, modificar o actualizar los datos de nuestra cuenta.

- “Mis pedidos”. Esta opción se usa para obtener información de seguimiento de los pedidos que hayamos hecho con anterioridad.
- “Ayuda”. Cualquier duda que tengamos sobre la compra la podremos resolver aquí.
- “Mi Cesta”. Sirve para controlar el contenido actual de la cesta. Es un listado de los productos, cantidades y precios elegidos. Desde aquí, podremos quitar o añadir más artículos, verificar el coste total, decidir continuar la compra, etc...

“Añadir a la cesta” (2) permite agregar el artículo actual a la cesta.

También es interesante la zona inferior (3), la pestaña “Envío y Devolución” nos ofrece información acerca de la política de devoluciones y garantías al usuario. Recordemos que es importante leer toda esta información. No dude en ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente ante cualquier duda o incidencia (al lado del menú “Ayuda”, arriba, consta el teléfono de atención al cliente).



Aclaradas estas descripciones, podemos continuar eligiendo más artículos, añadiéndolos a la cesta con el botón correspondiente. Cada vez que añadamos un artículo, una ventana emergente nos ofrecerá “Continuar Comprando” o “Tramitar compra”.

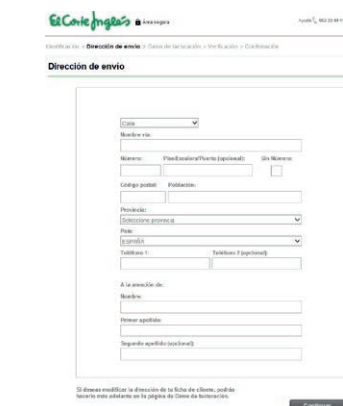


Si pulsamos en “Tramitar compra” comenzaremos el proceso de pago. Es tiempo de verificar si estamos en una conexión segura (SSL) como hemos visto en el apartado anterior, porque es el momento en que vamos a ingresar nuestros datos y deben “viajar” de forma segura. La siguiente pantalla nos permite identificarnos (zona izquierda) si ya estamos dados de alta, o, registrarnos por primera vez (zona derecha: “Nuevo cliente”). Darse de alta sólo es necesario una vez en cada comercio.

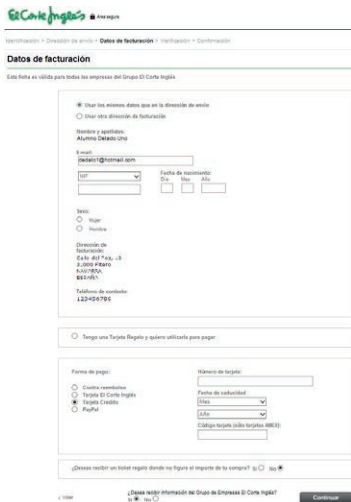


Suponiendo que es nuestra primera compra, pulsamos en “Continuar” y debemos rellenar el siguiente formulario con nuestros datos: cuenta de correo (por ejemplo, alguien@gmail.com), creamos una contraseña segura y, abajo, nuestro nombre y apellidos.

No olvide pulsar la casilla de aceptación de los términos y condiciones de la política de seguridad y confidencialidad. Pulsamos en “Aceptar”. También podremos actualizar nuestros datos si nos hemos equivocado.



La siguiente pantalla consiste en rellenar los datos dónde se enviará el paquete (que puede ser para otra persona). Los datos son obligatorios salvo donde se especifica “Opcional”. No olvide ningún dato obligatorio. Pulsamos en “Continuar”.



Completamos nuestro NIF, correo electrónico de contacto, fecha de nacimiento, sexo, y, en la zona inferior observamos las alternativas de pago que tenemos: Contra reembolso, Tarjeta de “El Corte Inglés”, Tarjeta de crédito o Paypal.

Si elegimos Tarjeta de crédito rellenamos los datos con cuidado, ya que deben corresponder a los datos de nuestra tarjeta y pulsamos en “Continuar”. Por último, verificamos que los productos que aparecen en la cesta son los que hemos elegido (podemos retirar o añadir) y que el precio es el correcto. Pulsamos en “Continuar”. Es posible que nuestro banco, por seguridad, añada ahora algún trámite adicional (un mensaje SMS que nos facilita el código que debemos introducir, la petición de una clave o número secreto, etc.).

Finalmente, una página confirmará la tramitación correcta del pedido, y mostrará el código numérico del mismo, así como un resumen de los productos adquiridos.

Además, en nuestra cuenta de correo, tendremos un mensaje nuevo cuyo remitente es el establecimiento de compra. No borre este correo. En ese mensaje se encuentra la referencia de la transacción que podremos utilizar para reclamar o hacer un seguimiento del pedido.

El proceso de compra en unos grandes almacenes ha terminado. Ya solo nos queda esperar que la agencia de transportes nos entregue nuestra compra junto con el albarán.

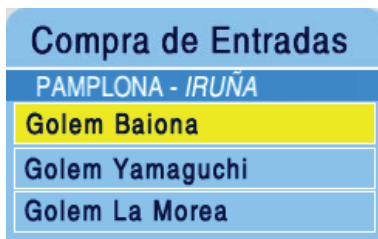
3. Comprar entradas

En este segundo ejemplo, vamos a mostrar como podemos adquirir entradas para espectáculos desde Internet, con antelación y sin necesidad de hacer colas ni ajustarse a horarios de taquilla.

Supongamos que queremos ver una película en nuestra localidad. Podemos localizar a través de un buscador de Internet las direcciones de los cines más cercanos a nuestro domicilio. Usemos, como ejemplo, los cines Golem de Pamplona.

Primero accedemos a la dirección web (www.golem.es) tecleando la dirección en la barra de direcciones para mayor seguridad. Navegando por la página, podemos informarnos de las películas que se emiten.

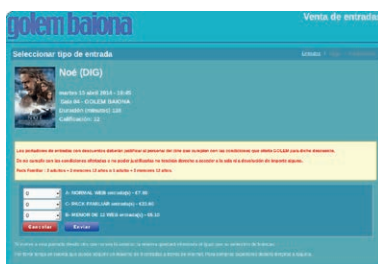




La zona de la derecha, la sección “Compra de entradas”, nos permite elegir qué sala queremos.



Esto, da paso a un listado con las proyecciones disponibles. Bajo los horarios de cada proyección aparece el texto “Comprar entradas”. Pulsamos, pues, en la película y horario elegido.



Seleccionamos cuántas entradas queremos y especificamos si disponemos de algún código promocional.

En ocasiones, podremos elegir las butacas, pulsando sobre una imagen con las butacas disponibles en verde. Seguidamente pulsamos sobre el botón “Enviar” y la petición se empieza a cursar. Si esas localidades continúan libres, nos serán adjudicadas y si ya han sido reservadas, nos ofrecerán otras butacas.



En la siguiente pantalla que aparece nos piden que introduzcamos los datos de la tarjeta de crédito, incluyendo el CVV, con la que realizaremos el pago.

En este momento, antes de pulsar sobre el botón “Proceder al pago”, debemos asegurarnos que la conexión de esta página es segura (SSL). Una vez introducidos correctamente nuestros datos pulsamos sobre el botón “Proceder al pago”.

Es posible que nuestro banco o caja incluya ahora una ventana emergente con verificaciones de seguridad adicionales. Finalmente, otra ventana nos indica que la compra se ha realizado correctamente. Podemos imprimir esta hoja para mayor seguridad.

En los cines donde se ofrece este tipo de venta de entradas se han colocado unos puestos automáticos donde recogerlas. Debemos pasar la tarjeta de crédito con la que hicimos la compra en una de estas máquinas y, automáticamente, nos saldrán las entradas.

En otros establecimientos, nos pedirán que imprimamos alguna pantalla, un documentos PDF o un mensaje de correo electrónico que presentaremos con algún identificador personal (DNI) en el destino. Infórmese del procedimiento en cada página web de venta de entradas.

4. Adquirir billetes de transportes

También podemos adquirir billetes de transporte por anticipado a través de Internet. Además, podemos consultar horarios y contrastar precios, fechas y disponibilidad.

Veamos como podemos comprar un billete para un viaje en tren con RENFE como ejemplo.

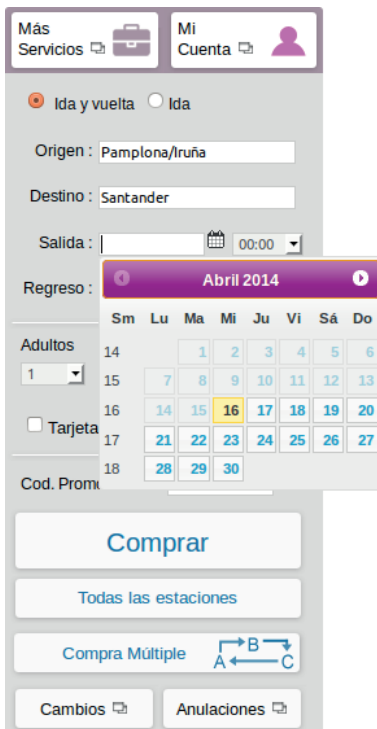
En primer lugar, escribimos www.renfe.es en la barra de direcciones de nuestro navegador, que nos dirige a la pantalla principal de RENFE.



The screenshot shows the Renfe website interface for purchasing tickets. Key elements include:

- Header:** Renfe logo, 'Compra de Billetes', and navigation links for 'Inicio Compra' and 'Inicio Renfe'.
- Search Bar:** Located at the top right, with a red circle '1' highlighting the shopping cart icon.
- Left Sidebar:** Contains 'Mis Viajes' and 'Mis Facturas' tabs. Below, it shows trip details: 'Ida y vuelta' (selected), 'Origen: Pamplona/Iruña', 'Destino: Santander (*)', 'Salida: 24/04/2014 01:00', and 'Regreso: 30/04/2014 00:00'. It also includes passenger counts, ticket types, and a 'Comprar' button.
- Central Area:** Features icons for 'BILLETE EN EL MÓVIL', 'INDEMNIZACIONES', 'APP DE COMPRA', and 'INFOTRENES'.
- Right Sidebar:** 'Mi Cuenta' section with fields for 'Usuario:' and 'Contraseña:', and an 'Entrar' button. A red circle '2' highlights the login area.
- Promotional Banner:** A large banner for 'CARTAGENA' with a red circle '3' highlighting the destination field.
- Bottom:** A 'Comprar' button and other options like 'Todas las estaciones', 'Compra Múltiple', and 'Anulación'.

Hay varias zonas importantes en esta página: arriba, tenemos el icono del carrito para formalizar la compra (1), a la derecha la zona de ingreso y registro del usuario (2) y, a la izquierda, el recuadro en el que podemos elegir el viaje que queremos hacer (3). Aquí también hay un botón para tramitar la compra del billete seleccionado (4).



This detailed view of the form shows the following details:

- Radio Buttons:** 'Ida y vuelta' is selected, 'Ida' is unselected.
- Origin:** Pamplona/Iruña
- Destination:** Santander
- Calendar:** Shows April 2014. The 16th is highlighted in yellow.
- Adults:** 1
- Buttons:** 'Comprar', 'Todas las estaciones', 'Compra Múltiple', 'Cambios', and 'Anulaciones'.

Es en esta zona izquierda donde debemos especificar si el viaje es de ida y vuelta o solo de ida, pinchando en el pequeño círculo que acompaña al texto.

Después, necesitamos especificar la localidad de origen y el destino elegido. Pulsando sobre los pequeños botones con el icono de un calendario nos permite seleccionar la fecha de los billetes y el horario (si lo conocemos).

Abajo, elegimos cuántos billetes y de qué tipo queremos adquirir. Si disponemos de algún código promocional o alguna tarjeta especial lo podemos especificar pulsando en los círculos que acompañan al texto.

Finalmente, el botón "Comprar" inicia la tramitación de la compra.

Si ya somos usuarios dados de alta, podemos iniciar sesión, o darnos de alta ahora. Ser usuario registrado tiene algunas ventajas, así que conviene aprovechar la primera adquisición *online* de billetes para registrarse como usuario.

Naturalmente, podemos verificar ahora, y hasta el final del proceso de compra, que todas las páginas dispongan de conexión segura SSL.

Las fases del proceso de compra están resumidas en las pestañas de la parte superior de la página, como se muestra en la ilustración de abajo: "Disponibilidad", "Tarifas" (donde verificamos o modificamos el coste de los billetes), "Identificación" (si no lo hemos hecho antes), "Pago"

(eligiendo las opciones que más nos convengan) y, finalmente, “Billete” (donde obtendremos un fichero PDF con nuestros billetes).



renfe
Compra de Billetes

Inicio Compra Inicio Renfe

FAQ Asistente Movilidad Atendo Avisos

DISPONIBILIDAD TARIFAS IDENTIFICACIÓN PAGO BILLETE

Origen : Pamplona/Iruña Ida : Día Antes 15/05/2014 Después
Destino : Santander Vuelta : Día Antes 24/05/2014 Después

Adultos: 2 Niños 4-13: 0 Niños <4: 0

Usuario: Entrar
Contraseña:

Los precios están expresados en euros , puede consultar a irene para realizar la [conversión a otra moneda](#). Precios más económicos

Para el trayecto de IDA no existe conexión directa o este tren no circula en la fecha solicitada, [si lo desea puede consultar el mismo trayecto con transbordo](#)

Para el trayecto de VUELTA no existe conexión directa o este tren no circula en la fecha solicitada, [si lo desea puede consultar el mismo trayecto con transbordo](#)

Todos los precios mostrados incluyen impuestos y seguro obligatorio de viajeros.

© Renfe | [Información legal](#)

Debemos imprimir esos billetes y llevarlos con nosotros durante todo el trayecto. También podremos imprimirlos en las máquinas *autocheckin* de las estaciones que estén dotadas de ellas, o en las mismas taquillas.

A través de esta misma página, previa identificación, podremos revisar, modificar o cancelar nuestro viaje más adelante. Recuerde leer toda la información que necesite usando los enlaces de ayuda de la propia página.

5. Reservar alojamiento

Otro de los productos más habituales en Internet es la búsqueda y reserva de alojamiento. Existen numerosas formas y enlaces donde podemos hacerlo.

Si sabe la localidad, las fechas y en qué establecimiento quiere alojarse no lo dude: entre directamente en la página web de ese establecimiento. La mayoría de los establecimientos hosteleros tienen su propia página web o tienen contratado un servicio de información y reservas. Si no conoce la dirección web correcta utilice www.google.es o www.bing.es para buscarla, y teclee directamente la dirección encontrada en la barra de direcciones.

Sin embargo, puede utilizar también páginas especializadas en búsquedas de alojamiento en hoteles que, además, comparan los precios de distintos comercios hosteleros.

Como ejemplo, usaremos aquí www.trivago.es. Para acceder a la página de este buscador y comparador de precios, tecleamos su dirección en la barra de direcciones, lo que nos lleva a su página principal.

Lo primero que debemos especificar es la localidad (1) y las fechas (2) del lugar donde deseamos alojarnos. Podemos utilizar los filtros situados en la zona izquierda (3) para mostrar el listado de ofertas en función del número de estrellas, precios, distancia del centro de la ciudad, servicios, etc. Hecho esto podemos pulsar en el botón “Buscar” (arriba), aunque los resultados se actualizan automáticamente en la zona central (4).

Podemos recorrer estos resultados pinchando sobre ellos para obtener más detalles. Si optamos por uno podemos pulsar en “Ver oferta”.

Si después de revisar los detalles de la oferta decidimos que nos interesa reservar alojamiento podemos pulsar en “Reservar”.

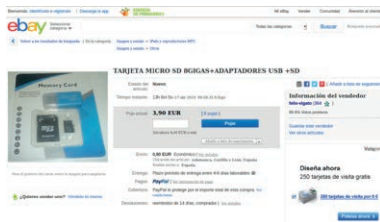
A partir de aquí, Trivago nos redirige a páginas de otros servicios web donde podremos realizar la reserva. O podemos acudir nosotros mismos a la página web del hotel que hemos elegido y hacer la reserva desde la propia página del hotel.

6. Subastas y productos entre particulares

Además de comprar a través de Internet en comercios *online* especializados, podemos recurrir a comprar y vender productos entre los propios usuarios. Existen numerosas plataformas de compra y venta *online* que conectan a usuarios entre sí para que comercien con objetos de primera o de segunda mano. Como ejemplo de este proceso usaremos eBay.

La empresa internacional eBay (www.ebay.es) es el mayor centro de compra y venta entre usuarios por Internet: un lugar en el que se reúnen compradores y vendedores de todo el mundo para intercambiar prácticamente de todo.

El funcionamiento de eBay es el siguiente: un vendedor pone un artículo a la venta en eBay, de cualquier tipo, desde antigüedades a coches, desde libros a artículos deportivos. El vendedor opta por aceptar sólo pujas por el artículo (una subasta) u ofrecerlo a precio fijo (“¡Cómpralo ya!”), que permite a los compradores adquirir el artículo de inmediato.

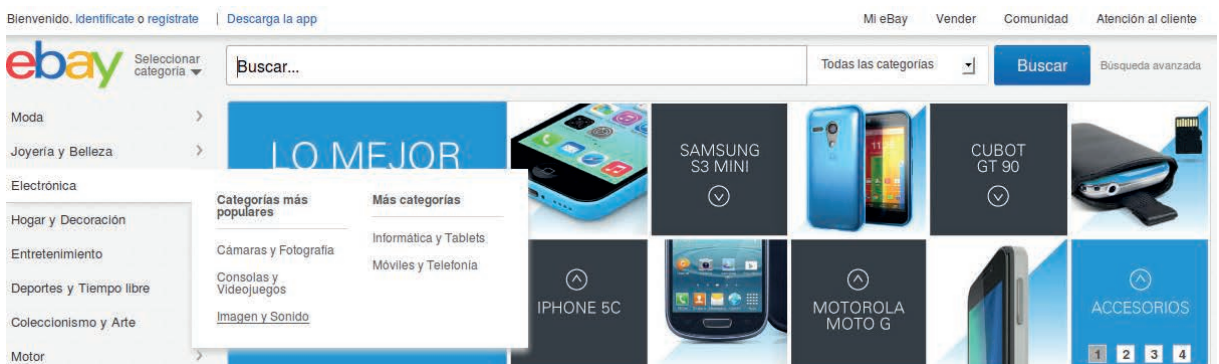


En una subasta, la puja se abre con el precio mínimo que el vendedor especifica y permanece en eBay durante un número determinado de días. Los compradores pujan por el artículo, y cuando finaliza el tiempo del anuncio, gana el comprador con la puja más alta.



En el caso de los artículos de precio fijo (“¡Cómpralo ya!”), el artículo lo consigue el primer comprador que acepte pagar el precio estipulado por el vendedor.

Tras escribir la dirección de eBay en la barra de direcciones de nuestro navegador, pulsamos sobre el enlace “Comprar”, para acceder a las categorías que tiene la propia página web o bien para buscar el artículo en el que estamos interesados.



Para buscar un producto para adquirir en el que estemos interesados podemos usar el navegador por categorías (zona derecha), o el cajón “Buscar...” superior. Por ejemplo, pulsamos sobre el texto “Electrónica”, donde se encuentra la categoría “Imagen y Sonido”. Después de elegir la categoría, aparece una pantalla con el listado de todos los artículos que se encuentren a la venta en ese momento.



El siguiente paso es pulsar sobre el artículo que nos interesa para obtener más datos tanto del producto como del vendedor. Pulsamos sobre uno de ellos. Si estamos interesados en el artículo, realizaremos una puja pulsando sobre el botón “Pujar”.

Si queremos comprar un artículo de precio fijado por el vendedor (¡Cómpralo ya!) pulsamos en “Comprar” y eBay se encarga de poner en contacto a comprador y vendedor.

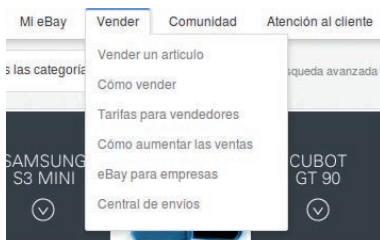
Los pagos en eBay, hasta la fecha, se realizan a través de Paypal. Si tiene pensado comprar o vender a través de eBay debe darse de alta en la plataforma PayPal.



Para formalizar el pago o el cobro de un producto comprado necesitará registrarse previamente en eBay. Una vez finalizada la compra y recibido el producto se puede votar la calidad del vendedor y la del comprador para referencia de futuros compradores.

También puede optar por vender a través de Ebay.

Antes de poner algo a la venta merece la pena investigar un poco en eBay para hacernos una idea del valor potencial de nuestro artículo y de cuál sería la categoría de clasificación más adecuada.



Por ejemplo, puede buscar artículos similares al suyo para averiguar los precios de salida y las categorías donde clasificarlo. Después, pulse sobre el botón “Vender” en el menú situado en la parte superior de cualquier página de eBay.

Un formulario de eBay le conducirá, paso a paso, a través del proceso de puesta en venta de su artículo, incluida la selección de la categoría adecuada.

Puede definir un precio de salida para permitir que los compradores pujen en modo subasta, ofrecer un precio fijo mediante “¡Cómpralo ya!”, o ambas opciones.



Si consigue vender su artículo, se puede poner en contacto con el comprador por correo electrónico tras indicar los detalles de la venta al comprador (precio total del artículo, gastos de envío, y forma de pago).

Recibido el pago, puede enviar el artículo a la dirección de envío del comprador.

Tras finalizar con éxito la venta, puede votar acerca del comprador y solicitarle que haga lo propio.

7. Planificar viajes por Internet

Algunas de las ofertas más interesantes de viajes combinados, vuelos y hoteles se pueden encontrar en las páginas web de las grandes agencias. La mayoría de estas grandes agencias están asociadas con distintas líneas aéreas y establecimientos hoteleros. Esto les permite ofrecer paquetes conjuntos de viajes del tipo “todo incluido”.

Una forma sencilla de llegar a este tipo de páginas web es utilizar cualquier buscador, a no ser que conozcamos ya las direcciones que nos interesan. En general, podemos encontrar direcciones relativas a:

- Agencias de viaje: en ellas podemos encontrar paquetes de viajes organizados, pero muchas también incluyen la posibilidad de reservar sólo el transporte o el alojamiento.
- Aerolíneas, hoteles, albergues, compañías de alquiler de coches: compañías pequeñas, grandes cadenas y establecimientos que presentan y ofrecen sus diferentes servicios.

- En los portales de destinos turísticos: donde encontraremos información sobre lugares determinados (países, regiones, ciudades) y su oferta turística: patrimonio, visitas, eventos, fiestas, alojamientos, gastronomía, transporte, etc.
- Portales de servicios sectoriales: agrupan información de servicios turísticos específicos o de tipos de turismo: balnearios, congresos, turismo rural, turismo religioso, rutas temáticas, actividades...
- Blogs y páginas variadas: buscadores de viajes y de transportes, guías turísticas, páginas con información meteorológica, del estado de las carreteras, información práctica para viajar a determinados países, planificación de rutas e itinerarios, etc.

En los portales viajeros www.despegar.com, www.edreams.com, www.atrapalo.com y www.muchoviaje.com venden los productos de varias empresas y mayoristas asociadas. También se consiguen gangas, sobre todo a través de las subastas *online*, con descuentos de hasta el 70% sobre el precio oficial, y las ofertas de última hora (como las de www.lastminute.com).

En www.rumbo.es ofrecen un sistema de búsqueda de billetes sencillo que, una vez introducidos los requerimientos básicos, rastrea cientos de bases de datos hasta encontrar las combinaciones más baratas. Una vez localizada una oferta interesante, se abona el importe en la misma sesión. La agencia se encarga de todo a partir de aquí.

Por otro lado, hay buscadores independientes que, sin pertenecer a ninguna agencia, hacen el mismo trabajo. Uno de los más veteranos es Skyscanner (www.skyscanner.net), especialista en Europa y Asia. Para viajes alrededor del mundo, está Airtreks (www.airtreks.com), una opción muy a tener en cuenta cuando se viaja a las islas del Pacífico.

Estos dos últimos portales sólo facilitan el contacto sin cerrar la compra final. El resto del proceso (pago y confirmación de reserva) se termina en la página de la aerolínea seleccionada.

8. Precauciones con líneas aéreas Low Cost

Las compañías aéreas ofrecen, a través de Internet, sus páginas web donde anuncian y venden sus promociones. Generalmente se trata de ofertas de vuelos con plazas limitadas, sujetas a condiciones especiales y, en ocasiones, con escala en el país al que pertenece la aerolínea.

Hay que tener cuidado cuando compramos billetes de avión a precios bajos. Son numerosas las quejas que reciben las oficinas de información al consumidor sobre estas ofertas. Una cosa es el precio del vuelo y otra las tasas de aeropuerto, los gastos administrativos, el suplemento de seguridad, el suplemento por aumento coste del combustible y el cargo por emisión de billete.

Aunque las compañías están obligadas a especificarlas previo pago del billete, todas esas cifras sólo aparecen, como por arte de magia, en el momento de pagar y pueden hasta triplicar el precio del viaje.

Si al final acabamos comprando un billete más caro de lo que pensábamos, o diez minutos más tarde damos con una oferta mejor, la Ley concede dos horas para cancelar la operación.

También, es habitual que un vuelo barato incluya aeropuertos pequeños y apartados de la ciudad, lo que incrementa el precio del viaje en concepto de trenes, autobuses especiales o taxis. Además, el avión puede ser pequeño, el viaje incómodo y es habitual que la letra pequeña, que nadie lee, incluya sorpresas desagradables.

Conviene también comprobar si nos van a limitar el número de kilos de equipaje que incluye el precio del billete y si hay suplementos por rebasarlo.

4. Más enlaces útiles

Agencias de viajes

Viajes Barceló: www.barcelo-viajes.es

Halcón Viajes: www.halconviajes.com

Viajes El Corte Inglés: www.viajeselcorteingles.es

Viajes Zeppelin: www.viajeszeppelin.com

Hoteles, casas rurales y camping

Paradores: www.parador.es

Hoteles NH: www.nh-hoteles.es

Sol Meliá: www.solmelia.es

Rusticae: www.rusticae.es

All-Hotels: www.all-hotels.com

Villapolis: www.villapolis.com

Estaciones termales: www.balnearios.org

Ruralia: www.ruralia.com

Top Rural: www.toprural.com

Asociación Española de Turismo Rural:

www.ecoturismorural.com

Más Rural: www.masrural.com

All Rural: www.allrural.com

Campings: www.campings.net

Info Campings: www.infocamping.com

ACSI Eurocampings: www.eurocampings.net

Guías de viajes

Guía Campsa: www.campsa.es

Guía Michelin: www.michelin.es

Guía Repsol: www.guiarepsol.com

Fodors: www.fodors.com

Zagat: www.zagat.com

Blog de viajes El País: elviajero.elpais.com

Destinia: destinia.com

Guías de viajes: www.guias-viajes.com

Rutas por Navarra: www.rutasnavarra.com

Turismo del Reyno de Navarra:

www.turismonavarra.es

Buscadores y comparadores de hoteles

Minube: www.minube.com

Trivago: www.trivago.es

Kayak: www.kayak.es

Para comprar billetes

Vueling: www.vueling.es

Ryanair: www.ryanair.com

Easyjet: www.easyjet.com

Iberia: www.iberia.es

Air Europa: www.air-europa.com

Air France: www.airfrance.es

Alitalia: www.alitalia.es

British Airways: www.britishairways.es

Lufthansa:

www.lufthansa.com/es/es/homepage

Air Berlin: www.airberlin.com

Alsa Etnacar (autobuses): www.alsa.es

Movelía (autobuses): www.movelía.es

Renfe (trenes): www.renfe.es

Alquiler de coches: www.europcar.es

Directorios de viajes

Vuelosfera: www.vuelosfera.com

Turicenter: www.turicenter.es

Directorio de Viajes: www.directoriodeviajes.info

Tiendas de búsqueda de artículos y portales en línea:

Kelkoo: www.es.kelkoo.com

Páginas amarillas:

www.canalcompras.paginasamarillas.es

Todo Tiendas: www.todo-tiendas.com

Alibaba: www.alibaba.com

Segunda mano: www.segundamano.es

Sellos de garantía y confianza en línea

Asociación Española de Normalización y Certificación-AENOR: www.aenor.es

Confianza Online: www.confianzaonline.es

Óptima: www.optimaweb.anetcom.es

Trusted Shops: www.trustedshops.es

Supermercados online:

Carrefour: www.carrefour.es

Caprabo: www.capraboacasa.com

El Corte Inglés:

www.supermercado.elcorteingles.es

Oficinas de seguridad e información al consumidor:

OCU-Organización de Consumidores y usuarios: www.ocu.org

Asociación de consumidores Irache:

www.consumidoresirache.com

Oficina de Seguridad del Internauta:

www.osi.es

Diario del consumidor de Eroski:

www.consumer.es

Organización de Consumidores Facua:

www.facua.org



**Gobierno
de Navarra**

Dirección General de Política
Económica y Empresarial