

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

"La Caixa" se adhiere al programa de detección del cáncer de colon con la emisión de microespacios radiofónicos

La Obra Social de la entidad financia la difusión de estos mensajes informativos con respuestas a las dudas más frecuentes sobre el programa "Elige 90"

Viernes, 17 de enero de 2014

La entidad financiera "la Caixa" se ha sumado al programa de detección precoz del cáncer colorrectal y financiará a través de su Obra Social la emisión de microespacios informativos en las principales emisoras de radio navarras respondiendo a las dudas más frecuentes.

El Gobierno de Navarra, a través del Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra puso en marcha el pasado mes de noviembre el programa "Elige 90" para la detección precoz del cáncer de colon, dirigido a 166.000 navarros asintomáticos de entre 50 y 69 años, con el objetivo de detectar tumores de colon y recto en fases iniciales y disminuir así la incidencia y mortalidad por este tipo de cáncer. Para ello se facilita a la población del programa la posibilidad de realizar en su propio domicilio de manera sencilla la toma de una muestra que, posteriormente, se analizará para detectar la presencia de sangre oculta en heces.

El programa se ha puesto en marcha ya en las áreas de salud de Tudela Oeste, Estella y San Juan de Pamplona.

La implicación de la Obra Social de "la Caixa" en el programa "Elige 90" permitirá, en concreto, la emisión de 40 microespacios de 60 segundos en cada una de las emisoras de Onda Cero, la SER y COPE en Pamplona, Estella y Tudela. Se han grabado 10 microespacios distintos en los que se da respuesta a las preguntas y dudas más comunes sobre aspectos relacionados con el programa: cómo se accede al mismo, quién puede hacerse la prueba, o en qué consiste, entre otras cuestiones.

La emisión de los microespacios comenzó el pasado día 7 de enero y continuará a lo largo de las próximas semanas

Otras adhesiones

La iniciativa de "la Caixa" se suma a las realizadas por otras entidades y empresas que contribuyen de esta manera a la máxima difusión entre la población navarra de esta campaña. En concreto, el Corte Inglés difundió por la megafonía de su centro comercial mensajes informativos sobre la campaña, entre el 11 de diciembre y el 15 de enero, aprovechando la temporada de compras navideñas en las que la afluencia de público era mayor. Además, el viernes 20 de diciembre se colocó un stand informativo en el acceso al centro comercial en el que

personal del Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra atendió dudas y explicó los objetivos y participación en el programa.

El programa cuenta también con la implicación de los medios de comunicación. Así, el día 13 de diciembre, SER, Onda Cero, RNE y COPE realizaron un programa conjunto de media hora de duración desde el Centro de Salud de San Juan, que contó con la presencia de responsables sanitarios del programa y de afectados por la enfermedad.

Todas aquellas empresas, entidades, organismos o colectivos interesados en sumarse a la campaña pueden hacerlo a través de la web www.cancercolon.navarra.es, en la que también podrán obtener folletos y otro tipo de material divulgativo con el objeto de participar en la difusión del programa entre la sociedad navarra. Precisamente, con el fin de captar el máximo número de adhesiones, el Instituto de Salud Pública y Laboral pondrá en marcha en los próximos días una campaña de comunicación dirigida a las empresas y a otras entidades.

El cáncer colorrectal

El cáncer colorrectal es uno de los tumores más frecuentes en Navarra. Ocupa el segundo lugar en mujeres después del de mama y el tercero en hombres tras los de próstata y pulmón. Su tratamiento y curación es más fácil si se detecta a tiempo y, cuando se diagnostica precozmente, se puede curar en más del 90% de los casos. Por el contrario, si se diagnostica en fases avanzadas, la supervivencia disminuye a menos del 50%.