

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra muestra su riqueza natural y cultural a periodistas y touroperadores internacionales

Provenientes de México, Francia, Países Bajos y Singapur, han realizado a caballo un viaje vertebrado en torno al Camino de Santiago

Viernes, 26 de octubre de 2018

Un grupo de periodistas y touroperadores internacionales han visitado Navarra en un viaje de cinco días que les ha dado la oportunidad de conocer a caballo toda la riqueza natural, cultural y gastronómica que ofrece nuestra Comunidad.

Provenientes de México, Francia, Países Bajos y Singapur, esta heterogeneidad de perfiles ha permitido trabajar tanto la estrategia turística del mercado de proximidad de Europa con la de apertura de nuevos mercados, poniendo especial atención en México.

El país americano elige España como cuarto destino turístico, una elección que aumenta paulatinamente cada año. Sumado al crecimiento económico que está viviendo, le sitúan como uno de los mercados prioritarios en los que trabajar y diseñar propuestas actuales a sus preferencias que afiancen el reconocimiento de la marca Navarra en el turista mexicano.

La estancia ha sido vertebrada en torno al Camino de Santiago, una de las marcas navarras más consolidadas a nivel internacional, con idea de impulsar sus itinerarios (Camino francés, baztanés y aragonés) a caballo. Asimismo, se ha promovido el turismo rural y de naturaleza, recorriendo enclaves como el bosque de Orgi, la Foz de Lumbier o las Bardenas Reales; y el cultural, visitando Roncesvalles, el Castillo de Javier o los monasterios de Leyre y La Oliva, entre otros lugares.

También se ha puesto el foco en la transversalidad de la gastronomía navarra. Los periodistas y touroperadores han podido comer en un restaurante Estrella Michelin, ir de pintxos por el Casco Antiguo de Pamplona / Iruña y conocer a jóvenes cocineros de nuestra cocina o participar en un taller de elaboración de cuajada gracias a Reyno Gourmet, que posteriormente les ofrecieron una cena a base de productos navarros en un entorno tan privilegiado como el Monasterio de Leyre.

Igualmente, se ha trabajado en la marca más internacional de



Grupo de periodistas y touroperadores internacionales en su visita a Navarra.

Navarra, los Sanfermines. En México tienen un gran conocimiento de nuestras fiestas, de las que tienen expectativas muy altas. El grupo ha podido visitar la plaza de toros y conocer más detalles de Pamplona y sus costumbres durante San Fermín.

El viaje ha sido organizado, por la Federación Navarra de Hípica y la Asociación de Turismo Ecuestre de Navarra (Anatre), y la Dirección General de Turismo y Comercio,

Incremento paulatino del mercado mexicano

Como reflejan los datos recogidos por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) de México, España es el cuarto destino elegido por los mexicanos para viajar al extranjero (tras EE.UU., Canadá y Francia). La cifra de turistas mexicanos que viajaron al extranjero en 2017 fue de 11.921.900, lo que supone un aumento de 4'8 % y un crecimiento del gasto total del 4 %. Estos datos reflejan la recuperación y crecimiento que está viviendo México y que le sitúan como uno de los mercados prioritarios en los que trabajar.

Para los mexicanos, España sigue siendo un destino aspiracional, situándose tercera en su ranking de preferencias, lo cual se debe a los siguientes factores diferenciadores como las buenas conexiones aéreas, la lengua común, los fuertes lazos económicos, culturales y de sangre entre ambos países, el gran reconocimiento y valoración de la imagen de España, y la riqueza, diversidad y calidad de la oferta turística española, con amplia oferta de alojamiento y servicios complementarios.

Durante estos últimos años ha habido un incremento paulatino en el número de turistas mexicanos que han visitado nuestro país. Atendiendo a los datos de FRONTUR (INE), en 2017, un total de 451.893 viajaron a España, un 22,12%. Y en lo referente al gasto efectuado, según los datos de EGATUR (INE), el total en 2017 ascendió a 1.153.850.000 €, un 12% mayor. En cuanto al gasto medio diario asciende a 209 € y el gasto medio por persona a 2.497 €.

Este aumento también se extrapola a Navarra, donde la visita de turistas mexicanos aumentó un 4,6% respecto a 2016, según los datos recogidos por la red de Oficinas de Información Turística, y en este 2018 la tendencia se mantiene. En cuanto a los peregrinos mexicanos, 475 sellaron su credencial en Roncesvalles en 2017, un 42 % más que en 2016.