

## 1. Presentación sintética

### 1.1 Identificación del proyecto:

<b>Número de proyecto y Acrónimo</b>
EFA192/11 - FORTIUS

<b>Título del proyecto</b>
VALORIZACION TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PATRIMONIO FORTIFICADO DE PAMPLONA Y BAYONNE

<b>Eje Prioritario del programa</b>
Poner de relieve los territorios, el patrimonio natural y cultural en una lógica sostenible - Proteger e impulsar la gestión de los recursos medioambientales.

<b>Tema</b>
Turismo sostenible

Fecha de arranque	Fecha de conclusión	Duración(meses)
01/01/2012	31/12/2014	36

<b>Coste total en euros</b>
4.790.067,69€

<b>Ayuda Feder</b>
3.113.544,00€

### 1.2 Socios participantes

Socio	Localización de la sede	Gasto total	Ayuda Feder solicitada (en euros)
JDF: Ayuntamiento de Pamplona	Navarra	3.915.067,69	2.544.794,00
Nº 1 Commune de Bayonne	Aquitaine	875.000,00	568.750,00

### 1.3 Contenido del proyecto

#### - Resumen (síntesis del contenido del proyecto)

FORTIUS pretende incrementar el atractivo turístico de la zona occidental pirenaica valorizando el patrimonio fortificado de Pamplona y Bayonne. Estas ciudades podrán aumentar y diversificar sus atractivos turísticos, creando un producto de calidad en torno a elementos patrimoniales y a una gestión sostenible. Se articulan conjuntamente acciones dirigidas a realizar un plan de gestión paisajística, restauración de elementos clave de las murallas en las dos ciudades, trabajo conjunto en la difusión de su valor y su significación, profundización en las posibilidades turísticas del mismo y creación de varias ofertas y productos turísticos conjuntos en torno a la interpretación, al arte, la gastronomía y al ocio. Además el proyecto fomentará la innovación empresarial vinculada a la valorización del patrimonio fortificado. Tras el proyecto FORTIUS Pamplona y Bayonne habrán fortalecido su economía, su cooperación, su posición y aportación al contexto regional y pirenaico.

#### - Relación de Acciones

0 - Preparación del proyecto

1 - Restauración de elementos singulares de los conjuntos fortificados de Pamplona y Bayonne.

2 - Plan paisajístico y actuaciones sostenibilidad y accesibilidad.

3 - Profundización y difusión del valor cultural y turístico de las ciudades fortificadas

4 - Diseño de programas culturales y ofertas y packs turísticos vinculados a las murallas.

5 - Innovación empresarial: Crecer con las murallas

6 - Comunicación y difusión

7 - Coordinación y gestión

### **2.3 Objetivos y resultados esperados del proyecto Exponer los objetivos y resultados del proyecto y en qué mejorará la realidad del espacio transfronterizo concernido:**

#### OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO

- Promover el conocimiento y el reconocimiento del valor de los conjuntos fortificados de nuestras ciudades a nivel regional, nacional y transnacional.
- Aumentar y diversificar los atractivos turísticos y culturales de Pamplona y Bayona.
- Crear un producto turístico de calidad en torno a elementos patrimoniales fortificados y a su gestión sostenible.
- Complementar el atractivo turístico y cultural de la zona occidental pirenaica.
- Fortalecer e intensificar la cooperación transfronteriza entre Pamplona y Bayona y sus respectivas áreas de influencia, aproximando a sus ciudadanos y agentes económicos, sociales e institucionales.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

- Contribuir a la restauración completa de los conjuntos fortificados de Pamplona y Bayona.
- Crear las herramientas que permitan la gestión sostenible de los conjuntos amurallados y su puesta en valor turística y cultural.
- Promover el conocimiento regional, nacional e internacional del valor de los conjuntos fortificados de nuestras ciudades.
- Aumentar la afluencia de visitantes durante todas las épocas del año y su estancia media.
- Fomentar la innovación empresarial.

#### RESULTADOS ESPERADOS

- Restauración de dos elementos singulares de los conjuntos amurallados de Pamplona y Bayonne.
- Puesta en valor de al menos dos itinerarios peatonales a lo largo de las murallas.
- Difusión a través de una publicación de los trabajos de restauración llevados a cabo y su valor y significación.
- Consolidación de un Plan Paisajístico y generación de pautas sostenibles de actuación para los conjuntos amurallados de Pamplona y Bayona.
- Participación, implicación y sensibilización de amplios sectores sociales y ciudadanos.
- Publicación y difusión de un ejemplo metodológico de planificación de la gestión sostenible de conjuntos amurallados que además puede ser transferido a escala transnacional.

- Mejora del posicionamiento de Pamplona y Bayona en el contexto pirenaico en cuanto a la difusión del valor turístico y cultural del patrimonio fortificado
- Celebración de un Congreso Internacional en Pamplona.
- Celebración de Exposición Itinerante del Patrimonio Fortificado pirenaico.
- Edición de materiales didácticos y programación de intercambios escolares para el conocimiento de las fortificaciones respectivas en francés, euskera y español.
- Aumento de la afluencia de visitantes a las dos ciudades.
- Aumento de las visitas en otras estaciones diferentes al verano.
- Aumento de la tasa de estancia media de los visitantes.
- Creación de un grupo de dinamización y promoción turística entre Pamplona y Bayona sobre el producto murallas+arte+gastronomía+diversión.
- Diseño y puesta en marcha de la Programación Cultural FORTIUS 2012-2014.
- Inclusión de la oferta de Pamplona y Bayona en circuitos regionales existentes
- Creación de al menos dos packs turísticos originales.
- Creación de un grupo de trabajo entre Pamplona y Bayona para la innovación relacionada con la valorización turística y cultural del patrimonio fortificado.
- Celebración de al menos 8 talleres transfronterizos para la creación de nuevas ideas de negocio.
- Celebración de al menos 4 talleres transfronterizos para la formación y conocimiento de las fortificaciones.
- Máxima difusión del proyecto en los contextos locales y transfronterizos.
- Creación de un site web del proyecto y de una página web en Facebook para el seguimiento y la participación.
- Correcta gestión del proyecto.
- Adecuación a las normas de elegibilidad de los gastos imputados.
- Interlocución fluida con las estructuras de gestión y certificación del POCTEFA.

Tras la ejecución completa del proyecto FORTIUS se habrá incrementado el atractivo turístico de la zona occidental pirenaica logrando una mayor afluencia de visitantes vinculados a un turismo cultural y sostenible. Pamplona y Bayona habrán aumentado y diversificado sus atractivos turísticos, creando un producto de calidad en torno a elementos patrimoniales y a una gestión sostenible. Además Pamplona y Bayonne habrán fortalecido su economía, su cooperación, su posición y aportación al contexto regional y pirenaico.

**2.4 Descripción muy breve del contenido del proyecto y de sus actividades Si procede, adjuntar también un documento anexo en el apartado 'Otros documentos' : proyecto técnico o descripción que supera los 6000 caracteres (espacios incluidos):**

FORTIUS pretende incrementar el atractivo turístico de la zona occidental pirenaica valorizando el patrimonio fortificado de Pamplona y Bayonne. Estas ciudades podrán aumentar y diversificar sus atractivos turísticos, creando un producto de calidad en torno a elementos patrimoniales y a una gestión sostenible. Forman también parte de sus objetivos promover el conocimiento y el reconocimiento del valor de los conjuntos fortificados de nuestras ciudades a nivel regional, nacional y transnacional y fortalecer e intensificar la cooperación transfronteriza entre Pamplona y Bayona y sus respectivas áreas de influencia, aproximando a sus ciudadanos y agentes económicos, sociales e institucionales.

Para lograr estos objetivos se han articulado de forma conjunta varias acciones dirigidas a:

- La restauración de elementos singulares de las murallas en las dos ciudades buscando la regeneración de áreas urbanas clave para la valorización turística que se pretende llevar a cabo con el proyecto.
- La realización de un plan de gestión paisajística y de gestión sostenible y accesibilidad que permita, de una forma participativa, identificar los elementos que forman parte del paisaje integrado por el patrimonio fortificado, la naturaleza y los usos humanos y diseñar las pautas para una gestión sostenible de los mismos, poniendo un especial acento en la accesibilidad. Se realizarán algunas aplicaciones demostrativas de dicho plan.
- Un trabajo conjunto para la difusión del valor y significación de los conjuntos fortificados de Pamplona y Bayonne, buscando la participación de los expertos mediante la organización de un Congreso Internacional, la participación de las ciudades fortificadas del Pirineo mediante la organización de una exposición itinerante y el fomento de las experiencias didácticas de escolares de nuestras ciudades en visitas de intercambio.
- La profundización en las posibilidades turísticas del patrimonio fortificado, su complementariedad con otras realidades turísticas de los contextos regionales próximos y creación de varias ofertas originales y programaciones culturales conjuntas en torno a la interpretación, al arte, la gastronomía y al ocio.
- Además el proyecto fomentará la innovación empresarial vinculada a la valorización del patrimonio fortificado y actividades de conocimiento del mismo dirigidas a actores políticos y sociales de las ciudades promotoras, fomentando la apreciación de los conjuntos fortificados como valor patrimonial y cultural de primer orden.

Con todas estas acciones FORTIUS pretende un enfoque innovador dentro de las propuestas de turismo sostenible y concede gran importancia a la participación de instituciones, agentes económicos y sociales y ciudadanos en el proyecto buscando su máxima implicación. También contempla un gran esfuerzo de difusión en todas sus acciones proyectando un importante presupuesto para las publicaciones pues desarrolla varias actividades con gran potencial de transferibilidad como las experiencias de restauración singulares, los planes paisajísticos y de gestión sostenible, acciones accesibilidad, actividades para el conocimiento, talleres de innovación, etc.

Con el proyecto FORTIUS Bayonne y Pamplona encuentran una herramienta con la que enfocar adecuadamente y con fuerza la complementariedad de sus objetivos turísticos con los de otras ciudades del contexto transfronterizo próximo y con los del contexto pirenaico en general.

Como principales resultados esperados destacan:

- Restauración de dos elementos singulares de los conjuntos amurallados de Pamplona y Bayonne y configuración de áreas urbanas de gran valor turístico.
- Puesta en valor de al menos dos itinerarios peatonales a lo largo de las murallas.
- Difusión de los trabajos de restauración llevados a cabo y su valor y significación.
- Consolidación de un Plan Paisajístico y generación de pautas sostenibles de actuación para los conjuntos amurallados de Pamplona y Bayona.
- Participación, implicación y sensibilización de amplios sectores sociales y ciudadanos.
- Publicación y difusión de un ejemplo metodológico de planificación de la gestión sostenible de conjuntos amurallados que además puede ser transferido a escala trasnacional.
- Mejora del posicionamiento de Pamplona y Bayona en el contexto pirenaico en cuanto a la difusión del valor turístico y cultural del patrimonio fortificado
- Celebración de un Congreso Internacional en Pamplona.
- Celebración de Exposición Itinerante del Patrimonio Fortificado pirenaico.
- Edición de materiales didácticos y programación de intercambios escolares para el conocimiento de las fortificaciones respectivas en francés, euskera y español.
- Aumento de la afluencia de visitantes a las dos ciudades.
- Aumento de las visitas en otras estaciones diferentes al verano.
- Aumento de la tasa de estancia media de los visitantes.
- Creación de un grupo de dinamización y promoción turística entre Pamplona y Bayona sobre el producto murallas+arte+gastronomía+diversión.
- Diseño y puesta en marcha de la Programación Cultural FORTIUS 2012-2014.
- Inclusión de la oferta de Pamplona y Bayona en circuitos regionales existentes.
- Creación de al menos dos packs turísticos originales.
- Creación de un grupo de trabajo entre Pamplona y Bayona para la innovación relacionada con la valorización turística y cultural del patrimonio fortificado.
- Celebración de al menos 8 talleres transfronterizos para la creación de nuevas ideas de negocio.
- Celebración de al menos 4 talleres transfronterizos para la formación y conocimiento de las fortificaciones.

- Máxima difusión del proyecto en los contextos locales y transfronterizos.
- Creación de un site web del proyecto y de una página web en Facebook para el seguimiento y la participación.
- Correcta gestión del proyecto.
- Adecuación a las normas de elegibilidad de los gastos imputados.
- Interlocución fluida con las estructuras de gestión y certificación del POCTEFA.

Tal y como expresa la locución latina FORTIUS, cuyo significado es “más fuerte” tras la ejecución del proyecto, Pamplona y Bayonne habrán fortalecido de una forma perdurable su economía, su cooperación, su posición y aportación a su contexto regional y pirenaico.